

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto (2010) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari Alma (2013) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- (2014) *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dirgantara, W. (2013) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Kartini Jepara’, *Management Analysis Journal*, 2(1), pp. 110–117. doi: 10.15294/MAJ.V2I1.1954.
- Fandy Tjiptono (2011) *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Fandy Tjiptono, P. . (2015) *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, I. (2013) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Universitas Diponegoro.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra (2016) *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Hidayat, D. (2017) ‘Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Pengunjung di Gembira Loka’.
- Kharis, I. F. (2011) ‘Studi Mengenai Impulse Buying dalam Penjualan Online.Senarang.’, *Skripsi. Universitas Diponegoro*.

Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2014) *Principles of Marketing, 12th Edition*.

Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller (2009) *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. and K. L. K. (2016) *Marketing Managemen*. 15th Editi. Pearson Education, Inc.

Kurniawan, C. J. (2014) ‘Studi Deskriptif Destination Image Kota Malang Menurut Perspektif Wisatawan Surabaya’, 3(2), pp. 1–15.

Lopes, S. D. F. (2011) “*Destination image: origins, developments and implications*”. Polytechnic Institute of Cávado and Ave Portugal.

Lupiyoadi, R. (2014) *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono (2012) *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta CV.

----- (2014) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta CV.

Sunyoto, D. (2013) *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Tjiptono, F. (2011) *Pemasaran Jasa*. Sleman: General Mcarthur.

-----, (2012) *service management wujudkan layanan prima*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

William J dan Staton. (2010). *Pprinsip Pemasaran Jilit I*. Jakarta: Erlangga.

Wicaksono, Satrio Arry. 2005. *Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Klien dan Dampaknya Pada Preferensi Rekomendasi Klien*.  
Jurnal Ekonomi Perusahaan, IBII Vol.12-No.3

Nasution dan Yasin (2014) 'Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat beli Perumahan Obama PT. Nailah Kurni Sei Mencirm Medan', *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Hal. 139, p. ISSN 1693-7619.

Ni Wayan Vitha Wahyundari, I Nyoman Sudiarta, N. P. E. M. (2015) 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Wisatawan Mancanegara di Pantai Pandawa, Kabupaten Badung, Bali', 3(1), pp. 50–55.