

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan, yaitu:

1. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekuitas merek perusahaan Rabbani Cabang Jepara. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi citra merek yang dimiliki perusahaan Rabbani Cabang Jepara maka akan menaikkan ekuitas merek Rabbani Cabang Jepara.
2. Persepsi kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekuitas merek perusahaan Rabbani Cabang Jepara. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin bagus persepsi kualitas yang dimiliki oleh perusahaan Rabbani Cabang Jepara maka akan menaikkan ekuitas merek Rabbani Cabang Jepara.
3. Potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekuitas merek perusahaan Rabbani Cabang Jepara. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin bagus perusahaan Rabbani Cabang Jepara dalam mengatur pemberian potongan harga maka akan menaikkan ekuitas merek Rabbani Cabang Jepara.
4. Citra merk, persepsi kualitas dan potongan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekuitas merek perusahaan Rabbani Cabang Jepara. Dalam penelitian ini variabel bebas yang paling

dominan mempengaruhi ekuitas merek perusahaan Rabbani Cabang Jepara adalah variabel citra merk.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut diatas, maka saran yang dapat diberikan:

1. Hasil kuesioner penelitian ini menunjukkan bahwa responden merasa keunggulan kualitas merek yang dimiliki Rabbani Cabang Jeparamasih kurang. Oleh sebab itu, sebaiknya pengelola Rabbani Cabang Jepara perlu menjaga kualitas merek produknya dengan menggunakan bahan yang berkualitas bagus namun dengan harga yang masih bisa dijangkau konsumen.
2. Hasil kuesioner penelitian ini menunjukkan bahwa responden merasa keragaman pilihan gaya yang ditawarkan Rabbani Cabang Jepara masih kurang. Oleh sebab itu, sebaiknya pengelola Rabbani Cabang Jepara lebih memberikan pilihan gaya yang lebih beragam dan tentunya yang tidak ketinggalan jaman.
3. Hasil kuesioner penelitian menunjukkan bahwa menurut responden tingkat harga yang ditawarkan Rabbani Cabang Jepara masih tergolong tinggi bila dibandingkan dengan produk sejenis dari merek yang lain. Oleh karena itu, hendaknya pengelola Rabbani Cabang Jepara lebih memperhatikan harga yang ditawarkan bisa dijangkau oleh konsumen.
4. Bagi peneliti selanjutnya masih terbuka peluang dan disarankan untuk memilih variabel-variabel lain yang lebih banyak seperti variabel iklan, variabel sikap merek, variabel kesadaran merek dan lainnya sehingga

penelitian dapat berkembang dan dapat mengungkap lebih banyak permasalahan yang dapat mempengaruhi ekuitas merek perusahaan.

