

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Alfian, B. 2012. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kidjang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman Makasar: Skripsi Universitas Hasanuddin
- Ali Hasan, 2013, Marketing, Cetakan Pertama, Media Pressdindo Yogyakarta
- D.A. Garvin. (2013). Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting, Free Press
- Darmawan, Deni. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Daryanto. 2013. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran (cetakan 2). Bandung. Penerbit: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Duwi Priyatno. 2013. Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS. Mediakom.
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. Perilaku Konsumen. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Imam Ghozali, Aplikaskasi Analisis Multivarianted dengan Program SPSS, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013
- Kotler dan Amstrong. 2013. Dasar-Dasar Pemasaran. Gramedia:Jakarta
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012 Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. Marketing Management, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2015. Principles Of Marketing, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published
- Kotler, Philip dan Gray Armstrong, 2014, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Mulyadi, Nitisusastro. 2013. Perilaku Konsumen dalam perspektif kewirausahaan. Alfabeta: Bandung
- Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. 2013. Consumer Behavior. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. 2011. Metyode Penelitian untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat
- Simamora, Henry. (2013). Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: STIE YKPN
- Sugiyono. 2013. Statistik Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu DH. 2012. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta. Penerbit: BPFE-Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Stategi Pemasaran. Edisi Klima. Cetakan Kesembilan. Yogyakarta. Penerbit: Andy
- Tony Wijaya, Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis , Yogyakarta, Graha Ilmu, 2013
- Widiyono dan Mukher Pakkana. 2013. Pengantar Bisnis: Respon Terhadap Dinamika Global. Mitra Wacana Media. Jakarta.