

LAMPIRAN

Lampiran 1

ANGKET PENELITIAN

I. Petunjuk pengisian

Responden yang terhormat, bersama ini saya mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi data kuesioner yang diberikan, informasi yang anda berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi saya. Oleh karena itu, kepada responden, saya sebagai penulis mengharapkan:

1. Saudara/i menjawab setiap pertanyaan dengan sejujur-jujurnya, dan perlu diketahui bahwa jawaban anda tidak berhubungan dengan benar atau salah.
2. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda *checklist* (\checkmark) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut saudara/i.
3. Setelah melakukan pengisian, mohon anda menyerahkan kepada pemberi kuesioner.

II. Identitas Responden

Nomor :

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
3. Pendidikan terakhir?
 - a. SLTA
 - b. Diploma
 - c. Sarjana
4. Usia
 - e. 20 – 25 Tahun
 - f. 26 – 30 Tahun
 - g. 31 – 35 Tahun
 - h. > 36 Tahun
5. Penghasilan Perbulan
 - i. \leq 1 Juta
 - j. 1.1 Juta – 1.5 Juta

k. 1.6 Juta – 2 Juta

l. > 2.1 Juta

III. Keterangan Pengisian Lembar Pernyataan:

- SS = Sangat Setuju
 S = Setuju
 R = Ragu-ragu
 TS = Tidak setuju
 STS = Sangat Tidak Setuju

IV. Pertanyaan Mengenai Variabel

1. Pernyataan Variable Citra Merek (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Rabbani Cabang Jepara memiliki keunggulan kualitas merek dibanding merek lainnya.					
2.	Rabbani Cabang Jepara memiliki ketertarikan pembelian karena citra merek yang dimilikinya.					
3.	Rabbani Cabang Jepara memiliki kemampuan merek mengekspresikan secara personal.					
4.	Pengunjung Rabbani Cabang Jepara memiliki rasa bangga pada merek tersebut.					

2. Pernyataan Variable Persepsi Kualitas (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Rabbani Cabang Jepara memiliki kehandalan kualitas produk secara fungsional					
2.	Produk Rabbani Cabang Jepara memiliki kenyamanan bahan yang digunakan					
3.	Produk Rabbani Cabang Jepara memiliki kelengkapan pilihan warna.					
4.	Rabbani Cabang Jepara memiliki penggunaan					

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	merek secara berkelanjutan					
5.	Produk Rabbani Cabang Jepara memiliki keragaman pilihan gaya					

3. Pernyataan Variable Potongan harga (X₃)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Rabbani Cabang Jepara menerapkan potongan harga yang masih bisa dijangkau pengunjung.					
2.	Rabbani Cabang Jepara sering memberikan potongan harga untuk produknya.					
3.	Rabbani Cabang Jepara memberikan potongan harga pada jenis produk yang ketinggalan trend.					
4.	Rabbani Cabang Jepara memberikan syarat tertentu untuk produk yang diberi potongan harga.					

4. Pernyataan Variable Ekuitas Merek (Y)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Pengunjung dapat cepat mengenal merek Rabbani Cabang Jepara.					
2.	Pengunjung menyadari mutu dari produk yang dihasilkan Rabbani Cabang Jepara.					
3.	Rabbani Cabang Jepara memiliki promosi yang menarik bila dibandingkan merek lainnya.					
4.	Pengunjung merasa familiar dengan merek Rabbani Cabang Jepara.					

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
5.	Pengunjung dengan mudah mengenali logo Rabbani Cabang Jepara.					
6.	Rabbani Cabang Jepara memiliki desain produk yang simple.					

