

Lampiran 1

ANGKET PENELITIAN

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PROMOSI DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG WISATA TIRTO SAMUDRA
BANDENGAN**

Respondent yang terhormat

Nama saya Faiz Nasrur Rohman, mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU). Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian mengenai Pengaruh Kualitas pelayanan, Promosi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Tirto Samudra Bandengan. Dan tujuan penelitian ini adalah untuk penyusunan tugas akhir kuliah saya.

Saya mohon kesediaan anda untuk dapat berperan serta dalam penelitian yang saya lakukan ini, saya sangat memerlukan bantuan anda untuk menjawab pertanyaan – pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner ini. Setiap jawaban sangatlah berarti sehingga saya mengharapkan tidak ada jawaban yang dikosongkan. Jawaban yang anda berikan akan sangat diperlukan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti akan menjamin kerahasiaan identitas anda.

Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih

Hormat Saya,

Faiz Nasrur Rohman

DATA RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Pekerjaan :
5. Pengalaman Berkunjung :

PETUNJUK PENGISIAN DAFTAR PERTANYAAN

1. Pilihlah jawaban pertanyaan dibawah ini yang sesuai dengan sikap saudara dan sesuai kondisi sebenarnya.
2. Saudara dapat memberikan tanda silang (pada salah satu jawaban STS, TS, N, S dan SS pada kolom yang telah disediakan.

Keterangan :

- a. STS = Sangat Tidak Setuju
- b. TS = Tidak Setuju
- c. N = Netral
- d. S = Setuju
- e. SS = Sangat Setuju

DAFTAR KUESIONER

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS

Kualitas Pelayanan (X1)

1	Berkomunikasi dan memberikan layanan dengan pelanggan yang baik					
2	Pelayanan untuk menyampaikan kepada pelanggan dengan tanggap dan di percaya					
3	Kebutuhan terhadap informasi destinasi diwisata penyewaan dan peralatan sesuai destinasi masing – masing					
4	Pemahaman atas kebutuhan individual atas pelanggan,					
5	Memberikan layanan yang dapat di andalkan dan tepat					

Promosi (X2)

1	Pemerintah Kab. Jepara bekerjasama dengan pengelola untuk mempromosikan Obyek Wisata Pantai Tirto Samudra					
2	Memberikan paket harga tiket masuk kepada pengunjung yang menggunakan bus atau rombongan					
3	Melakukan tayangan atau gambar atau kata - kata dalam bentuk spanduk, koran, radio, brosur, billboard, majalah dll					
4	Melakukan hubungan dengan pelanggan, pemasok dan penyalur, melalui kegiatan sponsorship					

Fasilitas (X3)

1	Sewa peralatan di Pantai Tirto Samudra Bandengan sudah lengkap dan sesuai dengan area destinasi wisata yang di tawarkan					
2	kamar mandi atau bilas dan tempat parkir yang memadai					
3	Bagi pengunjung bisa menjelajahi kawasan Obyek Wisata Pantai Tirto Samudra dan bisa menikmati keindahan alam yang ada wiasata					
4	Tempatnya dengan tertata rapi, bersih dan nyaman					
5	Fasilitas yang ada di Pantai Tirto Samudra sudah memadai					

Kepuasan Pengunjung (Y)

1	Setelah berkunjung Di Pantai Tirto Samudra Bandengan saya merasa puas dengan fasilitas yang ada mulai dari pelayanan dan dan penyewaan peralatan wahana masing – masing					
2	Setelah berkunjung di Pantai Tirto Samudra saya merasa puas dengan pelayanan jasa yang saya dapatkan					
3	Setelah berkunjung di Pantai Tirto Samudra saya Menjalin hubungan kemitraan terus – menerus					

DESKRIPSI RESPONDEN

No	Keterangan	Jumlah	Persentasi
1.	Jenis Kelamin:		
	c. Laki-laki	42	43.75%
	d. Perempuan	54	56.25%
Jumlah		96	100%
2.	Pendidikan Terakhir:		
	d. SLTA	12	12.5%
	e. Diploma	32	33.3%
	f. Sarjana	52	54.2%
Jumlah		96	100%

