

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR BUKU

- Antara, N. S. (2012). Pengolahan dan analisis data. *Pelatihan Analisis Olah Data Politeknik Negeri Bali*.
- Arikunto, S. (2008). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2001). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danang, S. (2007). *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat; Ringkasan dan Kasus, cetakan pertama*. Yogyakarta: Yogyakarta: Amara Books.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Spss IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadeli. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan, Quantum Teaching*.
- Hair. (2000). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Jersey: Pearson Education.
- Jasfar, F. (2009). *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kanuk, L. L., & Loen G, S. (2000). *Consumer Behavior* (15th ed.). New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Khari, Ismu Fadli. (2011). Studi Mengenai *Impulse Buying* dalam Penjualan Online. Skripsi Universitas Diponegoro. Semarang
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Mamang Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Ningsih, E. R. (2010). *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Rhenal, K. (2005). *Sembilan Fenomena Bisnis*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B. (2007). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, S. (2014). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian* (Cetakan ke). Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2004). *Metode Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia.
- Suryani. (2010). *Metodologi penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA.
- Susanto, A. ., & Wijarnako, H. (2004). *Power Branding, Quantum Bisnis dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha, B., & Handoko, H. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Teddy Sutisna, P. (2006). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

DAFTAR JURNAL

- Ariatmaja Dehevantari, I. G. A. D., & Rastini, N. M. (2017). Peran Brand Image Memediasi Daya Tarik Promosi Dan Kewajaran Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(9), 4689–4715.
- Fatoni, A., & Dwiridotjahjono, J. (2017). Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Go-Jek Surabaya. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 8(1), 1–8.
- Fatuh, M., & Widyastuti. (2017). Pengaruh promosi penjualan, perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap keputusan menggunakan transportasi online (studi pada pengguna uber di surabaya pusat), 5(4), 1–9.
- Fermansah, B., Susanta, H., & Widiartanto. (n.d.). Pengaruh Tarif Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penumpang Dalam Memilih Jasa Transportasi Po. Sumber Alam, 1–9.
- Leksono, R. B., & Herwin. (2017). Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(3), 381–390.
- Lee, C. H., Eze, U. C., Ndubisi, N. O., & Lee, C. H. (2011). Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics Analyzing key determinants of online repurchase intentions. *Asia Pasific Journal of Marketing and Logistics*, 23(2), 200–221. <https://doi.org/10.1108/13555851111120498>
- Melisa, E. ., Lapian, J., & Moniharapon, S. (2014). Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Sekolah Mengemudi Melati Di Manado, 2(3), 1150–1161.
- Mirabi, V., Akbariyeh, H., & Tahmasebifard, H. (2015). A Study of Factors Affecting on Customers Purchase Intention Case Study : the Agencies of Bono Brand Tile in Tehran, 2(1), 267–273.
- Misnarum, M., Arifin, R., & Hufron, M. (n.d.). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Unisma Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Jl. Mt Haryono 193 Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen UNISMA*, 21–34.
- Nugroho, W. A., & Hidayat, R. (2017). Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konsumen Go-Jek Di Bandung Tahun 2017) The Effect Of Product Comfortable And Product Confidence To (Study Case : Consumer Of Go-Jek Bandung In 2017). *E-Proceeding of Aplied Science*, 3(3), 1115–1121.
- Setyowati, Erni, & Wiyadi. (2016). Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 18(2).
- Sidjabat, S. (2018). Minat Mahasiswa Terhadap Jasa Taksi Online Students ' Intention in Using Online Taxi Services. *Jurnal Manajemen Transportasi Dan Logistik*, 5(1), 1–8.

ARTIKEL INTERNET

amp.kompas.com.(2019).<https://www.google.co.id/amp/amp.kompas.com/internasional/read/2017/02/21/15251811/soal.kemacetan.jakarta.duduki.peringkat.ke-22.di.dunia> Di akses pada 20 Januari 2019 pukul 14:15.

www.5newa.co.id. (2019). <http://www.5news.co.id/di-jepara-ojeg-online-mulai-diminati-masyarakat.html/amp> di akses pada tanggal 10 Januari pukul 13:00.