

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dikemukakan dalam bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Citra destinasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung pada saat berwisata di pantai Teluk Awur Jepara. Hal ini menyimpulkan bahwa citra destinasi pantai Teluk Awur Jepara memberikan pengaruh yang baik terhadap pikiran pengunjung untuk berkunjung ke pantai Teluk Awur Jepara.
2. Kualitas layanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung pada saat berwisata di pantai Teluk Awur Jepara. Hal ini disebabkan karena pengunjung yang berkunjung ke tempat ini lebih banyak untuk tujuan berlibur atau melepas jenuh sehingga pengunjung memperhatikan kualitas layanan yang diberikan oleh karyawan objek wisata pantai Teluk Awur Jepara.
3. Citra destinasi dan kualitas layanan secara bersama-sama terhadap kepuasan pengunjung pantai Teluk Awur Jepara. Kontribusi pengaruh yang diberikan oleh citra destinasi dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengunjung pantai Teluk Awur Jepara adalah sebesar 47.7%. Variabel yang paling dominan mempengaruhi kepuasan pengunjung pantai Teluk Awur Jepara adalah citradestinas.

5.2. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan yang dikemukakan diatas, maka dapat disarankan bahwa:

1. Berdasarkan jawaban responden diketahui bahwa pernyataan citra destinasi yang menyatakan obyek wisata pantai Teluk Awur memiliki destinasi tempat-tempat yang menarik untuk dilihat, memiliki nilai rata-rata paling rendah, sehingga pengelola obyek wisata pantai Teluk Awur perlu memperbaiki, menambah permainan dan menata kembali tempat-tempat wisata yang dimiliki sehingga pengunjung akan semakin puas dengan semakin lengkapnya destinasi ketika mengunjungi pantai Teluk Awur.
2. Berdasarkan jawaban responden pada variabel kualitas layanan diketahui bahwa pernyataan obyek wisata pantai Teluk Awur menyediakan fasilitas yang menarik bagi pengunjung mendapatkan nilai terendah, sehingga pengelola obyek wisata pantai Teluk Awur perlu melengkapi fasilitas yang ada dengan memberi tambahan fasilitas yang belum dimiliki seperti speedboat atau lainnya. Begitu juga dengan perawatan fasilitas yang ada seharusnya dilakukan secara rutin dan berkala sehingga benar-benar menjaga kelayakan fasilitas yang disediakan untuk pengunjung.
3. Bagi peneliti selanjutnya masih terbuka peluang dan disarankan untuk memilih variabel-variabel lain yang lebih banyak seperti variabel lokasi, variabel sarana/ prasarana, variabel promosi dan variabel harga dan lainnya sehingga penelitian dapat berkembang dan dapat mengungkap lebih banyak permasalahan yang dapat mempengaruhi kepuasan pengunjung.