

DAFTAR PUSTAKA

a. Buku Teks.

- Stanton Wiliam J. (2012). *Prinsip Pemasaran Ahli Bahasa Oleh Sadu Sundaru Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin Burhan. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2017). *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 (eD KE-5)*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Cetakan Keempat ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. H. (2004). *Manajemen Personalialia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono and Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta
- Anwar, Sanusi. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

b. Artikel Jurnal.

- Harun, S. B. (2011). "Pengaruh Orientasi Pasar dan Nilai Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Maskapai Penerbangan Lior Air" *Jurnal Manajemen Modern*, Vol. 3, No. 2, PP, 1-15.
- Pardi and Suharyono (2014). "The Effect of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation toward Learning Orientation, Innovation, Competitive Advantages and Marketing

Performance” *Journal of Business and Management* , Vo.5, No. 21, PP 1-13.

Adelina Agnes Lopian, dkk. (2016). “Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT. BPR Prisma dana Amurang” *Jurnal Emba*, Vol. 4, No.1, PP 1330-1339.

Adijati, U. (2016). “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan KreativitasStrategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran pada UKM Kerajinan Rotan didesa Teluk Wetan Welahan Jepara” *Jurnal Ekonomi Manajemen* , Vol.31, No. 2, PP, 77-87.

c. Publikasi Pemerintah

Departemen Perindustrian dan Perdagangan ,*Data Potensi Industri 2015-2017*, Jepara