

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (Delapan)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kasmirudin. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Pengembangan Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Kerajinan Rotan di Kecamatan Rumbai Pesisir*.
- Lapian, A. A., Massie, J., & Ogi, I. (2016). *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran PT. BPR Prisma Dana Amurang*. Jurnal EMBA, 4(1), 1330-1339.
- Puspitasari, R. H. (2015). *Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Perusahaan Mebel Jepara*. Prosiding Seminar Nasional Kebangkitan Teknologi, 135-148.
- Soenarto, Darno, & Otik, M. (2018). *Pengaruh Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Wedges*. Ecopreneur, 1 (1), 8-13.
- Suarniki, N.N., & Abrianto, N. (2018). *Pengaruh Orientasi Konsumen, Pesaing, dan Lingkungan Eksternal Terhadap Kinerja Pemasaran UKM di Kota Banjarbaru dan Banjarmasin*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis , 8 (1), 129-145.
- Wawo, F. L., Lapian, J., & Kawet, R. (2016). *Analisis Kualitas Produk, Promosi, dan Distribusi Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT. Daya Adicipta Wisesa (Honda) Watutumou*. Jurnal Emba, Vol. 4, No. 1, PP 1330-1339.
- Adelina Agnes Lapian, dkk. (2016). "Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT. BPR Prisma Dana Amurang" *Jurnal Emba*, Vol. 4, No. 1, PP 1330-1339.
- Anwar, Sanusi. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Edisi 2*. Rawangmangun Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

- Ghozali. (2010). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Keempat*, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*. Jilid 1 Jakarta: Erlangga
- Samsul Haji, dkk. (2017). “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran. Jurnal Manajemen”.<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/download/438/472>. *Jurnal Manajemen*.
- Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Edisi 2. February-March, PP. 28-32.
- Adijati, U. (2016). “ Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran pada UKM Kerajinan Rotan di desa Teluk Wetan Welahan Jepara” *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol.31, No. 2, PP 77-87
- Wachjuni. (2014). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kinerja Pemasaran Dalam UpayaMencapai Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika*, Vol.2, No. 1, PP 1+23.
- Wulandari, A. (2015). Pengaruh Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran. *Management Analysis Journal*, 1 (2), 19-21.
- R Tabel <https://rufismada.files.wordpress.com/2012/10/tabel-r.pdf>
- Pardi and Suharyono. (2014). “The Effect of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation toward Learning Orientation, Innovation, Competitive Advantages and Marketing Performance” *Journal of Business and Management*, Vol. 5, No. 21, PP 1-13.
- Rai, Y. N. (2017). “Peran Inovasi Prodik dan Keunggulan Bersaing Pengaruhnya Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran” *Jurnal Ilmu Manajemen*, <http://jurnal.unmas.ac.id/index.php/JUIMA/article/download/639/590>. PP,1-20
- Ova, N. F. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Sebagai Variabel Interning. *E-Journal*.