Lampiran 2
DESKRIPSI RESPONDEN

No	Keterangan	Jumlah	Persentasi
1.	Jenis Kelamin:		
	c. Laki-laki	26	36.6%
	d. Perempuan	45	63.4%
	Jumlah	71	100%
2.	Pendidikan Terakhir:		
	d. SLTA	18	25.3%
	e. Diploma	27	38%
	f. Sarjana	26	36.7%
	Jumlah	71	100%
3.	Usia:		
	m. 20 – 25 Tahun	27	38%
	n. 26 – 30 Tahun	16	22.5%
	o. 31 – 35 Tahun	16	22.5%
	p. > 36 Tahun	12	17%
	Jumlah	71	100%
4.	Penghasilan Perbulan:		
	e. ≤ 1 Juta	7	9.8%
	f. 1.1 Juta – 1.5 Juta	21	29.6%
	g. 1.6 Juta – 2 Juta	41	57.7%
	h. > 2.1 Juta	2	11.7%

No	Keterangan	Jumlah	Persentasi
	Jumlah	71	100%

Lampiran 3
HASIL ANGGKET PENELITIAN

1. Citra Merek

Resp	X11	X12	X13	X14	Skor
1	4	4	4	4	16
2	5	4	5	4	18
3	4	4	5	4	17
4	3	4	2	5	14
5	4	4	4	4	16
6	3	4	3	4	14
7	3	4	3	3	13
8	4	4	4	4	16
9	5	5	5	5	20
10	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	16
12	4	4	4	5	17
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	3	4	3	3	13
17	3	4	3	3	13
18	4	4	4	4	16
19	3	4	3	4	14
20	4	4	4	3	15
21	4	4	4	3	15
22	5	5	5	5	20
23	3	4	4	5	16
24	4	5	4	4	17
25	4	4	4	4	16
26	3	4	4	4	15
27	5	5	5	4	19
28	3	4	3	3	13
29	5	3	3	3	14
30	5	5	5	5	20
31	5	5	5	5	20
32	5	5	5	5	20

Resp	X11	X12	X13	X14	Skor
33	3	4	3	3	13
34	5	4	4	5	18
35	3	4	3	3	13
36	5	5	5	5	20
37	5	5	5	5	20
38	2	3	3	4	12
39	3	4	3	3	13
40	5	5	5	5	20
41	5	5	5	5	20
42	4	4	4	3	15
43	5	4	4	5	18
44	5	4	4	5	18
45	5	5	5	4	19
46	5	4	4	5	18
47	5	5	5	5	20
48	5	5	5	5	20
49	5	5	5	5	20
50	4	5	4	5	18
51	4	5	4	5	18
52	5	5	5	5	20
53	4	3	3	3	13
54	4	5	5	5	19
55	4	4	5	4	17
56	3	5	5	5	18
57	3	5	5	5	18
58	4	5	5	5	19
59	4	5	5	5	19
60	4	5	5	4	18
61	4	5	4	4	17
62	4	5	4	4	17
63	4	4	5	5	18
64	5	5	5	5	20
65	5	5	5	5	20
66	3	5	5	5	18
67	3	4	4	4	15

Resp	X11	X12	X13	X14	Skor
68	4	5	5	5	19
69	3	3	4	3	13
70	4	3	4	5	16
71	3	5	5	5	18

2. Persepsi Kualitas

Resp	X21	X22	X23	X24	X25	Skor
1	4	5	5	4	4	22
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	4	20
6	5	4	3	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	5	5	4	22
9	4	4	3	4	4	19
10	5	4	5	4	5	23
11	5	4	5	5	5	24
12	4	4	4	3	4	19
13	4	4	4	4	4	20
14	5	3	3	4	3	18
15	4	4	4	5	4	21
16	4	3	4	3	4	18
17	4	4	3	3	4	18
18	4	4	3	3	4	18
19	5	4	4	5	5	23
20	5	5	5	5	5	25
21	5	5	5	5	5	25
22	3	4	3	3	3	16
23	4	5	5	5	4	23
24	5	5	5	5	5	25
25	5	5	5	5	5	25
26	5	4	5	4	5	23
27	5	5	5	5	5	25
28	4	4	4	4	4	20

