

LAMPIRAN – LAMIRAN

ANGKET PENELITIAN

I. Petunjuk pengisian

Responden yang terhormat, bersama ini saya mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi data kuesioner yang diberikan, informasi yang anda berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi saya. Oleh karena itu, kepada responden, saya sebagai penulis mengharapkan:

1. Saudara/i menjawab setiap pertanyaan dengan sejujur-jujurnya, dan perlu diketahui bahwa jawaban anda tidak berhubungan dengan benar atau salah.
2. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda *checklist* (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut saudara/i.
3. Setelah melakukan pengisian, mohon anda menyerahkan kepada pemberi kuesioner.

II. Identitas Responden

Nomor :

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
3. Pendidikan terakhir?
 - a. SLTA
 - b. Diploma
 - c. Sarjana

III. Keterangan Pengisian Lembar Pernyataan:

- SS = Sangat Setuju
S = Setuju
R = Ragu-ragu
TS = Tidak setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

IV. Pertanyaan Mengenai Variabel

1. Pernyataan *Variable* Orientasi Pasar (X_1)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Usaha yang saya kelola selalu berkomitmen untuk memuaskan dan memenuhi apa yang menjadi keinginan para pelanggan.					
2.	Usaha yang saya kelola mempunyai strategi yang digunakan untuk menghadapi para pesaing.					
3.	Usaha yang saya kelola menyediakan informasi mengenai jasa layanan yang dihasilkan pada media cetak maupun media elektronik.					

2. Pernyataan *Variable* Kualitas Layanan (X_2)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Usaha yang saya kelola memiliki menggunakan peralatan yang modern.					
2.	Usaha yang saya kelola memberikan pelayanan sesuai yang dijanjikan.					
3.	Usaha yang saya kelola memiliki karyawan yang sudah berpengalaman.					
4.	Usaha yang saya kelola memberikan pelayanan dengan prinsip kesediaan untuk membantu.					
5.	Usaha yang saya kelola memberikan pelayanan terbaik sampai mengenakan dalam hati pelanggan.					

3. Pernyataan *Variable* Kelengkapan Produk (X_3)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Usaha yang saya kelola memiliki keragaman produk dekor yang ditawarkan.					
2.	Usaha yang saya kelola memiliki variasi produk yang ditawarkan.					
3.	Usaha yang saya kelola memiliki ketersediaan semua produk ditawarkan.					
4.	Usaha yang saya kelola memiliki bermacam-macam model yang tersedia.					

4. Pernyataan *Variable Kinerja Pemasaran* (Y)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Usaha yang saya kelola setiap tahunnya memiliki volume penjualan yang selalu meningkat.					
2.	Usaha yang saya kelola sudah memiliki pangsa pasar hingga di luar Jepara.					
3.	Usaha yang saya kelola setiap tahunnya mengalami pertumbuhan pelanggan yang selalu meningkat.					

DESKRIPSI RESPONDEN

No	Keterangan	Jumlah	Persentasi
1.	Jenis Kelamin:		
	a. Laki-laki	25	41.7%
	b. Perempuan	35	58.3%
	Jumlah	60	100%
2.	Pendidikan Terakhir:		
	a. SLTA	41	68.3%
	b. Diploma	5	8.3%
	c. Sarjana	14	23.4%
	Jumlah	60	100%

HASIL ANGKET PENELITIAN**1. Orientasi Pasar (X_1)**

Resp	X11	X12	X13	Skor
1	5	5	5	15
2	3	3	3	9
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	3	3	2	8
6	4	4	4	12
7	3	2	2	7
8	2	4	2	8
9	4	4	4	12
10	4	4	4	12
11	3	3	3	9
12	3	4	2	9
13	4	4	4	12
14	4	4	4	12
15	3	3	3	9
16	3	2	2	7
17	3	3	3	9
18	4	4	4	12
19	3	3	3	9
20	5	5	5	15
21	3	3	3	9
22	5	5	5	15
23	3	3	3	9
24	4	4	4	12

Resp	X11	X12	X13	Skor
25	4	4	4	12
26	2	2	2	6
27	4	4	4	12
28	5	5	5	15
29	5	5	5	15
30	5	5	5	15
31	4	4	4	12
32	5	5	5	15
33	5	5	5	15
34	4	4	4	12
35	4	4	4	12
36	5	5	5	15
37	4	4	4	12
38	4	4	4	12
39	4	4	4	12
40	4	4	4	12
41	5	5	5	15
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	3	3	3	9
45	3	3	3	9
46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	4	4	4	12
49	4	4	4	12
50	4	4	4	12
51	4	4	4	12
52	4	4	4	12
53	5	5	5	15
54	4	4	4	12
55	4	4	4	12
56	4	4	4	12
57	4	4	4	12
58	5	5	5	15
59	4	4	4	12
60	4	4	4	12

