

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, M. (2003). *Strategic Human Resource Management. Terjemahan. Atit Cahayani*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Anam, A. K., & Setyawan, M. (2019). *Strategi Pengembangan Produk Unggulan Daerah Berbasis Klaster Pada Sentra Kawasan Industri Rotan Di Kabupaten Jepara*. MANDAR.
- Assuri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- BI. (t.thn.). *Undang-undang Perbankan No 19 Tahun 1998*. Jakarta: Rajawali Press.
- Butterick, K. (2012). *Pengantar Public Relation; Penerjemah Nurul Hasfi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dimas, Arifin, & Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan daya Saing UMKM (Studi pada Batik Djajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Universitas Brawijaya.
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikas*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gitosudarmo, I. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Jafar, H. M. (t.thn.). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Dalam *Infokap Nomor 25*. Smecca.com.
- Jepara, P. (t.thn.). *Pertumbuhan Industri di Jepara Mengalami Kenaikan*. Dipetik 09 23, 2019, dari <https://jepara.go.id/2018/03/24/pertumbuhan-industri-di-jepara-mengalami-kenaikan/>
- Kartajaya, H. (2004). *Seri 9 Elemen Maketin: Hermawan Kartajaya on Positioning*. Mizan Pustaka.
- Kompas. (t.thn.). *Ketika Mebel Jepara Mulai Kekurangan Tukang Ukir*. Dipetik 09 23, 2019, dari <https://regional.kompas.com/read/2017/10/05/15210041/ketika-mebel-jepara-mulai-kekurangan-tukang-ukir>

- Kotler, P. (2000). *Manajemen pemasaran: analisis, perencanaan, implementasi dan kontrol*. Prehallindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan*. Jakarta.
- Prsaetyo, A., & dkk. (2018). *Strategi Pemasaran Produk Jahe Merah Melalui Analis SWOT pada Perusahaan UD Barokah Semarang*. Semarang: Jurnal Unpand.
- Pustaka, B. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT. Cetakan kedelapan belas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, R. (2007). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sagala, S. (2007). *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Siagian, S. (Manajemen Stratejik). 2011. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2004). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.
- Supriatna, S., & Aminah, M. (2014). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak (Studi Kasus UMKM Careuh Coffee Rancabali-Ciwidey Bandung)*. Bogor: Departemen Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Suryatama, E. (2014). *Analisis SWOT*. Surabaya: Kata Pena.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelan-Hunger*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2010). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

UMKM, K. K. (2018). *Laporan Perkembangan UMKM 2016-2017*.  
<http://www.depkop.go.id/>. Dipetik 09 23, 2019, dari [www.depkop.go.id](http://www.depkop.go.id)

Wikipedia. (t.thn.). *Pemasaran*. Dipetik 09 23, 2019, dari  
<https://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran>

