

LAMPIRAN-LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

MEMBANGUN KEUNGGULAN BERSAING DENGAN KUALITAS PRODUK, INOVASI DAN ORIENTASI TEKNOLOGI

(Studi pada UMKM Batik di Jepara)

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia Anda saat ini:
 - a. Kurang dari 20 tahun
 - b. 20 tahun – 30 tahun
 - c. 30 tahun – 40 tahun
 - d. Lebih dari 40 tahun
4. Pendidikan terakhir Anda saat ini:
 - a. SD
 - b. SLTP
 - c. SLTA
 - d. Perguruan Tinggi
5. Pendapatan Anda saat ini:
 - a. Kurang dari Rp. 1.000.000
 - b. 1.100.000 – Rp. 5.000.000
 - c. 5.100.000 – Rp. 10.000.000
 - d. Lebih dari Rp. 10.100.000

B. PETUNJUK PENGISIAN

Untuk pertanyaan-pertanyaan di bawah ini, berilah pendapat dengan memberi tanda (√) pada kolom sesuai dengan pendapat anda. Setiap pertanyaan mempunyai 3 kemungkinan jawaban yaitu :

- a. Sangat Setuju SS : 5
- b. Setuju S : 4
- c. Ragu-ragu R : 3
- d. Tidak Setuju TS : 2
- e. Sangat Tidak Setuju STS : 1

C. DAFTAR PERTANYAAN

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
Kualitas Produk		SS	S	R	TS	STS
1	Batik Jepara awet dan tahan lama					
2	Bahan pembuatan Batik Jepara berkualitas					
3	Desain atau motif batik jepara menarik dan nyaman digunakan					
4	Para pengusaha batik Jepara mampu membuat batik dalam jumlah yang banyak					
Inovasi		SS	S	R	TS	STS
1	Para pengusaha telah melakukan penemuan produk batik Jepara jenis baru yang menarik					
2	Para pengusaha telah mengembangkan beragam produk baru batik Jepara dengan mengembangkan motif dan warna					
3	Para pengusaha telah berusaha mengembangkan produk walau kadang melakukan duplikasi dalam motif batik Jepara					
4	Saya mengembangkan produk batik Jepara dengan bahan sintetis seperti katun kombat sutera sintesis.					
Orientasi Teknologi		SS	S	R	TS	STS
1	Perusahaan saya berusaha menggunakan teknologi terbaru agar dapat meningkatkan penjualan.					
2	Perusahaan saya berusaha untuk mempercepat layanan kepada langganan dalam melakukan pemasaran.					
3	Perusahaan saya berusaha bekerjasama dengan anggota lain dan lembaga demi Mendukung proses inovasi produk.					
4	Perusahaan saya selalu berusaha belajar teknologi terutama sosial media demi kemudahan dalam mengoperasikan.					

KEUNGGULAN BERSAING		SS	S	R	TS	STS
1	Kualitas produk kami bernilai, karena berhasil diciptakan oleh perusahaan					
2	Batik Jepara memiliki keunikan sehingga membedakannya dari produk pesaing atau produk umum di pasaran.					
3	Batik Jepara tidak mudah tergantikan, walaupun ada batik yang lain.					

LAMPIRAN 2 DATA PENELITIAN

MEMBANGUN KEUNGGULAN BERSAING DENGAN KUALITAS PRODUK, INOVASI DAN ORIENTASI TEKNOLOGI (Studi pada UMKM Batik di Jepara)