HASIL ANGKET PENELITIAN

1. Kualitas Pelayanan

Resp	X11	X12	X13	X14	X15	Skor
1	4	4	4	4	4	20
2	5	4	5	4	5	23
3	4	4	5	4	5	22
4	3	4	2	5	4	18
5	4	4	4	4	4	20
6	3	4	3	4	4	18
7	3	4	3	3	4	17
8	4	4	4	4	4	20
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	5	21
12	4	4	4	5	4	21
13	5	5	5	5	4	24
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	5	5	25
16	3	4	3	3	4	17
17	3	4	3	3	4	17
18	4	4	4	4	4	20
19	3	4	3	4	4	18
20	4	4	4	3	3	18
21	4	4	4	3	3	18
22	5	5	5	5	4	24
23	3	4	4	5	5	21
24	4	5	4	4	4	21
25	4	4	4	4	4	20
26	3	4	4	4	4	19
27	5	5	5	4	4	23
28	3	4	3	3	4	17
29	5	3	3	3	3	17
30	5	5	5	5	5	25
31	5	5	5	5	5	25
32	5	5	5	5	5	25
33	3	4	3	3	4	17
34	5	4	4	5	4	22

Resp	X11	X12	X13	X14	X15	Skor
35	3	4	3	3	4	17
36	5	5	5	5	5	25
37	5	5	5	5	5	25
38	2	3	3	4	3	15
39	3	4	3	3	3	16
40	5	5	5	5	5	25
41	5	5	5	5	5	25
42	4	4	4	3	5	20
43	5	4	4	5	5	23
44	5	4	4	5	5	23
45	5	5	5	4	5	24
46	5	4	4	5	5	23
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	5	5	5	25
50	4	5	4	5	5	23
51	4	5	4	5	4	22
52	5	5	5	5	5	25
53	4	3	3	3	5	18
54	4	5	5	5	4	23
55	4	4	5	4	4	21
56	3	5	5	5	4	22
57	3	5	5	5	4	22
58	4	5	5	5	4	23
59	4	5	5	5	5	24
60	4	5	5	4	4	22
61	4	5	4	4	5	22
62	4	5	4	4	4	21
63	4	4	5	5	4	22
64	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	5	5	25
66	3	5	5	5	4	22
67	3	4	4	4	4	19
68	4	5	5	5	4	23
69	3	3	4	3	4	17
70	4	3	4	5	3	19
71	3	5	5	5	3	21
72	4	4	5	4	4	21

Resp	X11	X12	X13	X14	X15	Skor
73	5	4	4	4	5	22
74	4	3	3	5	4	19
75	4	4	4	4	4	20
76	5	4	4	5	4	22
77	5	3	4	3	4	19
78	2	4	4	4	4	18
79	2	5	4	4	3	18
80	5	5	4	4	5	23
81	5	5	5	5	5	25
82	5	4	4	4	5	22
83	3	3	4	4	4	18
84	3	3	4	4	4	18
85	3	4	5	5	4	21
86	5	4	4	4	5	22
87	5	4	5	4	5	23
88	2	5	5	5	3	20
89	2	4	4	3	3	16
90	4	4	4	4	5	21
91	5	3	4	4	5	21
92	4	4	4	5	5	22
93	4	3	4	5	5	21
94	4	3	4	3	5	19
95	4	5	4	3	5	21
96	5	5	4	5	5	24

2. Promosi

Resp	X21	X22	X23	X24	Skor
1	4	4	4	4	16
2	5	4	5	4	18
3	4	4	5	4	17
4	3	4	2	5	14
5	4	4	4	4	16
6	3	4	3	4	14
7	3	4	3	3	13
8	4	4	4	4	16
9	5	5	5	5	20
10	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	16
12	4	4	4	5	17