2. Kualitas Layanan (X₂)

Resp	X21	X22	X23	X24	X25	Skor
1	4	4	4	4	3	19
2	5	4	5	5	3	22
3	4	4	5	4	4	21
4	3	4	2	4	4	17
5	4	4	4	4	4	20

Resp	X21	X22	X23	X24	X25	Skor
6	3	4	3	3	3	16
7	3	4	3	3	3	16
8	4	4	4	4	3	19
9	5	5	5	4	4	23
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	5	21
12	4	4	4	4	5	21
13	5	5	5	4	4	23
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	5	5	25
16	3	4	3	3	3	16
17	3	4	3	3	3	16
18	4	4	4	4	4	20
19	3	4	3	3	3	16
20	4	4	4	4	2	18
21	4	4	4	3	2	17
22	5	5	5	4	5	24
23	3	4	4	5	4	20
24	2	2	4	4	4	16
25	4	2	4	4	4	18
26	3	4	4	5	4	20
27	5	5	5	5	4	24
28	3	4	3	2	3	15
29	2	3	3	2	3	13
30	5	5	5	5	5	25
31	5	5	5	5	5	25
32	5	5	5	5	5	25
33	3	4	3	3	3	16
34	5	4	4	3	4	20
35	3	4	3	3	2	15
36	5	5	5	5	5	25
37	5	5	5	5	5	25
38	2	3	3	2	3	13
39	3	4	3	2	3	15
40	5	5	5	4	5	24
41	5	5	5	5	4	24
42	4	4	4	4	3	19
43	5	4	4	4	4	21
44	5	4	4	4	4	21
45	5	5	5	4	5	24

Resp	X21	X22	X23	X24	X25	Skor
46	5	4	4	5	5	23
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	5	5	5	25
50	4	5	4	4	5	22
51	3	4	3	3	2	15
52	5	5	5	5	5	25
53	2	3	3	2	3	13
54	5	5	5	5	5	25
55	5	5	5	5	4	24
56	4	5	5	5	5	24
57	5	4	4	5	4	22
58	5	4	5	5	4	23
59	5	5	5	4	5	24
60	5	5	5	4	4	23

3. Kelengkapan Produk (X₃)

Resp	X31	X32	X33	X34	Skor
1	5	3	3	5	16
2	3	5	5	5	18
3	4	3	3	2	12
4	4	4	4	2	14
5	2	3	3	2	10
6	4	4	4	3	15
7	2	5	5	5	17
8	2	4	4	5	15
9	4	5	5	5	19
10	4	3	3	4	14
11	3	2	2	2	9
12	2	3	3	3	11
13	4	4	4	4	16
14	4	4	4	3	15
15	3	4	4	3	14
16	2	4	3	2	11
17	3	2	2	4	11
18	4	4	4	5	17
19	3	2	2	3	10
20	5	5	5	3	18
21	3	2	2	2	9
22	5	3	3	4	15
23	3	3	3	2	11

Resp	X31	X32	X33	X34	Skor
24	4	2	2	3	11
25	4	3	3	4	14
26	2	4	3	4	13
27	4	5	5	4	18
28	5	5	5	5	20
29	5	4	4	5	18
30	5	5	5	5	20
31	4	3	3	4	14
32	5	4	4	4	17
33	5	5	5	3	18
34	4	4	4	4	16
35	4	2	2	4	12
36	5	4	4	2	15
37	4	4	4	3	15
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16
40	4	3	3	3	13
41	5	4	4	4	17
42	4	4	4	4	16
43	4	4	4	5	17
44	3	3	3	3	12
45	3	3	3	3	12
46	4	4	4	4	16
47	4	3	3	4	14
48	4	2	2	4	12
49	4	4	4	4	16
50	4	2	2	2	10
51	4	4	4	3	15
52	4	5	5	5	19
53	5	5	5	5	20
54	4	3	3	3	13
55	4	4	4	3	15
56	4	3	3	4	14
57	4	4	4	2	14
58	5	4	4	4	17
59	4	4	4	3	15
60	4	5	2	2	13

