

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, F., Sutopo (2016). “Analisis Pengaruh Kepuasan dan Persepsi Harga terhadap Citra Restoran dan Minat Beli Ulang pelanggan Holycow Semarang”. *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 5 No. 1, tahun 2016: 1-11.
- Adji, Jenifer., Semuel Hatane (2014). “Pengaruh Satisfaction dan Trust terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) di Starbucks The Square Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2, No. 1, tahun 2014 : 1-10
- Dzulfiqar, Irfan (2016). “Pengaruh Suasana Cafe Dan Kualitas Pelayanan terhadap Pembelian Ulang (Survey Pada Konsumen Trends Cafe Bandung)”. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
- Faradisa, I., H. B. L., Minarsih, M.M. (2016). “Analisis pengaruh variasi produk, fasilitas, dan kualitas Pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Indonesian coffeeshop semarang (icos café)”. *Journal Of Management*. Vol. 2 No. 2 Maret 2016
- Ghozali, I (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Gunardi, F. Sentosa A (2014). “Analisa pengaruh produk, bukti fisik, dan harga terhadap Minat beli konsumen di my kopi-o Surabaya”. *Jurnal Manajemen Perhotelan*. Universitas Kristen Petra, Surabaya Indonesia
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran jilid 2*. Edisi ke delapan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P dan K. L. Keller (2012). *Strategic Brand Management (4th edition)*. England : Pearson Prentice Hall.
- Nazir, Mohammad (2014). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia

- Novia, A. Madiawati P., Nina (2019). “Pengaruh Kualitas Produk dan Sales Promotion terhadap Minat Beli Coffee Shop terfavorit di Kota Bandung Tahun 2018”. *Journal of Management*. Vol. 6, No.1 April 2019: 1198-1204.
- Safitri, K. (2017). “Analisis Pengaruh Customer Experience dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang di Storia Caffè Mmxvi”. *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*. Vol. 3, No. 1 2017: 66-75
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, F., Y. Chandra, A. Diana, (2014). *Marketing Scales*. Yogyakarta : Andi Offset
- Triastuti, *et al* (2016). “Analisis pengaruh kualitas pelayanan, kualitas Produk dan promosi penjualan terhadap minat beli Ulang konsumen (Studi Pada Buket Koffee+Jazz Semarang)”. *Journal of Management*. Vol.1, No. 1, Tahun 2012, Halaman 1-13
- Vinda, Lurensia (2016). “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Starbucks Semarang)”. Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Diponegoro
- Yunus, Astiani (2014). “Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Lingkungan Fisik terhadap Pembelian Ulang pada Warung Kopi Harapan J2 di Kota Palu”. *Jurnal Katalogis*. Vol. 2 No.7, Juli 2014 hlm 1-12