

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, NILAI  
PELANGGAN DAN KAPABILITAS JEJARING  
USAHA TERHADAP KINERJA PEMASARAN**

(Studi Pada UMKM Di Desa Bugo Industri Kue Dan Roti)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama'Jepara.

Disusun oleh :

WILIS OKTAVIANI

NIM. 151110001591

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA'**

**JEPARA**

**2018/2019**

## **HALAMAN JUDUL**

# **PENGARUH ORIENTASI PASAR, NILAI PELANGGAN DAN KAPABILITAS JEJARING USAHA TERHADAP KINERJA PEMASARAN**

(Studi Pada UMKM Di Desa Bugo Industri Kue Dan Roti)



## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jember.

Disusun oleh :

WILIS OKTAVIANI

NIM. 151110001591

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA'**

**JEPARA**

## HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH ORIENTASI PASAR, NILAI PELANGGAN DAN  
KAPABILITAS JEJARING USAHA TERHADAP KINERJA PEMASARAN  
(Studi Pada UMKM Di Desa Bugo Industri Kue Dan Roti)

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan  
tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Wilis Oktaviani  
NIM : 151110001591  
Program Studi : Manajemen Pemasaran

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing



**(Hj. Nurul Komaryatin, S.E., M. Si.)**

**NIY. 1 701015 97 013**

Tanggal: 25 Maret 2019


## HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH ORIENTASI PASAR, NILAI PELANGGAN DAN  
KAPABILITAS JEJARING USAHA TERHADAP KINERJA PEMASARAN  
(Studi Pada UMKM Di Desa Bugo Industri Kue Dan Roti)

Nama Penyusun : Wilis Oktaviani  
NIM : 151110001591  
Program Studi : Manajemen Pemasaran

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Pada hari Selasa, tanggal 02 April 2019

Penguji I  
  
(H. Samsul Arifin S.E., M.M.)  
NIY. 1740719 99 134

Penguji II  
  
(H. Noor Arifin S.E., M.Si.)  
NIY. 1 680817 08 055

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama (Unisnu) Jepara

  
(H. Muchamadron, S.E., M.M.)  
NIY. 1 650802 97 011



## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO:

*“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri ” (QS. Ar Ra’ad :11)*

### PERSEMBAHAN:

Puji dan syukur selalu saya panjatkan kehadiran ALLAH SWT, karena rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu dan lancar, skripsi ini saya persembahkan kepada:

- ☞ Kedua orang tua dan mertua saya tercinta, karena mereka yang selalu mendoakan saya
- ☞ Untuk suami saya yang selalu menemaniku dan menyemangatiku dalam proses pengerjaan ini.
- ☞ Teman-teman seperjuanganku yang telah berjuang bersama-sama dalam mencapai sebuah kesuksesan.
- ☞ Bapak dan ibu dosen yang selalu membimbing saya.
- ☞ Almamaterku tercinta Universitas Islam Nahdhatul Ulama Jepara.

## ABSTRAK

### PENGARUH ORIENTASI PASAR, NILAI PELANGGAN DAN KAPABILITAS JEJARING USAHA TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Studi Pada UMKM Di Desa Bugo Industri Kue Dan Roti)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan industri kue dan roti, padatnya penduduk dengan tidak terbatasnya kebutuhan dan keinginan akan makanan. Sehingga berdampak pada perkembangan peluang bisnis di bidang makanan salah satunya yaitu kue dan roti. Selain hal tersebut, yang melatarbelakangi penelitian ini yaitu adanya fenomena dan riset gab yang ditemukan dalam penelitian terdahulu.

Penelitian yang saya lakukan ini bertujuan untuk menguji pengaruh orientasi pasar, nilai pelanggan dan kapabilitas jejaring usaha terhadap kinerja pemasaran (studi pada umkm di desa bugo industri kue dan roti).

Populasi dalam penelitian yang saya lakukan ini yaitu pengusaha kue dan roti di desa Bugo. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling* yaitu peneliti yang menentukan pengambilan sampel dengan cara menetapkan ciri-ciri yang khusus sesuai dengan tujuan penelitian sehingga peneliti berharap menjawab permasalahan penelitian (Sugiyono P. D., 2011). Variabel independen yang digunakan ini dalam penelitian Orientasi Pasar ( $X_1$ ), Nilai Pelanggan ( $X_2$ ), dan Kapabilitas Jejaring Usaha ( $X_3$ ). Sedangkan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Kinerja Pemasaran ( $Y$ ). Penelitian yang saya lakukan ini menggunakan data primer yang berupa hasil dari kuesioner yang dibagikan kepada 100responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan program *IBM SPSS Statistic 24.0*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Orientasi pasar dan nilai pelanggan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja pemasaran, sedangkan variabel kapabilitas jejaring usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja pemasaran. Sedangkan secara simultan variabel orientasi pasar, nilai pelanggan dan kapabilitas jejaring usaha terhadap kinerja pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran. Nilai koefisien Determinasi dalam penelitian ini yaitu 0,266. Hal ini berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sebesar 0,266 atau 26,6% sedangkan sisanya 73,4% dijelaskan faktor lain diluar penelitian ini.

**Kata kunci :** **Orientasi pasar, Nilai pelanggan, Kapabilitas Jejaring Usaha, Kinerja Pemasaran**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “pengaruh orientasi pasar, nilai pelanggan dan kapabilitas jejaring usaha terhadap kinerja pemasaran(studi pada umkm di desa bugo industri kue dan roti)” sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Strata I (S-I) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama.

Penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :


1. Bapak Dr. H. Sa’dullah Assa’idi, M.Ag. selaku Rektor UNISNU Jepara
2. Bapak H. Much Imron, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
3. Bapak A. Khoirul Anam, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
4. Ibu Hj. Nurul Komaryatin, S. E., M. Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan segenap waktu dan pemikiran, bimbingan juga nasehat yang sangat bermanfaat sehingga terselesaikannya Skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang telah membimbing dan membantu sampai penulis dapat menyelesaikan studi.



6. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Unisnu Jepara yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kedua orang tua saya, Bapak Sunaryo dan Ibu Isriyah, terima kasih banyak atas segala nasehat, curahan kasih sayang yang tiada hentinya, yang selalu mendoakan saya disetiap hembusan nafas, serta dukungan dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kedua Mertua saya, Bapak Utomo dan Ibu Jariyatul Makhsunah, terima kasih banyak segala kesabaran dan kasih sayang serta yang selalu mendoakan saya.
9. Mas Musthofa Al Amin yang selalu mendukung dan memotivasi selalu agar cepat menyelesaikan skripsi ini.
10. Adik saya, Thoiron Ababil, M. Arya Tri Sinbat dan M. Nakharil Fahmi
11. Kakak saya yang slalu memberi motivasi dan dukungan serta membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini
12. Sahabat & Teman dekat saya yang selalu membantu dan menemani dalam mencari data di objek penelitian dan tiada henti memberi semangat khususnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu
13. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Unisnu Jepara yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.  
Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan Skripsi ini. Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari

semua pihak demi kesempurnaan Skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Jepara, 25 Maret 2019

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized letters and flourishes, positioned above the printed name.

**Wili Oktaviani**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Ruang Lingkup (Batasan Masalah) .....	8
1.3. Rumusan Masalah .....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12

2.1.	LANDASAN TEORI .....	13
2.1.1.	KINERJA PEMASARAN .....	13
2.1.2.	ORIENTASI PASAR.....	15
2.1.3.	NILAI PELANGGAN .....	20
2.1.4.	KAPABILITAS JEJARING USAHA .....	21
2.2.	PENELITIAN TERDAHULU .....	23
2.3.	KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS.....	24
2.4.	PERUMUSAN HIPOTESIS .....	25
2.4.1.	Orientasi Pasar .....	25
2.4.2.	Nilai Pelanggan .....	26
2.4.3.	Kapabilitas Jejaring Usaha.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1.	JENIS PENELITIAN .....	28
3.2.	VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	28
3.3.	DATA DAN SUMBER DATA.....	30
3.4.	POPULASI, TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL DAN JUMLAH SAMPEL .....	30
3.4.1.	Populasi .....	30
3.4.2.	Teknik Pengambilan Sampel.....	31

3.4.3. Sampel.....	32
3.5. METODE PENGUMPULAN DATA .....	32
3.6. METODE PENGOLAHAN DATA.....	32
3.6.1. Editing.....	33
3.6.2. Coding.....	33
3.6.3. Scoring .....	33
3.6.4. Tabulasi.....	34
3.7. METODE ANALISIS DATA .....	34
3.7.1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	34
3.7.2. Statistik Deskriptif.....	35
3.7.3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	36
3.7.4. Pengujian Hipotesis .....	36
3.8. Roadmap Penelitian.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	45
4.1.1. Profil Desa Bugo .....	45
4.1.2. Sejarah Awal Industri Desa Bugo .....	45
4.1.3. Potensi Industri Kue dan Roti Desa Bugo .....	46
4.1.4. Jenis Kelamin Responden .....	48
4.1.5. Pendidikan Responden.....	49

4.1.6.	Umur Usaha Responden.....	50
4.2.	Deskripsi Variabel.....	51
4.2.1.	Variabel Orientasi Pasar.....	51
4.2.2.	Variabel Nilai Pelanggan .....	52
4.2.3.	Variabel Kapabilitas Jejaring Usaha .....	53
4.2.4.	Variabel Kinerja Pemasaran.....	54
4.3.	Analisis Data .....	55
4.3.1.	Statistik Deskriptif .....	55
4.3.2.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	62
4.3.3.	Pengujian Hipotesis.....	64
4.3.4.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	68
4.4.	Pembahasan .....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1.	Kesimpulan.....	77
5.2.	Saran .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....		79
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		84

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Potensi Industri Makanan .....	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	21
Table 3.1. Definisi Operasional .....	26
Tabel 3.4. Roadmap Kegiatan Penelitian .....	41
Tabel 4.1. Batas Wilayah Desa Bugo.....	43
Tabel 4.2. Jenis Kelamin Responden .....	47
Tabel 4.3. Pendidikan Responden .....	47
Tabel 4.4. Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Terhadap Orientasi Pasar.....	49
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Terhadap Nilai Pelanggan .....	50
Tabel 4.7. Tanggapan Responden Terhadap Kapabilitas Jejaring Usaha .....	52
Tabel 4.8. Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Pemasaran.....	53
Tabel 4.9. Analisis Regresi Berganda .....	54
Tabel 4.10. Deskriptif Statistik .....	56
Tabel 4.11. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	57
Tabel 4.12. Hasil Uji F.....	58
Tabel 4.13. Hasil Uji t.....	60
Tabel 4.14. Uji Validitas .....	63
Tabel 4.15. Uji Reliabilitas .....	64

Tabel 4.16. Uji Multikolinearitas .....	65
Tabel 4.17. Hasil Uji Durbin Watson.....	66
Tabel 4.18. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	70



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Penelitian Teoritis.....	24
Gambar 3.1. Kurva Uji F.....	35
Gambar3.2. Kurva Uji t 2 arah.....	36
Gambar 4.1. Uji F.....	59
Gambar 4.2. Uji t 1.....	61
Gambar 4.3. Uji Heteroskedasitas.....	67
Gambar 4.2. Histogram .....	69
Gambar 4.4. Normal Probability Plot .....	69