4. Kinerja Pemasaran (Y)

Resp	Y1	Y2	Y3	Skor
1	5	5	3	13
2	3	3	5	11
3	4	3	3	10
4	4	5	4	13
5	2	2	3	7
6	4	4	4	12
7	2	5	5	12
8	2	4	4	10
9	4	4	5	13
10	4	4	3	11
11	3	3	2	8
12	2	3	3	8
13	4	4	4	12
14	4	4	4	12
15	3	3	4	10
16	2	2	4	8
17	3	4	2	9
18	4	5	4	13
19	3	4	2	9
20	5	4	5	14
21	3	4	2	9
22	5	5	3	13
23	3	4	3	10
24	4	3	2	9
25	4	4	3	11
26	2	2	4	8
27	4	5	5	14
28	5	5	5	15
29	5	5	4	14
30	5	5	5	15
31	4	4	3	11
32	5	5	4	14
33	5	5	5	15
34	3	2	4	9
35	4	4	2	10
36	5	5	4	14
37	4	4	4	12
38	4	4	4	12
39	4	3	4	11
40	4	4	3	11

Resp	Y1	Y2	Y3	Skor
41	5	4	4	13
42	4	5	4	13
43	4	4	4	12
44	3	5	3	11
45	3	3	3	9
46	4	4	4	12
47	4	4	3	11
48	4	3	2	9
49	4	4	4	12
50	4	2	2	8
51	4	4	4	12
52	4	4	5	13
53	5	5	5	15
54	3	4	3	10
55	4	3	4	11
56	4	2	3	9
57	4	4	4	12
58	5	3	4	12
59	4	4	4	12
60	2	2	5	9

DISTRIBUSI FREKUENSI**1. Orientasi Pasar (X₁)****Statistics**

		X1_1	X1_2	X1_3
N	Valid	60	60	60
	Missing	0	0	0
Mean		3.92	3.93	3.85
Std. Deviation		.743	.756	.860
Minimum		2	2	2
Sum		235	236	231

X1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	3.3	3.3	3.3
	3	13	21.7	21.7	25.0
	4	33	55.0	55.0	80.0
	5	12	20.0	20.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	5.0	5.0	5.0
	3	10	16.7	16.7	21.7
	4	35	58.3	58.3	80.0
	5	12	20.0	20.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	10.0	10.0	10.0
	3	9	15.0	15.0	25.0
	4	33	55.0	55.0	80.0
	5	12	20.0	20.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

2. Kualitas Layanan (X₂)

Statistics

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5
N	Valid	60	60	60	60	60
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.13	4.28	4.18	4.03	3.97
Std. Deviation		.982	.715	.833	.938	.938
Minimum		2	2	2	2	2
Sum		248	257	251	242	238

X2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	6.7	6.7	6.7
	3	13	21.7	21.7	28.3
	4	14	23.3	23.3	51.7
	5	29	48.3	48.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	3.3	3.3	3.3
	3	3	5.0	5.0	8.3
	4	31	51.7	51.7	60.0
	5	24	40.0	40.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.7	1.7	1.7
	3	13	21.7	21.7	23.3
	4	20	33.3	33.3	56.7
	5	26	43.3	43.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X2_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	8.3	8.3	8.3

X2_4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	10	16.7	16.7	25.0
4	23	38.3	38.3	63.3
5	22	36.7	36.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

X2_5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	6.7	6.7	6.7
3	15	25.0	25.0	31.7
4	20	33.3	33.3	65.0
5	21	35.0	35.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

3. Kelengkapan Produk (X₃)**Statistics**

	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4
N Valid	60	60	60	60
Missing	0	0	0	0
Mean	3.85	3.67	3.58	3.57
Std. Deviation	.860	.933	.944	1.015
Minimum	2	2	2	2
Sum	231	220	215	214

X3_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	6	10.0	10.0	10.0
3	9	15.0	15.0	25.0
4	33	55.0	55.0	80.0
5	12	20.0	20.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

X3_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	8	13.3	13.3	13.3
3	15	25.0	25.0	38.3
4	26	43.3	43.3	81.7
5	11	18.3	18.3	100.0

X3_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Total	60	100.0	100.0	

X3_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	9	15.0	15.0	15.0
3	17	28.3	28.3	43.3
4	24	40.0	40.0	83.3
5	10	16.7	16.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

X3_4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	11	18.3	18.3	18.3
3	16	26.7	26.7	45.0
4	21	35.0	35.0	80.0
5	12	20.0	20.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

4. Kinerja Pemasaran (Y)**Statistics**

	Y1	Y2	Y3
N Valid	60	60	60
Missing	0	0	0
Mean	3.78	3.83	3.67
Std. Deviation	.904	.942	.933
Minimum	2	2	2
Sum	227	230	220