No	Usia	Pdk	Pdp	Kualitas Produk (X1)					Inovasi (X2)					Orientasi Pasar (X3)					Keunggulan Bersaing (Y)			
				X11	X12	X13	X14	Tot	X21	X22	X23	X24	Tot	X31	X32	X33	X34	Tot	Y1	Y2	Y3	Tot
1	3	3	3	4	3	4	3	14	2	4	4	4	14	4	3	4	4	15	4	4	3	11
2	2	4	2	2	3	3	3	11	2	3	2	3	10	2	3	3	3	11	2	3	3	8
3	4	1	2	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	3	3	4	10
4	3	1	2	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	4	4	3	4	3	4	3	14	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15	4	4	3	11
6	3	4	2	5	4	5	4	18	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19	5	5	4	14
7	3	3	3	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	3	4	15	3	4	4	11
8	3	2	2	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
9	4	2	2	4	3	5	4	16	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15	4	4	3	11
10	4	2	2	3	4	4	5	16	3	3	3	4	13	3	4	4	3	14	4	3	4	11
11	3	3	3	4	2	4	4	14	4	4	4	4	16	4	2	4	4	14	4	4	4	12
12	2	4	4	3	2	4	4	13	3	3	3	4	13	3	2	3	3	11	3	3	4	10
13	2	3	2	4	2	4	4	14	4	4	3	4	15	4	2	4	4	14	4	4	4	12
14	3	3	4	4	2	4	4	14	4	4	4	4	16	4	2	4	4	14	4	4	4	12
15	2	1	2	3	4	4	3	14	3	3	3	4	13	3	4	3	3	13	3	3	4	10
16	3	4	3	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	5	4	4	13
17	3	3	2	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	4	13
18	3	3	2	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	12
19	4	1	4	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	5	4	4	13
20	1	2	4	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
21	3	3	4	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	3	4	4	11
22	3	3	2	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	3	4	4	11
23	3	3	3	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	5	4	5	14
24	3	3	2	2	2	4	4	12	3	3	3	4	13	4	2	3	3	12	3	3	4	10
25	3	2	2	2	2	4	4	12	3	3	3	4	13	4	2	3	3	12	3	3	4	10
26	2	2	3	3	2	2	3	10	2	3	3	2	10	3	2	3	3	11	2	3	2	7
27	3	4	2	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	3	3	3	9
28	1	1	2	4	4	3	3	14	4	4	4	3	15	3	4	3	4	14	4	4	4	12
29	4	3	2	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	4	4	4	12
30	3	1	4	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9
31	1	3	2	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	5	4	4	13
32	3	1	2	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
33	2	3	4	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18	5	5	4	14
34	1	3	2	4	4	4	5	17	3	4	4	4	15	4	4	4	5	17	4	4	5	13
35	3	2	3	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	15
36	3	2	2	5	5	5	4	19	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18	5	5	4	14
37	1	3	3	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	5	13
38	4	2	2	3	4	4	4	15	5	4	3	4	16	4	3	4	4	15	3	4	4	11
39	3	3	2	3	4	4	4	15	3	4	3	4	14	4	3	4	4	15	3	4	4	11
40	4	1	4	5	5	4	5	19	5	4	5	3	17	5	5	4	5	19	5	4	5	14
41	4	3	3	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	3	3	3	9
42	4	3	2	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	3	3	3	9
43	2	1	2	2	2	2	3	9	3	2	3	2	10	3	3	2	3	11	3	2	3	8
44	4	1	3	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	3	3	3	9
45	4	4	2	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	4	4	3	11
46	2	4	2	4	5	4	5	18	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	4	4	5	13
47	1	4	1	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9
48	2	3	2	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9
49	3	1	3	4	4	3	4	15	4	3	3	4	14	3	4	4	3	14	4	3	4	11
50	4	3	2	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
51	4	2	4	5	3	3	5	16	4	5	5	5	19	5	3	3	5	16	4	5	3	12

LAMPIRAN 2 DATA PENELITIAN

MEMBANGUN KEUNGGULAN BERSAING DENGAN KUALITAS PRODUK,
 INOVASI DAN ORIENTASI TEKNOLOGI (Studi pada UMKM Batik di Jepara)

