

**Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Modal
Usaha Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM
Tenun Ikat Di Kabupaten Jepara**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.

Disusun oleh:

NUR RISTIADININGSIH

NIM. 131110000898

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA'
JEPARA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN**Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Modal
Usaha Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM
Tenun Ikat Di Kabupaten Jepara**

Nama : Nur Ristiadiningsih

NIM : 131110000898

Program Studi : Manajemen

**Skripsi ini telah disetujui dan untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.**

Disetujui oleh:

Dosen pembimbing,



(Hj. Nurul Komaryatin, SE., M.Si)

NIY. 1 701015 97 013

Tgl. 22 / 7 / 2019

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Modal
Usaha Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM
Tenun Ikat Di Kabupaten Jepara**

Nama : Nur Ristiadiningsih

NIM : 131110000898

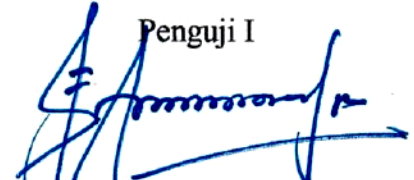
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis

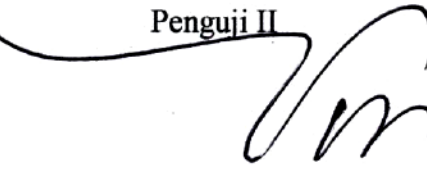
Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.

Pada hari Kamis, 26 - 09 - 2019.

Penguji I


(Dr. H. Samsul Arifin, S.E., M.M.)
NIY. 1740719 99 134



Penguji II


(H. Noor Arifin, S.E., M. Si.)
NIY. 1 680817 08 055

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara



(H. Much Imron, SE., M.M.)
NIY. 1 650802 97 011

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 program studi Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar S-1 dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul: “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Modal Usaha Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Tenun Ikat Di Kabupaten Jepara”.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu Ibu Hj. Nurul Komaryatin, SE., M.Si

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 22 Juli 2019



Nur Ristiadiningsih

NIM: 131110000898

MOTTO

طَالِبُ الْعِلْمِ : طَالِبُ الْبِحَمَةِ ، طَالِبُ الْإِسْلَامِ : رُتُنُ الْإِسْلَامِ وَيُعْطَى أَجْرُهُ مَعَ النَّبِيِّينَ

“Orang yang menuntut ilmu bearti menuntut rahmat ; orang yang menuntut ilmu bearti menjalankan rukun Islam dan Pahala yang diberikan kepada sama dengan para Nabi”. (HR. Dailani dari Anas r.a)

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk:

Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara

Bapak dan Ibuku atas doa, restu dan cinta kasihnya

Saudariku terima kasih atas doa dan dukugan yang sangat berarti bagiku.

Petinggi Troso beserta seluruh perangkatnya, ijin dan semua Pengusaha kain

tenun ikat desa Troso atas kesediaannya mengisi kuisioner.

Sahabat dan teman-temanku atas segala bantuannya

Semua pembaca yang memerlukan

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrohmaanirrohiim

Assalamu'alaikum

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Modal Usaha Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Tenun Ikat Di Kabupaten Jepara”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara perogram studi manajemen.

Dalam penulisan ini penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak H. DR. Sa'dullah Assaidi, M.Ag, selaku rektor **Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.**
2. Bapak H. Much Imron, SE, MM. selaku Dekan **Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.**
3. Bapak A. Khoirul Anam, SE, MSi. Selaku Ketua Program Studi Manajemen **Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.**
4. Ibu Hj. Nurul Komaryatin, SE., M.Si Selaku Dosen Pembimbing, yang telah sabar berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun selama mengikuti studi di UNISNU Jepara.

6. Bapakku, Ibuku serta adikku dan semua keluargaku atas doa, restu dan cinta kasihnya.
7. Petinggi dan perangkat desa Troso yang telah memberi ijin serta pemberian data dan para pengusaha tenun ikat desa Troso yang bersedia menjadi responden penelitian yang diperlukan untuk penyusunan skripsi ini.
8. Keluarga yang telah memberikan do'a dan banyak dorongan baik moril maupun materiil kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
9. Semua kerabat, sahabat, teman-temanku dan semua pihak yang telah membantu banyak hal pada penyusunan skripsi ini.