Resp	X21	X22	X23	X24	Skor
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	3	4	3	3	13
17	3	4	3	3	13
18	4	4	4	4	16
19	3	4	3	4	14
20	4	4	4	3	15
21	4	4	4	3	15
22	5	5	5	5	20
23	3	4	4	5	16
24	4	5	4	4	17
25	4	4	4	4	16
26	3	4	4	4	15
27	5	5	5	4	19
28	3	4	3	3	13
29	5	3	3	3	14
30	5	5	5	5	20
31	5	5	5	5	20
32	5	5	5	5	20
33	3	4	3	3	13
34	5	4	4	5	18
35	3	4	3	3	13
36	5	5	5	5	20
37	5	5	5	5	20
38	2	3	3	4	12
39	3	4	3	3	13
40	5	5	5	5	20
41	5	5	5	5	20
42	4	4	4	3	15
43	5	4	4	5	18
44	5	4	4	5	18
45	5	5	5	4	19
46	5	4	4	5	18
47	5	5	5	5	20
48	5	5	5	5	20
49	5	5	5	5	20
50	4	5	4	5	18
51	4	5	4	5	18
52	5	5	5	5	20

Resp	X21	X22	X23	X24	Skor
53	4	3	3	3	13
54	4	5	5	5	19
55	4	4	5	4	17
56	3	5	5	5	18
57	3	5	5	5	18
58	4	5	5	5	19
59	4	5	5	5	19
60	4	5	5	4	18
61	4	5	4	4	17
62	4	5	4	4	17
63	4	4	5	5	18
64	5	5	5	5	20
65	5	5	5	5	20
66	3	5	5	5	18
67	3	4	4	4	15
68	4	5	5	5	19
69	3	3	4	3	13
70	4	3	4	5	16
71	3	5	5	5	18
72	4	4	5	4	17
73	5	4	4	4	17
74	4	3	3	5	15
75	4	4	4	4	16
76	5	4	4	5	18
77	5	3	4	3	15
78	2	4	4	4	14
79	2	5	4	4	15
80	5	5	4	4	18
81	5	5	5	5	20
82	5	4	4	4	17
83	3	3	4	4	14
84	3	3	4	4	14
85	3	4	5	5	17
86	5	4	4	4	17
87	5	4	5	4	18
88	2	5	5	5	17
89	2	4	4	3	13
90	4	4	4	4	16
91	5	3	4	4	16
92	4	4	4	5	17

Resp	X21	X22	X23	X24	Skor
93	4	3	4	5	16
94	4	3	4	3	14
95	4	5	4	3	16
96	5	5	4	5	19

3. Fasilitas

Resp	X31	X32	X33	X34	X35	Skor
1	4	5	5	4	4	22
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	4	20
6	5	4	3	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	5	5	4	22
9	4	4	3	4	4	19
10	5	4	5	4	5	23
11	5	4	5	5	5	24
12	4	4	4	3	4	19
13	4	4	4	4	4	20
14	5	3	3	4	3	18
15	4	4	4	5	4	21
16	4	3	4	3	4	18
17	4	4	3	3	4	18
18	4	4	3	3	4	18
19	5	4	4	5	5	23
20	5	5	5	5	5	25
21	5	5	5	5	5	25
22	3	4	3	3	3	16
23	4	5	5	5	4	23
24	5	5	5	5	5	25
25	5	5	5	5	5	25
26	5	4	5	4	5	23
27	5	5	5	5	5	25
28	4	4	4	4	4	20
29	5	5	5	4	4	23
30	4	5	5	5	4	23
31	5	5	5	5	5	25

Resp	X31	X32	X33	X34	X35	Skor
32	4	5	4	4	4	21
33	4	4	4	5	4	21
34	5	4	5	5	5	24
35	3	4	4	4	3	18
36	4	4	4	4	4	20
37	4	5	3	4	4	20
38	3	4	4	4	3	18
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	3	4	19
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	4	20
43	3	3	4	3	3	16
44	5	5	5	4	5	24
45	4	4	4	4	4	20
46	5	4	4	4	4	21
47	4	5	5	5	4	23
48	5	4	5	5	5	24
49	5	4	4	4	5	22
50	5	4	4	4	5	22
51	5	5	5	5	5	25
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	5	5	5	25
54	5	4	5	5	5	24
55	5	4	5	5	5	24
56	5	5	5	5	5	25
57	5	5	5	5	5	25
58	4	4	4	4	4	20
59	4	5	5	5	4	23
60	3	5	3	3	3	17
61	5	5	5	5	5	25
62	5	5	5	5	5	25
63	5	5	5	5	5	25
64	4	4	4	4	4	20
65	5	4	4	5	5	23
66	4	4	4	4	4	20
67	4	4	4	4	4	20
68	5	5	5	5	5	25
69	4	4	4	4	4	20