Y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	7	11.7	11.7	11.7
3	11	18.3	18.3	30.0
4	30	50.0	50.0	80.0
5	12	20.0	20.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	7	11.7	11.7	11.7
3	11	18.3	18.3	30.0
4	27	45.0	45.0	75.0
5	15	25.0	25.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	8	13.3	13.3	13.3
3	15	25.0	25.0	38.3
4	26	43.3	43.3	81.7
5	11	18.3	18.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS**1. Orientasi Pasar (X₁)****Correlations**

		X1_1	X1_2	X1_3	Skor
X1_1	Pearson Correlation	1	.895**	.961**	.979**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60
X1_2	Pearson Correlation	.895**	1	.896**	.955**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60
X1_3	Pearson Correlation	.961**	.896**	1	.982**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60
Skor	Pearson Correlation	.979**	.955**	.982**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.969	3

2. Kualitas Layanan (X₂)**Correlations**

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	Skor
X2_1	Pearson Correlation	1	.717**	.839**	.731**	.630**	.911**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X2_2	Pearson Correlation	.717**	1	.651**	.541**	.545**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	Skor
X2_3	Pearson Correlation	.839**	.651**	1	.772**	.680**	.915**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X2_4	Pearson Correlation	.731**	.541**	.772**	1	.675**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X2_5	Pearson Correlation	.630**	.545**	.680**	.675**	1	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60
Skor	Pearson Correlation	.911**	.782**	.915**	.872**	.826**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.911	5

3. Kelengkapan Produk (X₃)

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	Skor
X3_1	Pearson Correlation	1	.254	.318*	.235	.577**
	Sig. (2-tailed)		.051	.013	.071	.000
	N	60	60	60	60	60
X3_2	Pearson Correlation	.254	1	.898**	.364**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.051		.000	.004	.000
	N	60	60	60	60	60
X3_3	Pearson Correlation	.318*	.898**	1	.463**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60
X3_4	Pearson Correlation	.235	.364**	.463**	1	.704**
	Sig. (2-tailed)	.071	.004	.000		.000
	N	60	60	60	60	60

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	Skor
Skor	Pearson Correlation	.577**	.836**	.892**	.704**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.747	4

4. Kinerja Pemasaran (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Skor
Y1	Pearson Correlation	1	.534**	.194	.768**
	Sig. (2-tailed)		.000	.137	.000
	N	60	60	60	60
Y2	Pearson Correlation	.534**	1	.264*	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000		.042	.000
	N	60	60	60	60
Y3	Pearson Correlation	.194	.264*	1	.656**
	Sig. (2-tailed)	.137	.042		.000
	N	60	60	60	60
Skor	Pearson Correlation	.768**	.808**	.656**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.697	3

UJI ASUMSI KLASIK**1. Uji Multicollinearity****Coefficients^a**

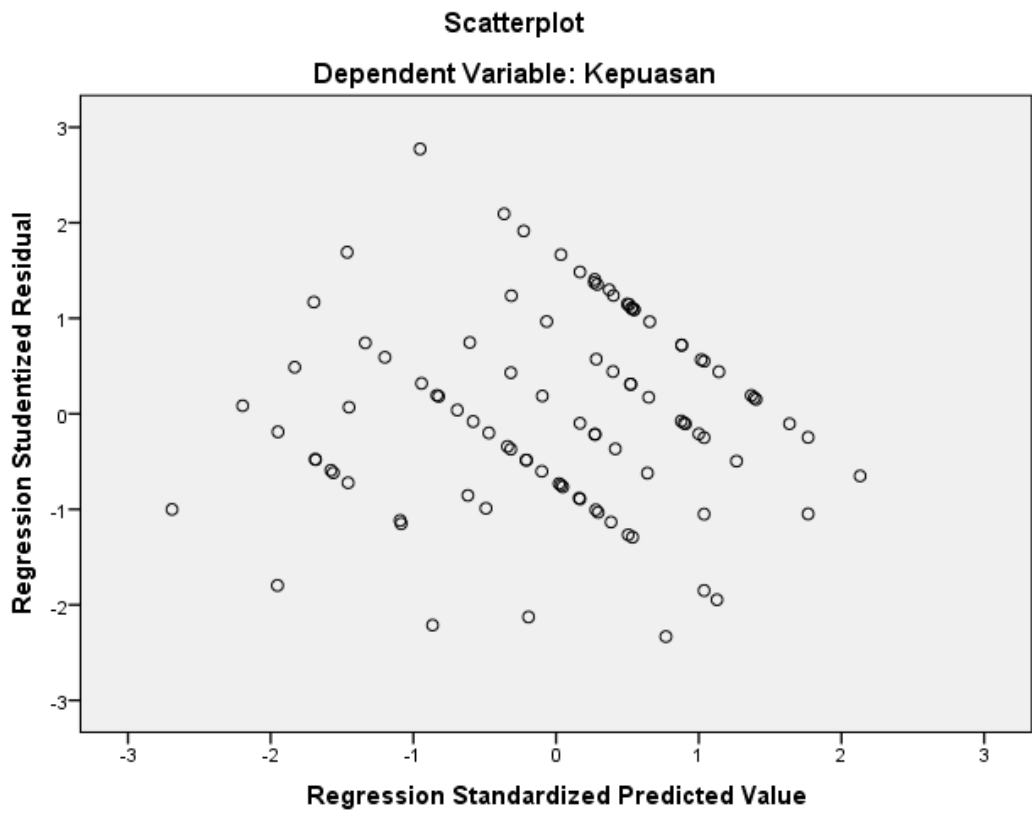
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Orientasi_Pasar	.640	1.562
	Kualitas_Layanan	.990	1.010
	Kelengkapan_Produk	.645	1.550

