

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Baskara, Z. h. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha (studi kasus pada stmik mikroskil medan). *Minat wirausaha*, 61-68.
- Agus Baskara, Z. H. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha (studi kasus pada stmik mikroskil medan). *Jurnal Manajemen*, 1-8.
- Alfian, F., & Hariawan, P. (2016). The Influence Of Customer Experience On Customer Repurchase. *e-Proceeding of Management*, 647.
- Alma. (2015). Kewirausahaan. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha (studi kasus pada stmik mikrosil medan)*.
- Alma, B. (2010). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aprilianty, E. (2012). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk .
- Cahyani. (2012). Peran Wirausaha Dalam Mendukung Perekonomian Saat Ini. <https://nandacahyani.wordpress.com/2012/10/07/peranan-wirausaha-dalammendukung-perekonomian-saatini.html>.
- Dewangga, P. B., & Wijaksana, T. I. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Armor Kopi Bandung. *e-Proceeding Of Management*, 878.
- Dini Agusmiati, a. w. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Manajemen*, 878-893.
- Djaali, H. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ginting. (2015). Jurnal analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat wirausaha makasiswa. *Studi kasus pada STMIK mikroskil medan*, HLM 61-68.
- Ginting, A. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha (studi kasus pada stmik mikrosil medan). *deskriptif kualitatif*, 62.
- Gozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hamzah Kamma, H. (2018). Pengaruh Faktor Lingkungan Keluarga dan Masyarakat, Ekspektasi Pendapatan Dan Pendidikan Terhadap Minat mahasiswa Dalam Wirausaha. 1-9.
- Himawan, A. (2016). Jumlah Pengusaha di Indonesia 1,5 persen dari total penduduk . (Artikel)[Http://m.suara.com/bisnis/2016/05/09/133306/jumlahpengusaha-di-indonesia-baru-15](http://m.suara.com/bisnis/2016/05/09/133306/jumlahpengusaha-di-indonesia-baru-15).

- Josia Sanchaya Hendrawan, H. S. (2017). Minat wirausaha. *Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan)*.
- Kamma, H. H. (2018). Pengaruh Faktor Lingkungan Keluarga Dan Masyarakat, Ekspektasi Pendapatan Dan Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Jurnal Manajemen*, 43-51.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, k. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kuratko, D. &. (2007). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice (7th ed)*. Canada: Interactive Composition Corporation.
- Purnomo, A. K. (2017). Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Gen Y Pada. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 133-212.
- Purnomo, B. H. (2005). *Membangun Semangat Kewirausahaan*. Yogyakarta: Laksbang pressindo.
- Rachbini. (2001). *Pengembangan Ekonomi & Sumber Daya Manusia* . Jakarta: Penerbit Grasindo.
- Rachbini. (2001). *Pengembangan Ekonomi & Sumber Daya Manusia*. Jakarta.: Grasindo.
- Rahayu, A. (2015). Minat Bewirausaha Mahasiswa Program Studi Administrasi bisnis Jurusan Adminstrasi Niaga Politeknik Negeri Bandung Angkatan 2013 DAN 2014.
- Rusdiana, A. (2004). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung : Pustaka Setia.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Scarborough, S. (2009). *pengetahuan kewirausahaan*.
- Scarborough, S. (2009). kristianto. *pengetahuan kewirausahaan*, 38.
- Schumpeter, A. J. (1939). *Business Cycles*. South-Western: classiques.uqac.ca .
- Schumpeter, A. J. (1939). *Business Cycles*. South-Western: classiques.uqac.ca.
- Siregar, S. (2010). *Statistika Deskriptif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soekidjo, N. (2002). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Soetadi, I. (2010). *Kewirausahaan*. medan: USU press. .

- Subagja, N. A., & Permana, D. (2016). Pengaruh Brand Image, Brand Equity Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda. *Ekonomi dan Bisnis*, 1-8.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Supriaman, S. (2019). Kepribadian wirausaha, Pengetahuan kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Politeknik LP3I Jakarta.
- Tanzil, G., Irawan, I., & Aprilia, A. (2017). Analisa Konsep Sizzling Steak Yang Merupakan Experiential Marketing Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen Di Restoran Pepper Lunch Tunjungan Plaza Surabaya. *Manajemen Perhotelan*, Vol 5. No 1.
- Wahyudi, D. A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating.
- Zakir Has, A. B. (2018). Pengaruh motivasi, kepribadian dan lingkungan terhadap minat berwirausahamahasiswa fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas islam riau (uir). *Management*, 23-30.