Resp	X21	X22	X23	X24	X25	Skor
29	5	5	5	4	4	23
30	4	5	5	5	4	23
31	5	5	5	5	5	25
32	4	5	4	4	4	21
33	4	4	4	5	4	21
34	5	4	5	5	5	24
35	3	4	4	4	3	18
36	4	4	4	4	4	20
37	4	5	3	4	4	20
38	3	4	4	4	3	18
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	3	4	19
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	4	20
43	3	3	4	3	3	16
44	5	5	5	4	5	24
45	4	4	4	4	4	20
46	5	4	4	4	4	21
47	4	5	5	5	4	23
48	5	4	5	5	5	24
49	5	4	4	4	5	22
50	5	4	4	4	5	22
51	5	5	5	5	5	25
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	5	5	5	25
54	5	4	5	5	5	24
55	5	4	5	5	5	24
56	5	5	5	5	5	25
57	5	5	5	5	5	25
58	4	4	4	4	4	20
59	4	5	5	5	4	23
60	3	5	3	3	3	17
61	5	5	5	5	5	25
62	5	5	5	5	5	25
63	5	5	5	5	5	25

Resp	X21	X22	X23	X24	X25	Skor
64	4	4	4	4	4	20
65	5	4	4	5	5	23
66	4	4	4	4	4	20
67	4	4	4	4	4	20
68	5	5	5	5	5	25
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	4	4	20
71	3	3	4	4	3	17

3. Potongan harga

Resp	X31	X32	X33	X34	Skor
1	4	5	4	3	16
2	4	5	5	4	18
3	5	5	5	4	19
4	4	5	5	5	19
5	3	4	4	4	15
6	4	4	3	3	14
7	3	3	4	3	13
8	3	4	4	4	15
9	4	5	5	5	19
10	5	4	4	5	18
11	4	5	5	4	18
12	4	5	4	5	18
13	4	5	4	5	18
14	5	5	4	5	19
15	5	5	5	5	20
16	5	4	3	5	17
17	3	4	3	3	13
18	3	4	4	4	15
19	4	4	3	3	14
20	3	3	3	3	12
21	4	3	3	3	13
22	4	5	5	5	19
23	5	4	5	5	19
24	3	4	4	4	15

Resp	X31	X32	X33	X34	Skor
25	4	4	4	4	16
26	4	4	5	4	17
27	3	3	4	5	15
28	5	3	4	3	15
29	3	3	3	3	12
30	5	5	5	5	20
31	5	5	5	5	20
32	5	5	5	5	20
33	4	4	4	4	16
34	4	4	5	5	18
35	4	4	5	5	18
36	4	5	4	4	17
37	4	4	4	4	16
38	3	4	3	3	13
39	4	4	3	3	14
40	4	4	4	4	16
41	5	5	5	5	20
42	4	5	4	4	17
43	4	5	5	5	19
44	4	4	4	4	16
45	4	4	4	4	16
46	5	5	5	5	20
47	5	5	5	5	20
48	3	4	3	3	13
49	3	4	3	3	13
50	4	4	4	4	16
51	3	4	3	3	13
52	4	4	3	3	14
53	4	4	3	3	14
54	5	4	5	4	18
55	5	5	4	4	18
56	4	4	4	4	16
57	4	4	4	4	16
58	4	4	4	4	16
59	4	5	5	4	18

Resp	X31	X32	X33	X34	Skor
60	3	3	4	2	12
61	3	3	3	3	12
62	5	5	5	5	20
63	5	5	5	5	20
64	5	5	5	5	20
65	3	4	4	3	14
66	4	3	4	4	15
67	3	4	3	3	13
68	5	5	5	5	20
69	5	5	5	5	20
70	3	3	3	3	12
71	3	3	3	3	12