Semoga bantuan dan pengorbanan yang telah diberikan pada penyusun dapat dicatat sebagai amal kebajikan sehingga mendapat imbalan pahala dari Allah SWT. Penyusun menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga kritik dan saran sangat penyusun harapkan.

Akhirnya penyusun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukanya.

Wassalamu'alaikum

Jepara, 12 Agustus 2019



Nur Ristiadiningsih

NIM: 131110000898

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABTRAKSI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Ruang Lingkup Masalah.....	8
1.3. Perumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Kinerja pemasaran.....	11
2.1.2. Orientasi pasar.....	13
2.1.3. Inovasi.....	16

2.1.4. Modal Usaha	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Kerangka Pikir.....	24
2.4. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Skala Variabel	30
3.2. Jenis dan Sumber Data	32
3.2.1. Data Primer	32
3.2.2. Data Sekunder	32
3.3. Populasi dan Sampel	33
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5. Metode Pengolahan Data	34
3.6. Metode Analisis Data.....	35
3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.3. Analisis Regresi Berganda.....	38
3.6.4. Pengujian Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	41
4.1.1. Sejarah dan Perkembangan Tenun Troso Jepara	41
4.1.2. Informasi tentang Produk Tenun Troso	43
4.1.3. Data Produk.....	48
4.1.4. Data Pemasaran.....	48

4.2.	PENYAJIAN DATA	49
4.2.1.	Deskripsi Data Responden	49
4.3.	ANALISIS DATA.....	52
4.3.1.	Analisis Validitas dan Reliabilitas	52
4.3.2.	Uji Asumsi Klasik	53
4.3.3.	Analisis Regresi Berganda	56
4.3.4.	Pengujian Hipotesis.....	58
4.3.5.	Koefisien Determinasi.....	63
4.4.	PEMBAHASAN	65
4.4.1.	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran.....	65
4.4.2.	Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran	66
4.4.3.	Pengaruh Modal Usaha Terhadap Kinerja Pemasaran.....	67
4.4.4.	Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Modal Usaha Terhadap Kinerja Pemasaran	68
BAB V PENUTUP.....		71
5.1.	Kesimpulan.....	71
5.2.	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	23
Gambar 3.2 Grafik Uji F	38
Gambar 3.3 Grafik Uji t	39
Gambar 4.4 Proses Produksi Perusahaan Tenun Ikat Toso di Jepara.	46
Gambar 4.5 Uji Normalitas	53
Gambar 4.6 Uji Heteroskedastisitas Dengan Scatter Plot.....	55
Gambar 4.7 Uji Hipotesis F	58
Gambar 4.8 Uji Hipotesis t Variabel orientasi pasar.....	60
Gambar 4.9 Uji Hipotesis t Variabel inovasi	61
Gambar 4.10 Uji Hipotesis t Variabel modal usaha.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ekspor / Kain Rajutan Indonesia dalam Juta USD	2
Tabel 1.2 Perkembangan Tenun Ikat Jepara.	3
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Pemilik UMKM Tenun Troso	48
Tabel 4.5 Karakter Responden Berdasarkan Umur UMKM.....	49
Tabel 4.6 Tingkat Pendidikan Pengusaha UMKM	50
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan UMKM.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabelitas (Nilai <i>Cronbach Alpha</i>)	52
Tabel 4.10 Uji VIF	54
Tabel 4.11 Analisis Regresi Berganda	56
Tabel 4.12 Uji F	57
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DATA PENGUSAHA UMKM TENUN IKAT DI KABUPATEN JEPARA	78
LAMPIRAN 2 KUESIONER PENELITIAN.....	86
LAMPIRAN 3 TABEL DATA HASIL KUISIONER.....	92
LAMPIRAN 4 SURAT KET. PERMOHONAN IZIN PENELITIAN	96
LAMPIRAN 5 SURAT KET. BEBAS PLAGIARISME	97
LAMPIRAN 6 HASIL DARI PROGRAM SPSS 18.....	98