52	3	3	2	3	4	4	4	15	4	3	3	5	15	3	4	5	3	15	4	3	5	12
53	3	3	3	5	4	5	5	19	5	5	5	3	18	5	4	3	5	17	5	5	3	13
54	1	4	2	5	3	4	5	17	4	5	5	5	19	5	3	3	5	16	4	5	3	12
55	2	4	2	4	4	4	3	15	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	12
56	2	4	3	5	4	4	4	17	4	5	5	5	19	5	4	4	5	18	4	5	4	13
57	3	2	2	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	5	4	4	5	18	5	5	4	14
58	3	1	2	4	2	5	4	15	4	4	4	3	15	4	2	5	4	15	4	4	5	13
59	2	4	3	4	4	4	3	15	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	12
60	2	2	2	4	5	5	5	19	4	4	4	5	17	1	5	5	4	15	4	4	5	13
61	3	3	3	4	5	5	5	19	5	4	4	3	16	4	5	5	4	18	5	4	5	14
62	3	4	4	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9
63	3	3	3	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	12
64	3	2	3	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	3	3	4	10
65	2	4	4	4	4	5	4	17	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	12
66	1	4	3	4	3	5	4	16	3	3	3	3	12	5	3	3	3	14	3	3	5	11
67	2	2	3	3	3	5	5	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9
68	3	3	2	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12

LAMPIRAN 3 DESKRIPSI DATA

Frequencies

Statistics

		Usia	Pendidikan	Pendapatan	X11	X12	X13	X14
N	Valid	68	68	68	68	68	68	68
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		2.75	2.68	2.60	3.79	3.59	3.91	3.93
Median		3.00	3.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		3	3	2	4	4	4	4
Sum		187	182	177	258	244	266	267

Statistics

		Kualitas produk	X21	X22	X23	X24	Inovasi	X31
N	Valid	68	68	68	68	68	68	68
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		15.22	3.74	3.79	3.76	3.7941	15.09	3.82
Median		15.00	4.00	4.00	4.00	4.0000	15.50	4.00
Mode		14 ^a	4	4	4	4.00	16	4
Sum		1035	254	258	256	258.00	1026	260

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Statistics

		X32	X33	X34	Orientasi Teknologi	Y1	Y2
N	Valid	68	68	68	68	68	68
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.59	3.78	3.8382	15.03	3.81	3.79
Median		4.00	4.00	4.0000	15.00	4.00	4.00
Mode		4	4	4.00	16	4	4
Sum		244	257	261.00	1022	259	258

LAMPIRAN 3 DESKRIPSI DATA

Statistics

		Y3	Keunggulan Bersaing
N	Valid	68	68
	Missing	0	0
Mean		3.87	11.47
Median		4.00	12.00
Mode		4	12
Sum		263	780

Frequency Table

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang dari 20 Tahun	8	11.8	11.8	11.8
	20-30 Tahun	15	22.1	22.1	33.8
	30-40 Tahun	31	45.6	45.6	79.4
	lebih dari 40 Tahun	14	20.6	20.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	12	17.6	17.6	17.6
	SLTP	14	20.6	20.6	38.2
	SLTA	26	38.2	38.2	76.5
	Perguruan Tinggi	16	23.5	23.5	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang dari Rp. 1.000.000	1	1.5	1.5	1.5
	Rp 1.100.000 - Rp. 5.000.000	36	52.9	52.9	54.4
	Rp 5.100.000 - Rp. 10.000.000	20	29.4	29.4	83.8
	Lebih dari Rp. 10.100.000	11	16.2	16.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

LAMPIRAN 3 DESKRIPSI DATA

X11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	5.9	5.9	5.9
	3	19	27.9	27.9	33.8
	4	32	47.1	47.1	80.9
	5	13	19.1	19.1	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	11	16.2	16.2	16.2
	3	15	22.1	22.1	38.2
	4	33	48.5	48.5	86.8
	5	9	13.2	13.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.9	2.9	2.9
	3	17	25.0	25.0	27.9
	4	34	50.0	50.0	77.9
	5	15	22.1	22.1	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	19	27.9	27.9	27.9
	4	35	51.5	51.5	79.4
	5	14	20.6	20.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