4. Ekuitas Merek

Resp	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Skor
1	5	4	4	4	4	4	25
2	5	5	5	5	5	5	30
3	3	5	5	5	5	4	27
4	5	4	5	4	4	3	25
5	5	4	4	4	4	4	25
6	4	3	4	3	3	3	20
7	5	4	4	3	3	3	22
8	5	4	4	4	4	4	25
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	4	5	4	4	4	26
11	5	4	5	5	5	4	28
12	4	4	4	4	4	4	24
13	5	4	4	4	4	5	26
14	3	5	5	5	5	5	28
15	5	5	5	5	5	5	30
16	3	3	4	3	3	3	19
17	3	3	4	3	3	3	19
18	4	4	4	4	4	4	24
19	3	3	4	3	3	3	19
20	3	4	4	3	3	4	21

Resp	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Skor
21	3	4	4	3	3	4	21
22	5	5	4	5	4	5	28
23	5	5	5	4	4	3	26
24	4	4	4	4	4	2	22
25	4	4	4	4	4	4	24
26	5	4	4	4	4	3	24
27	4	4	5	5	4	5	27
28	4	3	3	4	2	3	19
29	3	3	3	3	3	2	17
30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	5	5	5	5	5	30
32	5	5	5	5	5	5	30
33	3	3	4	4	3	3	20
34	4	4	3	4	4	5	24
35	4	3	4	3	3	3	20
36	5	5	5	5	5	5	30
37	5	5	5	5	5	5	30
38	3	2	3	3	3	2	16
39	3	2	3	3	3	3	17
40	5	5	5	5	5	5	30
41	5	5	4	5	5	5	29
42	5	4	4	4	4	4	25
43	5	4	5	5	5	5	29
44	5	4	4	4	5	5	27
45	5	5	5	4	5	5	29
46	5	5	5	4	5	5	29
47	5	4	5	5	5	5	29
48	4	5	4	5	5	5	28
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	4	5	5	4	28
51	4	5	5	5	5	3	27
52	5	5	5	5	5	5	30
53	3	5	5	5	5	2	25
54	5	5	5	5	5	5	30
55	5	5	5	4	5	5	29

Resp	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Skor
56	5	5	5	5	5	4	29
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	4	4	4	4	5	26
59	5	5	5	4	5	5	29
60	5	3	3	4	4	5	24
61	4	5	5	5	5	4	28
62	4	5	5	5	5	5	29
63	5	5	5	5	5	5	30
64	5	4	4	4	4	5	26
65	5	4	5	4	4	5	27
66	5	4	4	4	4	5	26
67	4	4	4	4	4	4	24
68	5	5	5	5	5	4	29
69	4	4	4	4	4	4	24
70	4	4	4	5	4	3	24
71	4	4	4	4	4	5	25

Lampiran 4
DISTRIBUSI FREKUENSI

1. Citra Merek

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
N	Valid	71	71	71	71
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.08	4.41	4.27	4.34
Std. Deviation		.824	.623	.792	.774
Minimum		2	3	2	3
Maximum		5	5	5	5
Sum		290	313	303	308

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.4	1.4	1.4
	3	18	25.4	25.4	26.8
	4	26	36.6	36.6	63.4
	5	26	36.6	36.6	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	7.0	7.0	7.0
	4	32	45.1	45.1	52.1
	5	34	47.9	47.9	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.4	1.4	1.4
	3	12	16.9	16.9	18.3
	4	25	35.2	35.2	53.5
	5	33	46.5	46.5	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	13	18.3	18.3	18.3
4	21	29.6	29.6	47.9
5	37	52.1	52.1	100.0
Total	71	100.0	100.0	

2. Persepsi Kualitas**Statistics**

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
N Valid	71	71	71	71	71
Missing	0	0	0	0	0
Mean	4.37	4.31	4.32	4.31	4.30
Std. Deviation	.638	.575	.671	.667	.641
Minimum	3	3	3	3	3
Maximum	5	5	5	5	5
Sum	310	306	307	306	305

