

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Aji, Sapto, dkk. 2014. *Rancang Bangun Sistem Disposisi Surat Berbasis Web (Studi Kasus Kementerian Pekerjaan Umum)*. Indonesian Journal on Networking and Security (Vol 3 Nomor 3).25-32.
- Basu Swastha, 2001. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: BPFE.
- Electronic Commerce, Eleventh Edition Gary P. Schneider, Ph.D., CPA (e-book)
- Elvia, Sulisti. 2008. *Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor Berbasis Web Pada PT. Adira Dinamika Multi Finance*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Gita,j. 2014. PENERAPAN E-COMMERCE DALAM PROSES KOMUNIKASI PEMASARAN DI TOKO EAST KALIMANTAN CENTER SAMARINDA.jurnal ilmu komunikasi.219-228.
- Gunawan Imam, S.Pd., M.Pd. 2013. Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Herdiansyah, Haris M.Si. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial. Jakarta: Salemba Humanika.
- Indrajani & Wily. 2007. *Analisis dan Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web Pada PT. Sarang Imitasi*. Seminar Nasional Teknologi 2007 (SNT 2007).D1-D9.
- Indrajit, Ricardus. 2001. *E-Commerce Kiat dan Strategi di Dunia Maya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputerindo.
- Irmawati, Dewi. 2011. *Pemanfaatan E-Commerce dalam Dunia Bisnis*.Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis. 95-112.
- Jatmiko, Nurbo, dkk. 2010. *Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Dalam Layanan Penjualan Berbasis Web Pada Mall Puri Indah*. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2010 (SNATI 2010).B1-B6.
- Jogiyanto, HM. 2005.*Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Junianto, Erfian & Yusa Primaesha.2015. *Perancangan Sistem Tracking Invoice Laboraturium Pada PT Sucufindo (Persero) Bandung*.Informatika (Vol II Nomor 2). 442-452.
- Kadir, Abdul. 2003. Pengenalan Sistem Informasi. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- McLeod, R. dan Schell, G.P. 2004.Sistem Informasi Manajemen. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- Kenneth C.Laudon & Carol G.Travor, 2017. E-commerce Bussiness, tehnology society. Thirteenth edition (e-book)
- Kotler Philip. 2000. Manajemen pemasaran, Edisi Milenium 2 .Jakarta. PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Kuncoro Ph. D, Mudrajad. 2003. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. PT. Gelora Aksara.
- Nyoman S, Pendit. 2003. Ilmu Pariwisata. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Tri Ratnasari Ririn, Aksa Mastuti. 2011. Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Winardi, J. (2), 2005, Manajemen Perubahan (The Management of Change), Cetakan Ke-1, Jakarta, Prenada Media