Resp	X31	X32	X33	X34	X35	Skor
70	4	4	4	4	4	20
71	3	3	4	4	3	17
72	4	3	4	4	4	19
73	4	4	4	4	4	20
74	3	4	3	4	3	17
75	4	5	5	5	4	23
76	4	5	4	4	4	21
77	4	5	4	4	4	21
78	5	5	5	5	5	25
79	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	3	4	19
81	4	4	4	5	4	21
82	4	5	5	4	4	22
83	4	4	3	4	4	19
84	5	4	5	5	5	24
85	5	4	4	5	5	23
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	4	4	4	20
88	3	4	4	4	3	18
89	4	4	5	5	4	22
90	4	4	4	4	4	20
91	4	3	4	3	4	18
92	4	4	4	5	4	21
93	5	4	4	5	5	23
94	4	5	5	5	4	23
95	5	4	5	5	5	24
96	3	4	3	4	3	17

4. Kepuasan Pengunjung

Resp	Y1	Y2	Y3	Skor
1	4	4	4	12
2	5	5	5	15
3	5	5	5	15
4	5	4	4	13
5	4	4	4	12
6	4	3	3	10
7	4	3	3	10
8	4	4	4	12

Resp	Y1	Y2	Y3	Skor
9	5	5	5	15
10	5	4	4	13
11	5	5	5	15
12	4	4	4	12
13	4	4	4	12
14	5	5	5	15
15	5	5	5	15
16	4	3	3	10
17	4	3	3	10
18	4	4	4	12
19	4	3	3	10
20	4	3	3	10
21	4	3	3	10
22	4	5	4	13
23	5	4	4	13
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	4	4	4	12
27	5	5	4	14
28	3	4	2	9
29	3	3	3	9
30	5	5	5	15
31	5	5	5	15
32	5	5	5	15
33	4	4	3	11
34	3	4	4	11
35	4	3	3	10
36	5	5	5	15
37	5	5	5	15
38	3	3	3	9
39	3	3	3	9
40	5	5	5	15
41	4	5	5	14
42	4	4	4	12
43	5	5	5	15
44	4	4	5	13
45	5	4	5	14
46	5	4	5	14
47	5	5	5	15
48	4	5	5	14

Resp	Y1	Y2	Y3	Skor
49	5	5	5	15
50	4	5	5	14
51	5	5	5	15
52	5	5	5	15
53	5	5	5	15
54	5	5	5	15
55	5	4	5	14
56	5	5	5	15
57	5	5	5	15
58	4	4	4	12
59	5	4	5	14
60	3	4	4	11
61	5	5	5	15
62	5	5	5	15
63	5	5	5	15
64	4	4	4	12
65	5	4	4	13
66	4	4	4	12
67	4	4	4	12
68	5	5	5	15
69	4	4	4	12
70	4	5	4	13
71	4	4	4	12
72	4	4	4	12
73	4	4	4	12
74	4	3	4	11
75	5	5	5	15
76	4	4	4	12
77	4	4	4	12
78	5	5	5	15
79	4	4	4	12
80	5	4	4	13
81	5	4	4	13
82	4	5	5	14
83	4	3	4	11
84	5	5	5	15
85	5	4	4	13
86	4	4	4	12
87	4	4	4	12
88	4	4	4	12

Resp	Y1	Y2	Y3	Skor
89	5	5	5	15
90	4	4	4	12
91	5	4	4	13
92	5	4	4	13
93	5	4	4	13
94	5	5	5	15
95	5	5	5	15
96	4	3	3	10

Lampiran 4

DISTRIBUSI FREKUENSI**1. Kualitas Pelayanan****Statistics**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
N	Valid	96	96	96	96	96
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.05	4.29	4.24	4.29	4.33
Std. Deviation		.899	.679	.722	.753	.660
Minimum		2	3	2	3	3
Maximum		5	5	5	5	5
Sum		389	412	407	412	416