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	6	8.5	8.5	8.5
4	33	46.5	46.5	54.9
5	32	45.1	45.1	100.0
Total	71	100.0	100.0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	4	5.6	5.6	5.6
4	41	57.7	57.7	63.4
5	26	36.6	36.6	100.0
Total	71	100.0	100.0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	8	11.3	11.3	11.3
4	32	45.1	45.1	56.3
5	31	43.7	43.7	100.0
Total	71	100.0	100.0	

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	8	11.3	11.3	11.3
4	33	46.5	46.5	57.7
5	30	42.3	42.3	100.0
Total	71	100.0	100.0	

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	7	9.9	9.9	9.9
4	36	50.7	50.7	60.6
5	28	39.4	39.4	100.0
Total	71	100.0	100.0	

3. Potongan harga**Statistics**

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
N Valid	71	71	71	71
Missing	0	0	0	0
Mean	4.01	4.23	4.10	4.03
Std. Deviation	.746	.701	.777	.845
Minimum	3	3	3	2
Maximum	5	5	5	5
Sum	285	300	291	286

X3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	19	26.8	26.8	26.8
4	32	45.1	45.1	71.8
5	20	28.2	28.2	100.0
Total	71	100.0	100.0	

X3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	11	15.5	15.5	15.5
4	33	46.5	46.5	62.0
5	27	38.0	38.0	100.0
Total	71	100.0	100.0	

X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	18	25.4	25.4	25.4
4	28	39.4	39.4	64.8
5	25	35.2	35.2	100.0
Total	71	100.0	100.0	

X3.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.4	1.4	1.4
3	21	29.6	29.6	31.0
4	24	33.8	33.8	64.8
5	25	35.2	35.2	100.0
Total	71	100.0	100.0	

4. Ekuitas Merek

Statistics

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
N	Valid	71	71	71	71	71	71
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4.42	4.25	4.39	4.28	4.27	4.18
Std. Deviation		.768	.788	.643	.721	.792	.946
Minimum		3	2	3	3	2	2
Maximum		5	5	5	5	5	5
Sum		314	302	312	304	303	297

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	12	16.9	16.9	16.9
	4	17	23.9	23.9	40.8
	5	42	59.2	59.2	100.0
Total		71	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.8	2.8	2.8
	3	9	12.7	12.7	15.5
	4	29	40.8	40.8	56.3
	5	31	43.7	43.7	100.0
Total		71	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	8.5	8.5	8.5
	4	31	43.7	43.7	52.1
	5	34	47.9	47.9	100.0
Total		71	100.0	100.0	

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	11	15.5	15.5	15.5
4	29	40.8	40.8	56.3
5	31	43.7	43.7	100.0
Total	71	100.0	100.0	

Y5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.4	1.4	1.4
3	12	16.9	16.9	18.3
4	25	35.2	35.2	53.5
5	33	46.5	46.5	100.0
Total	71	100.0	100.0	

Y6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	5.6	5.6	5.6
3	14	19.7	19.7	25.4
4	18	25.4	25.4	50.7
5	35	49.3	49.3	100.0
Total	71	100.0	100.0	

Lampiran 5UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

1. Citra Merek

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Skor
X1.1	Pearson Correlation	1	.433**	.600**	.470**	.778**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	71	71	71	71	71
X1.2	Pearson Correlation	.433**	1	.702**	.599**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	71	71	71	71	71
X1.3	Pearson Correlation	.600**	.702**	1	.643**	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	71	71	71	71	71
X1.4	Pearson Correlation	.470**	.599**	.643**	1	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	71	71	71	71	71
Skor	Pearson Correlation	.778**	.804**	.894**	.822**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	71	71	71	71	71

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	4

2. Persepsi Kualitas

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Skor
X2.1	Pearson Correlation	1	.387**	.553**	.602**	.884**	.831**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000	.000
	N	71	71	71	71	71	71