a. Dependent Variable: Kinerja_Pemasaran

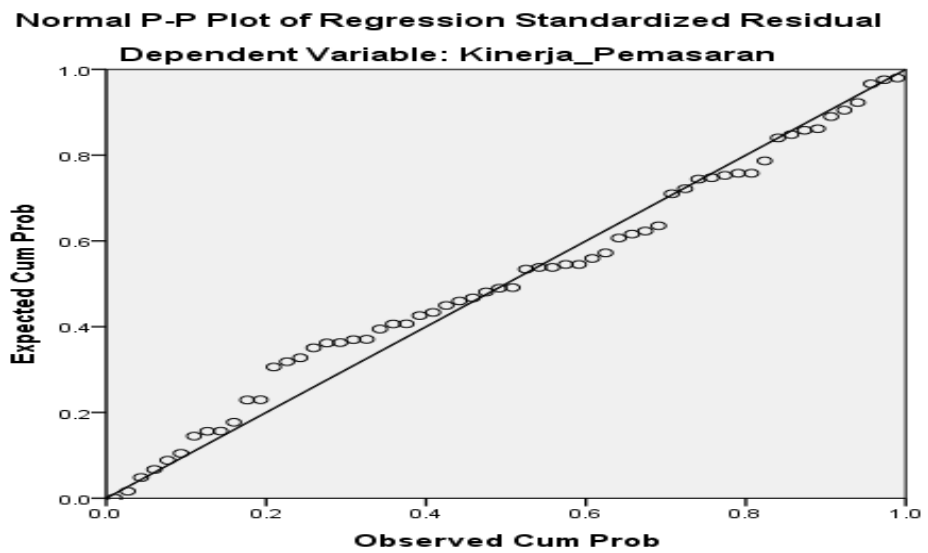
2. Uji Heteroscedastisitas**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.832	.610		1.364	.178
	Orientasi_Pasar	.006	.043	.023	.142	.888
	Kualitas_Layanan	.010	.021	.065	.488	.628
	Kelengkapan_Produk	.032	.035	.151	.916	.364

a. Dependent Variable: Abs_Res



3. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.88317918
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.101
	Positive	.061
	Negative	-.101
Test Statistic		.101
Asymp. Sig. (2-tailed)		.199 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

4. Uji Linearitas

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kinerja_Pemasaran * Orientasi_Pasar	Between Groups	148.306	5	29.661	15.419	.000
	Linearity	136.759	1	136.759	71.093	.000
	Deviation from Linearity	11.547	4	2.887	1.501	.215
Within Groups		103.877	54	1.924		
Total		252.183	59			

UJI HIPOTESIS**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
Orientasi_Pasar	60	6	15	702	11.70	2.294
Kualitas_Layanan	60	13	25	1236	20.60	3.810
Kelengkapan_Produk	60	9	20	880	14.67	2.832
Kinerja_Pemasaran	60	7	15	677	11.28	2.067
Valid N (listwise)	60					

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.402	.915		1.532	.131
Orientasi_Pasar	.325	.064	.361	5.056	.000
Kualitas_Layanan	.239	.031	.352	3.247	.018
Kelengkapan_Produk	.469	.052	.643	9.041	.000

a. Dependent Variable: Kinerja_Pemasaran

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	206.163	3	68.721	83.623	.000 ^b
Residual	46.020	56	.822		
Total	252.183	59			

a. Dependent Variable: Kinerja_Pemasaran

b. Predictors: (Constant), Kelengkapan_Produk, Kualitas_Layanan, Orientasi_Pasar

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.904 ^a	.818	.808	.907

a. Predictors: (Constant), Kelengkapan_Produk, Kualitas_Layanan, Orientasi_Pasar

b. Dependent Variable: Kinerja_Pemasaran