LAMPIRAN 3 DESKRIPSI DATA

Kualitas produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	9	1	1.5	1.5	1.5
	10	1	1.5	1.5	2.9
	11	3	4.4	4.4	7.4
	12	6	8.8	8.8	16.2
	13	3	4.4	4.4	20.6
	14	12	17.6	17.6	38.2
	15	10	14.7	14.7	52.9
	16	12	17.6	17.6	70.6
	17	7	10.3	10.3	80.9
	18	5	7.4	7.4	88.2
	19	7	10.3	10.3	98.5
	20	1	1.5	1.5	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	4.4	4.4	4.4
	3	23	33.8	33.8	38.2
	4	31	45.6	45.6	83.8
	5	11	16.2	16.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.5	1.5	1.5
	3	21	30.9	30.9	32.4
	4	37	54.4	54.4	86.8
	5	9	13.2	13.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

LAMPIRAN 3 DESKRIPSI DATA

X23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.5	1.5	1.5
	3	24	35.3	35.3	36.8
	4	33	48.5	48.5	85.3
	5	10	14.7	14.7	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.9	2.9	2.9
	3.00	21	30.9	30.9	33.8
	4.00	34	50.0	50.0	83.8
	5.00	11	16.2	16.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Inovasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10	3	4.4	4.4	4.4
	12	12	17.6	17.6	22.1
	13	5	7.4	7.4	29.4
	14	3	4.4	4.4	33.8
	15	11	16.2	16.2	50.0
	16	17	25.0	25.0	75.0
	17	7	10.3	10.3	85.3
	18	2	2.9	2.9	88.2
	19	7	10.3	10.3	98.5
	20	1	1.5	1.5	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

LAMPIRAN 3 DESKRIPSI DATA

X31

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.5	1.5	1.5
	2	1	1.5	1.5	2.9
	3	17	25.0	25.0	27.9
	4	39	57.4	57.4	85.3
	5	10	14.7	14.7	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X32

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	8	11.8	11.8	11.8
	3	20	29.4	29.4	41.2
	4	32	47.1	47.1	88.2
	5	8	11.8	11.8	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X33

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.5	1.5	1.5
	3	23	33.8	33.8	35.3
	4	34	50.0	50.0	85.3
	5	10	14.7	14.7	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X34

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	23	33.8	33.8	33.8
	4.00	33	48.5	48.5	82.4
	5.00	12	17.6	17.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

LAMPIRAN 3 DESKRIPSI DATA

Orientasi Teknologi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11	4	5.9	5.9	5.9
	12	7	10.3	10.3	16.2
	13	7	10.3	10.3	26.5
	14	8	11.8	11.8	38.2
	15	11	16.2	16.2	54.4
	16	16	23.5	23.5	77.9
	17	5	7.4	7.4	85.3
	18	5	7.4	7.4	92.6
	19	5	7.4	7.4	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.9	2.9	2.9
	3	22	32.4	32.4	35.3
	4	31	45.6	45.6	80.9
	5	13	19.1	19.1	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.5	1.5	1.5
	3	21	30.9	30.9	32.4
	4	37	54.4	54.4	86.8
	5	9	13.2	13.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.5	1.5	1.5
	3	18	26.5	26.5	27.9
	4	38	55.9	55.9	83.8
	5	11	16.2	16.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

LAMPIRAN 4 UJI VALIDITAS RELIABILITAS

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	68	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	68	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X11	11.43	3.502	.612	.678
X12	11.63	3.370	.546	.721
X13	11.31	3.769	.569	.703
X14	11.29	4.061	.536	.722

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	68	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	68	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	4

LAMPIRAN 4 UJI VALIDITAS RELIABILITAS

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X21	11.3529	3.486	.666	.842
X22	11.2941	3.405	.868	.760
X23	11.3235	3.386	.819	.776
X24	11.2941	3.972	.514	.899