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Skor
X2.2	Pearson Correlation	.387**	1	.550**	.528**	.484**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000	.000
	N	71	71	71	71	71	71
X2.3	Pearson Correlation	.553**	.550**	1	.729**	.670**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	71	71	71	71	71	71
X2.4	Pearson Correlation	.602**	.528**	.729**	1	.651**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	71	71	71	71	71	71
X2.5	Pearson Correlation	.884**	.484**	.670**	.651**	1	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	71	71	71	71	71	71
Skor	Pearson Correlation	.831**	.700**	.852**	.854**	.894**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	71	71	71	71	71	71

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	5

3. Potongan Harga

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Skor
X3.1	Pearson Correlation	1	.595**	.613**	.657**	.831**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	71	71	71	71	71
X3.2	Pearson Correlation	.595**	1	.640**	.641**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	71	71	71	71	71

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Skor
X3.3	Pearson Correlation	.613**	.640**	1	.757**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	71	71	71	71	71
X3.4	Pearson Correlation	.657**	.641**	.757**	1	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	71	71	71	71	71
Skor	Pearson Correlation	.831**	.827**	.879**	.898**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	71	71	71	71	71

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	4

4. Ekuitas Merek

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Skor
Y1	Pearson Correlation	1	.505**	.410**	.453**	.539**	.580**	.712**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	71	71	71	71	71	71	71
Y2	Pearson Correlation	.505**	1	.759**	.778**	.851**	.570**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	71	71	71	71	71	71	71
Y3	Pearson Correlation	.410**	.759**	1	.651**	.743**	.420**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	71	71	71	71	71	71	71
Y4	Pearson Correlation	.453**	.778**	.651**	1	.842**	.531**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	71	71	71	71	71	71	71
Y5	Pearson Correlation	.539**	.851**	.743**	.842**	1	.620**	.925**
	Sig. (2-tailed)							
	N	71	71	71	71	71	71	71

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Skor
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	71	71	71	71	71	71	71
Y6	Pearson Correlation	.580**	.570**	.420**	.531**	.620**	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	71	71	71	71	71	71	71
Skor	Pearson Correlation	.712**	.896**	.784**	.852**	.925**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	71	71	71	71	71	71	71

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	6

Lampiran 6 UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Multicollinearity

Coefficients^a

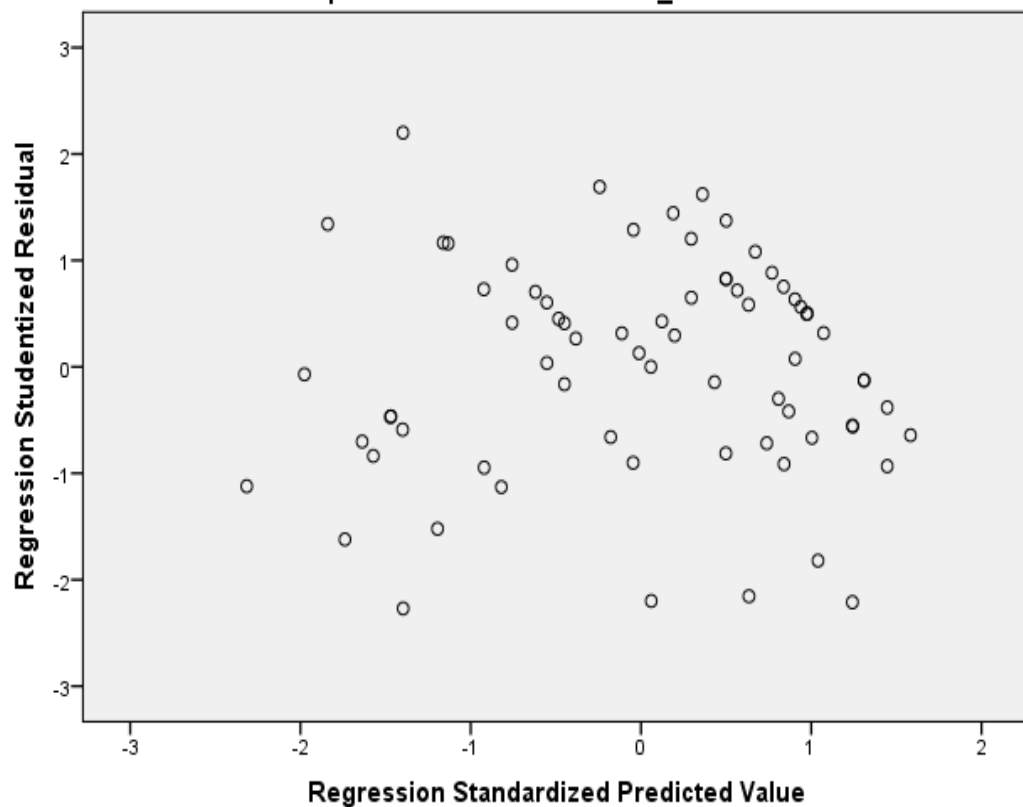
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Citra_Merk	.863	1.159
	Persepsi_Kualitas	.993	1.007
	Potongan_Harga	.868	1.152

