

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Variabel Orientasi Konsumen mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran, artinya apabila Orientasi Konsumen semakin tinggi, Kinerja Pemasaran Pengrajin Tenun Troso juga akan semakin meningkat.
- 2) Variabel Inovasi Produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran, artinya apabila Inovasi Produk semakin tinggi, Kinerja Pemasaran Pengrajin Tenun Troso juga akan semakin meningkat
- 3) Variabel Kualitas Produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran, artinya apabila Kualitas Produk semakin tinggi, Kinerja Pemasaran Pengrajin Tenun Troso juga akan semakin meningkat
- 4) Variabel Orientasi Konsumen, Inovasi Produk dan Kualitas Produk secara bersama-sama mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran, artinya apabila Orientasi Konsumen semakin tinggi, Kinerja Pemasaran Pengrajin Tenun Troso juga akan semakin meningkat.

5.2. Saran

Saran yang disampaikan berdasarkan dari hasil penelitian yang didapat yaitu :

- 1) Orientasi Konsumen (X1) Hendaknya Orientasi Konsumen diperluas agar pangsa pasar dari Tenun Troso semakin dikenal banyak pembeli baik dari jepera dan luar jepera.
- 2) Inovasi Produk (X2) Kalau Inovasi Produk digunakan untuk mengukur tolak ukur penerapan Kinerja Pemasaran pada pengusaha pengrajin Tenun Troso khususnya di jepera.
- 3) Kualitas Produk (X3) untuk Kualitas Produk di Pengrajin Tenun Troso hendaknya selalu mengupdate produk dan motif baru disetiap akhir pekannya karena jika tidak selalu mengupdate maka akan berdampak negatif karena pembeli akan merasa bosan dengan produk yang ada saat ini.