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5.2	5.2	5.2
	3	21	21.9	21.9	27.1
	4	34	35.4	35.4	62.5
	5	36	37.5	37.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	12	12.5	12.5	12.5
	4	44	45.8	45.8	58.3
	5	40	41.7	41.7	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	13	13.5	13.5	14.6
	4	44	45.8	45.8	60.4
	5	38	39.6	39.6	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	17	17.7	17.7	17.7
4	34	35.4	35.4	53.1
5	45	46.9	46.9	100.0
Total	96	100.0	100.0	

X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	10	10.4	10.4	10.4
4	44	45.8	45.8	56.3
5	42	43.8	43.8	100.0
Total	96	100.0	100.0	

2. Promosi**Statistics**

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
N Valid	96	96	96	96
Missing	0	0	0	0
Mean	4.05	4.29	4.24	4.29
Std. Deviation	.899	.679	.722	.753
Minimum	2	3	2	3
Maximum	5	5	5	5
Sum	389	412	407	412

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	5	5.2	5.2	5.2
3	21	21.9	21.9	27.1
4	34	35.4	35.4	62.5
5	36	37.5	37.5	100.0
Total	96	100.0	100.0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	12	12.5	12.5	12.5
4	44	45.8	45.8	58.3
5	40	41.7	41.7	100.0

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Total	96	100.0	100.0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	13	13.5	13.5	14.6
4	44	45.8	45.8	60.4
5	38	39.6	39.6	100.0
Total	96	100.0	100.0	

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	17	17.7	17.7	17.7
4	34	35.4	35.4	53.1
5	45	46.9	46.9	100.0
Total	96	100.0	100.0	

3. Fasilitas**Statistics**

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
N Valid	96	96	96	96	96
Missing	0	0	0	0	0
Mean	4.29	4.27	4.28	4.31	4.24
Std. Deviation	.631	.571	.660	.654	.628
Minimum	3	3	3	3	3
Maximum	5	5	5	5	5
Sum	412	410	411	414	407

X3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	9	9.4	9.4	9.4
4	50	52.1	52.1	61.5
5	37	38.5	38.5	100.0
Total	96	100.0	100.0	

X3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	6	6.3	6.3	6.3
4	58	60.4	60.4	66.7
5	32	33.3	33.3	100.0
Total	96	100.0	100.0	

X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	11	11.5	11.5	11.5
4	47	49.0	49.0	60.4
5	38	39.6	39.6	100.0
Total	96	100.0	100.0	

X3.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	10	10.4	10.4	10.4
4	46	47.9	47.9	58.3
5	40	41.7	41.7	100.0
Total	96	100.0	100.0	

X3.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	10	10.4	10.4	10.4
4	53	55.2	55.2	65.6
5	33	34.4	34.4	100.0
Total	96	100.0	100.0	

4. Kepuasan Pengunjung

		Statistics		
		Y1	Y2	Y3
N	Valid	96	96	96
	Missing	0	0	0
Mean		4.42	4.25	4.26
Std. Deviation		.610	.696	.729
Minimum		3	3	2
Maximum		5	5	5
Sum		424	408	409

Y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	6	6.3	6.3	6.3
4	44	45.8	45.8	52.1
5	46	47.9	47.9	100.0
Total	96	100.0	100.0	

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	14	14.6	14.6	14.6
4	44	45.8	45.8	60.4
5	38	39.6	39.6	100.0
Total	96	100.0	100.0	

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	13	13.5	13.5	14.6
4	42	43.8	43.8	58.3
5	40	41.7	41.7	100.0
Total	96	100.0	100.0	

Lampiran 5

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS**1. Kualitas Pelayanan****Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	17.16	4.533	.551	.459	.750
X1.2	16.92	5.340	.525	.404	.751
X1.3	16.97	4.852	.654	.509	.709
X1.4	16.92	4.982	.566	.374	.738
X1.5	16.88	5.437	.513	.406	.755

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.782	.785	5

2. Promosi**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	12.82	3.263	.421	.206	.788
X2.2	12.58	3.551	.556	.401	.699
X2.3	12.64	3.139	.695	.508	.623
X2.4	12.58	3.277	.584	.369	.681

