

DAFTAR PUSTAKA

- Bachtiar, Doni. (2012). "Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan". "Management Analysis Journal". Vol. 1 No. 1. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj>.
- Christina Whidya Utami, 2012. Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern) Jakarta, Salemba Empat
- Darmawan, Deni. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.
- Fatmawati, A. 2016. Pengembangan Perangkat Pembelajaran Konsep Pencemaran Lingkungan Menggunakan Model Pembelajaran Berdasarkan Masalah Untuk SMA Kelas X. Jurnal Edusains, Vol. 4 No. 2, 2338-4387.
- I Made Dangsina Wibawa :2014. Analisis Pengaruh Promosi, Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan, Kenyamanan Berbelanja Terhadap Keputusan Pembelian Pada WaserbaTeneraAsahanJurnal EMBA Vol.1ISSN2303-1174
- Imam Ghozali, Aplikaskasi Analisis Multivarianted dengan Program SPSS, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013
- Kotler Philip, Keller Kevin lane : 2014. Manajemen Pemasaran Edisi 16 jilid 7 Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012 Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. Marketing Management, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012. Principles Of Marketing, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Martono, Nanang. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. Jakarta: Raja Grafindo
- Raharjani, Jeni. 2005. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Vol. 2 No. 1, 2005.
- Sugiyono, 2012, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta Bandung
- Sugiyono, 2013, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D Edisi ke 2 Jilid 3. Alfabeta Bandung
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

- Tjiptono. Fandy. 2011. Manajemen Jasa. Edisi Keempat Yogyakarta : Penerbit Andi
- Tony Wijaya, Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis , Yogyakarta, Graha Ilmu, 2013
- Utaminingsih, Adijati, 2016, Pengaruh orientasi pasar, inovasi dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM Kerajinan rotan di desa teluk wetan, Welahan Jepara, Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen Vol. 31 No. 2
- Wachjuni (2014). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kinerja Pemasaran Dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing. Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika Volume 2 Nomor 1 Edisi Februari 2014