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	68	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	68	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.702	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X31	11.2059	3.360	.330	.731
X32	11.4412	2.817	.453	.667
X33	11.2500	3.026	.529	.615
X34	11.1912	2.754	.678	.524

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

LAMPIRAN 4 UJI VALIDITAS RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	68	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	68	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.735	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	7.66	1.182	.734	.411
Y2	7.68	1.565	.586	.621
Y3	7.60	1.825	.392	.828

LAMPIRAN 5 UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keunggulan Bersaing	11.47	1.740	68
Kualitas produk	15.22	2.461	68
Inovasi	15.09	2.460	68
Orientasi Teknologi	15.03	2.199	68

Correlations

		Keunggulan Bersaing	Kualitas produk
Pearson Correlation	Keunggulan Bersaing	1.000	.875
	Kualitas produk	.875	1.000
	Inovasi	.907	.813
	Orientasi Teknologi	.905	.873
Sig. (1-tailed)	Keunggulan Bersaing	.	.000
	Kualitas produk	.000	.
	Inovasi	.000	.000
	Orientasi Teknologi	.000	.000
N	Keunggulan Bersaing	68	68
	Kualitas produk	68	68
	Inovasi	68	68
	Orientasi Teknologi	68	68

Correlations

		Inovasi	Orientasi Teknologi
Pearson Correlation	Keunggulan Bersaing	.907	.905
	Kualitas produk	.813	.873
	Inovasi	1.000	.871
	Orientasi Teknologi	.871	1.000
Sig. (1-tailed)	Keunggulan Bersaing	.000	.000
	Kualitas produk	.000	.000
	Inovasi	.	.000
	Orientasi Teknologi	.000	.
N	Keunggulan Bersaing	68	68
	Kualitas produk	68	68
	Inovasi	68	68
	Orientasi Teknologi	68	68

LAMPIRAN 5 UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Orientasi Teknologi, Inovasi, Kualitas produk ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics		
					R Square Change	F Change	df1
1	.945 ^a	.893	.887	.584	.893	177.184	3

a. Predictors: (Constant), Orientasi Teknologi, Inovasi, Kualitas produk

b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Model Summary^b

Model	Change Statistics	
	df2	Sig. F Change
1	64	.000

b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	181.132	3	60.377	177.184	.000 ^a
	Residual	21.809	64	.341		
	Total	202.941	67			

a. Predictors: (Constant), Orientasi Teknologi, Inovasi, Kualitas produk

b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

LAMPIRAN 5 UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.472	.494		.955	.343
	Kualitas produk	.184	.061	.259	3.012	.004
	Inovasi	.308	.061	.436	5.091	.000
	Orientasi Teknologi	.237	.081	.299	2.921	.005

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Coefficients^a

Model		Correlations			Collinearity Statistics	
		Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)					
	Kualitas produk	.875	.352	.123	.226	4.419
	Inovasi	.907	.537	.209	.229	4.362
	Orientasi Teknologi	.905	.343	.120	.160	6.231

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	Kualitas produk
1	1	3.977	1.000	.00	.00
	2	.016	15.653	.94	.04
	3	.005	28.971	.00	.59
	4	.002	41.079	.06	.37

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Variance Proportions	
		Inovasi	Orientasi Teknologi
1	1	.00	.00
	2	.04	.01
	3	.62	.00
	4	.34	.99