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.755	.768	4

3. Fasilitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	17.10	4.242	.730	.833	.835
X3.2	17.13	4.932	.504	.306	.886
X3.3	17.11	4.124	.737	.580	.833
X3.4	17.08	4.204	.711	.525	.840
X3.5	17.16	4.091	.807	.859	.816

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.871	.869	5

4. Kepuasan Pengunjung

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	8.51	1.874	.688	.493	.916
Y2	8.68	1.526	.805	.717	.816
Y3	8.67	1.382	.864	.765	.761

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.887	.886	3

Lampiran 6

UJI ASUMSI KLASIK

1. Asumsi Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.29100550
Most Extreme Differences	Absolute	.052
	Positive	.052
	Negative	-.045
Test Statistic		.052
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

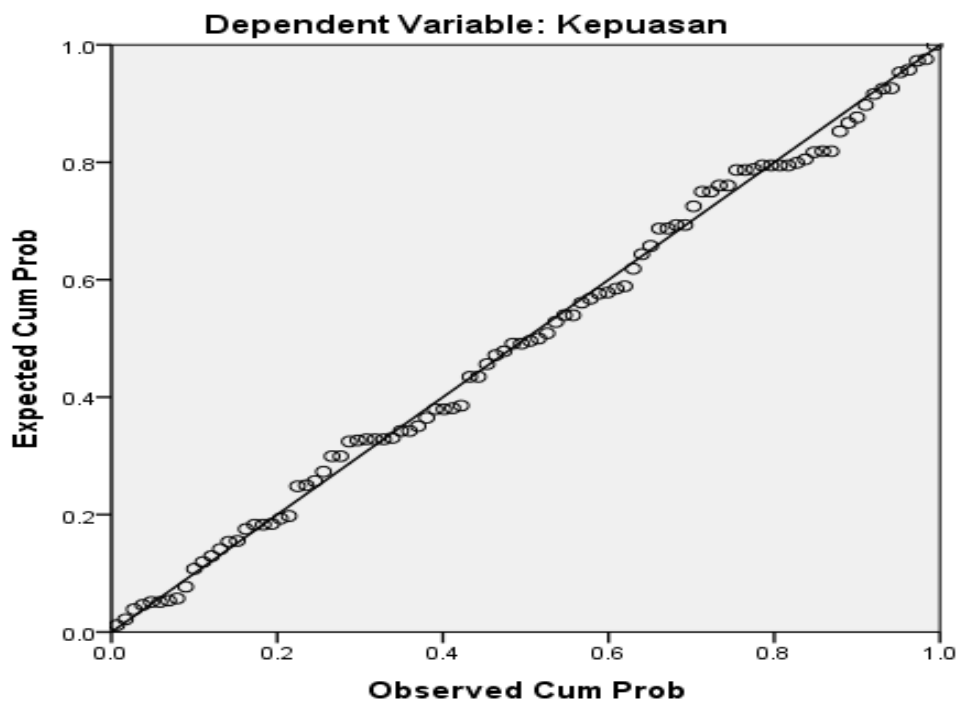
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kualitas.Pelayanan	.541	3.252
	Promosi	.543	3.254
	Fasilitas	.999	1.001