a. Dependent Variable: Ekuitas_Merk

2. Uji Heteroscedasticity

Scatterplot

Dependent Variable: Ekuitas_Merk



Correlations

			Citra_Merk	Persepsi_Kualitas	Potongan_Harga	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Citra_Merk	Correlation Coefficient	1.000	.043	.373**	.023
		Sig. (2-tailed)	.	.722	.001	.851
		N	71	71	71	71
Persepsi_Kualitas	Persepsi_Kualitas	Correlation Coefficient	.043	1.000	.007	.015
		Sig. (2-tailed)	.722	.	.953	.900
		N	71	71	71	71
Harga_Promosi	Harga_Promosi	Correlation Coefficient	.373**	.007	1.000	.012
		Sig. (2-tailed)	.001	.953	.	.924
		N	71	71	71	71
Unstandardized Residual	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.023	.015	.012	1.000
		Sig. (2-tailed)	.851	.900	.924	.
		N	71	71	71	71

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji Normalitas

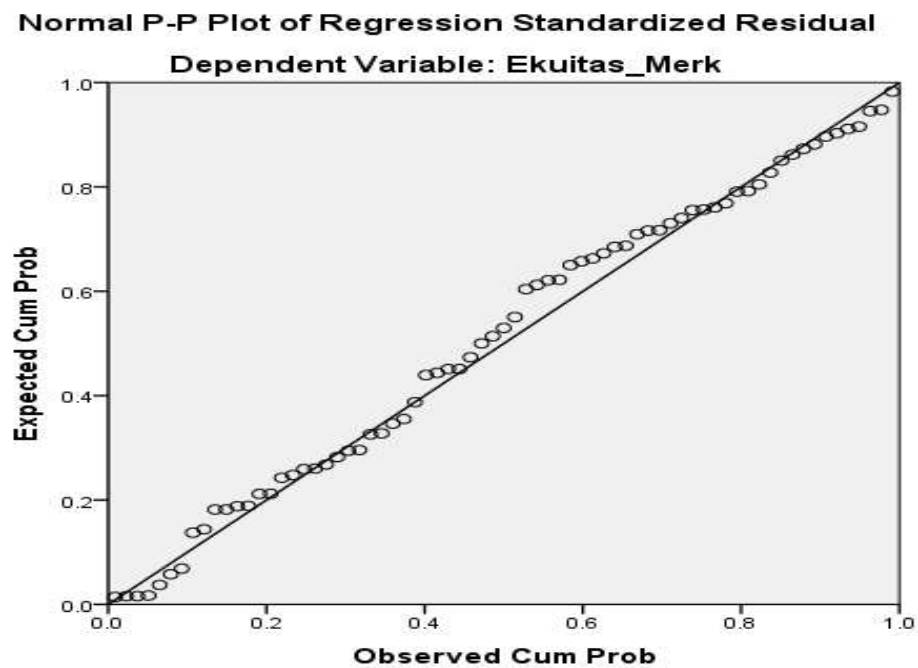
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		71
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.81977754
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.085
	Positive	.041
	Negative	-.085
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