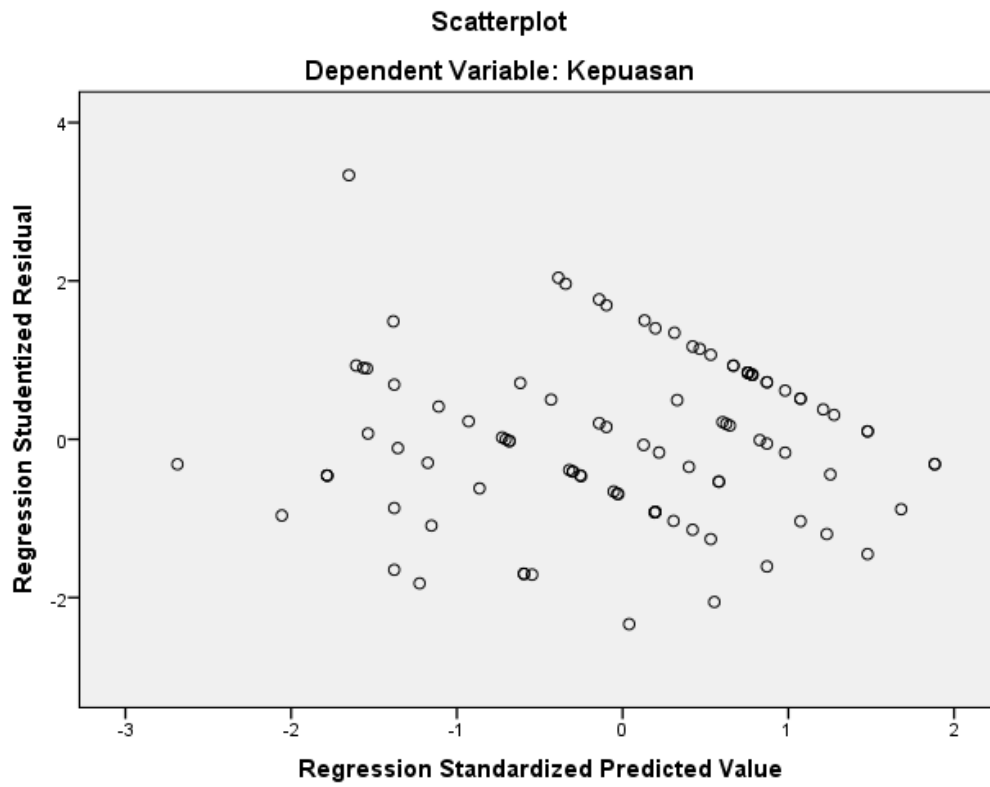
a. Dependent Variable: Kepuasan

3. Uji Heteroskedasitas

Correlations

			Kualitas Pelayanan	Promosi	Fasilitas	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Kualitas Pelayanan	Correlation Coefficient	1.000	.978**	.025	.054
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.811	.604
		N	96	96	96	96
Spearman's rho	Promosi	Correlation Coefficient	.978**	1.000	.024	.062
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.816	.551
		N	96	96	96	96
Spearman's rho	Fasilitas	Correlation Coefficient	.025	.024	1.000	.011
		Sig. (2-tailed)	.811	.816	.	.919
		N	96	96	96	96
Spearman's rho	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.054	.062	.011	1.000
		Sig. (2-tailed)	.604	.551	.919	.
		N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 7

UJI HIPOTESIS**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	164.154	3	54.718	31.793	.000 ^b
	Residual	158.336	92	1.721		
	Total	322.490	95			

a. Dependent Variable: Kepuasan

b. Predictors: (Constant), Fasilitas, Kualitas.Pelayanan, Promosi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.607	1.545		1.040	.301
	Kualitas.Pelayanan	.892	.238	1.321	3.751	.000
	Promosi	.597	.278	.755	2.144	.035
	Fasilitas	.266	.053	.369	5.053	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.713 ^a	.509	.493	1.312

a. Predictors: (Constant), Fasilitas, Kualitas.Pelayanan, Promosi

b. Dependent Variable: Kepuasan



UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA' (UNISNU) JEPARA
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
 PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Konsentrasi:

Manajemen Keuangan
 Manajemen Pemasaran

Manajemen Sumber Daya Manusia
 Manajemen Operasional

Jl. Tamansiswa (Pekeng) Tahunan Jepara 59427 Telp: (0291) 595320 fax: (0291) 592630
 Email: manajemen@unisnu.ac.id <http://www.feb.unisnu.ac.id>

Surat Keterangan

Bebas Plagiarisme

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara (UNISNU) Jepara telah melaksanakan pengecekan plagiarisme terhadap skripsi yang disusun oleh:

Nama : Faiz Nasrur Rohman
NIM : 131110001131
Judul : PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PROMOSI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG (STUDI PADA PANTAI TIRTA SAMUDRA BANDENGAN JEPARA)
Tahapan : Pasca Ujian

Pengecekan plagiarisme dilaksanakan sebagai berikut:

Aplikasi : plagiarisma.net
Tanggal : 11 Maret 2020
Hasil : keunikan 94%

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jepara, 11 Maret 2020

Ka. Prodi. Manajemen

A. KHOIRUL ANAM, S.EI, M.Si.

NIY: 1 800421 06 041