4. Uji Linearitas

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Ekuitas_Merk * Citra_Merk	Between (Combined) Groups	767.703	8	95.963	22.576	.000
	Linearity	726.391	1	726.391	170.892	.000
	Deviation from Linearity	41.312	7	5.902	1.388	.226
Within Groups		263.536	62	4.251		
Total		1031.239	70			

Lampiran 7 UJI HIPOTESIS

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	799.428	3	266.476	77.019	.000 ^b
	Residual	231.811	67	3.460		
	Total	1031.239	70			

a. Dependent Variable: Ekuitas_Merk

b. Predictors: (Constant), Potongan_Harga, Persepsi_Kualitas, Citra_Merk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.367	2.485		1.757	.083
	Citra_Merk	0.646	.096	.742	11.903	.000
	Persepsi_Kualitas	.231	.084	.159	2.738	.008
	Potongan_Harga	.341	.090	.235	3.779	.000

a. Dependent Variable: Ekuitas_Merk

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.880 ^a	.775	.765	1.860

a. Predictors: (Constant), Potongan_Harga, Persepsi_Kualitas, Citra_Merk

SURAT KETERANGAN

Nomor :

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dalam Rangka Menindaklanjuti surat dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara Mengenai Permohonan izin Pelaksanaan penelitian di Rabbani Cabang Jepara.

Dengan ini menerangkan bahwa.

Nama	: Rois Al Amin
NIM	: 131110001066
Jurusan	: Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir	: 25 Agustus 1993
Alamat	: Mangunan Rt 01 Rw 01 Tahunan Jepara

Bahwa orang tersebut benar-benar telah melakukan Research/Survey **"Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Promosi (Diskon) Terhadap Ekuitas Merek (Study Pada Perusahaan Rabbani Cabang Jepara)"** di jl. Raya Jepara-Kudus Kalinyamatan, Margoyoso III, Margoyoso, Kec. Kalinyamatan, Kab. Jepara 59462, pada hari Selasa Tanggal 6 Agustus 2019.

Demikian Surat Keterangan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Jepara, 17 September 2019
Kepala Cabang Rabbani Jepara

(Khotmu...)
Jl. Jepara - Kudus KM. 12.
Gede Kalinyamatan - Jepara
20127





Cendekia dan Berakhlakul Karimah

UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA' (UNISNU) JEPARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Konsentrasi:

Manajemen Keuangan
 Manajemen Pemasaran

Manajemen Sumber Daya Manusia
 Manajemen Operasional

Jl. Tamansiswa (Pekeng) Tahunan Jepara 59427 Telp: (0291) 595320 fax: (0291) 592630
 Email: manajemen@unisnu.ac.id <http://www.feb.unisnu.ac.id>

Surat Keterangan

Bebas Plagiarisme

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara (UNISNU) Jepara telah melaksanakan pengecekan plagiarisme terhadap skripsi yang disusun oleh:

Nama : Rois Al Amin
NIM : 131110001066
Judul : Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Potongan Harga terhadap Ekuitas Merek (Study pada Perusahaan Rabbani Cabang Jepara)
Tahapan : Pasca Ujian

Pengecekan plagiarisme dilaksanakan sebagai berikut:

Aplikasi : Plagiarism Checker X
Tanggal : 27 Nopember 2019
Hasil : similarity 28%

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jepara, 27 Nopember 2019

Ka. Prodi. Manajemen


A. KHOIRUL ANAM, S.E., M.Si.
 NID: 1-800421 06 041