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

LAMPIRAN 5 UJI REGRESI LINIER BERGANDA

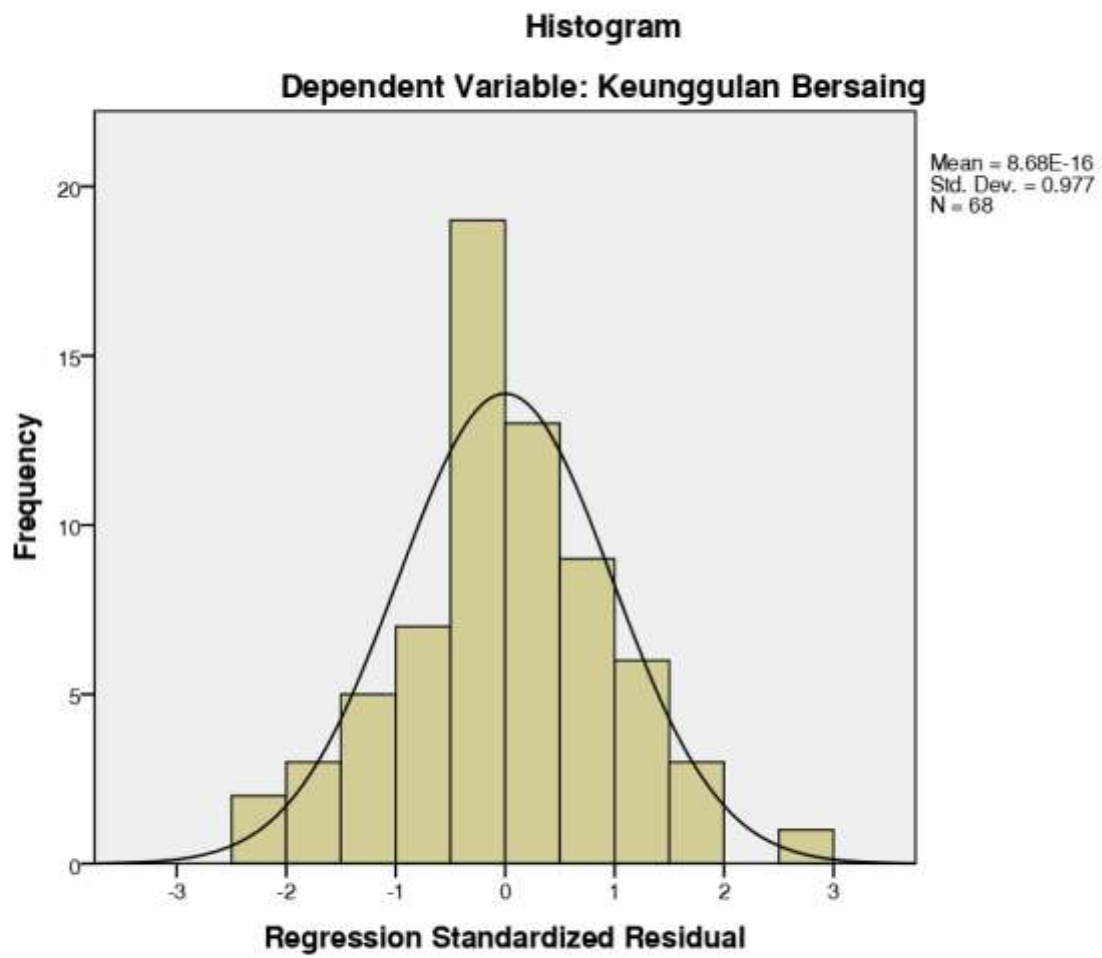
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	7.81	14.80	11.47	1.644	68
Std. Predicted Value	-2.228	2.025	.000	1.000	68
Standard Error of Predicted Value	.072	.260	.135	.042	68
Adjusted Predicted Value	7.78	14.78	11.48	1.647	68
Residual	-1.384	1.604	.000	.571	68
Std. Residual	-2.372	2.748	.000	.977	68
Stud. Residual	-2.582	2.769	-.005	1.015	68
Deleted Residual	-1.641	1.629	-.006	.617	68
Stud. Deleted Residual	-2.706	2.928	-.006	1.035	68
Mahal. Distance	.026	12.277	2.956	2.543	68
Cook's Distance	.000	.309	.021	.049	68
Centered Leverage Value	.000	.183	.044	.038	68

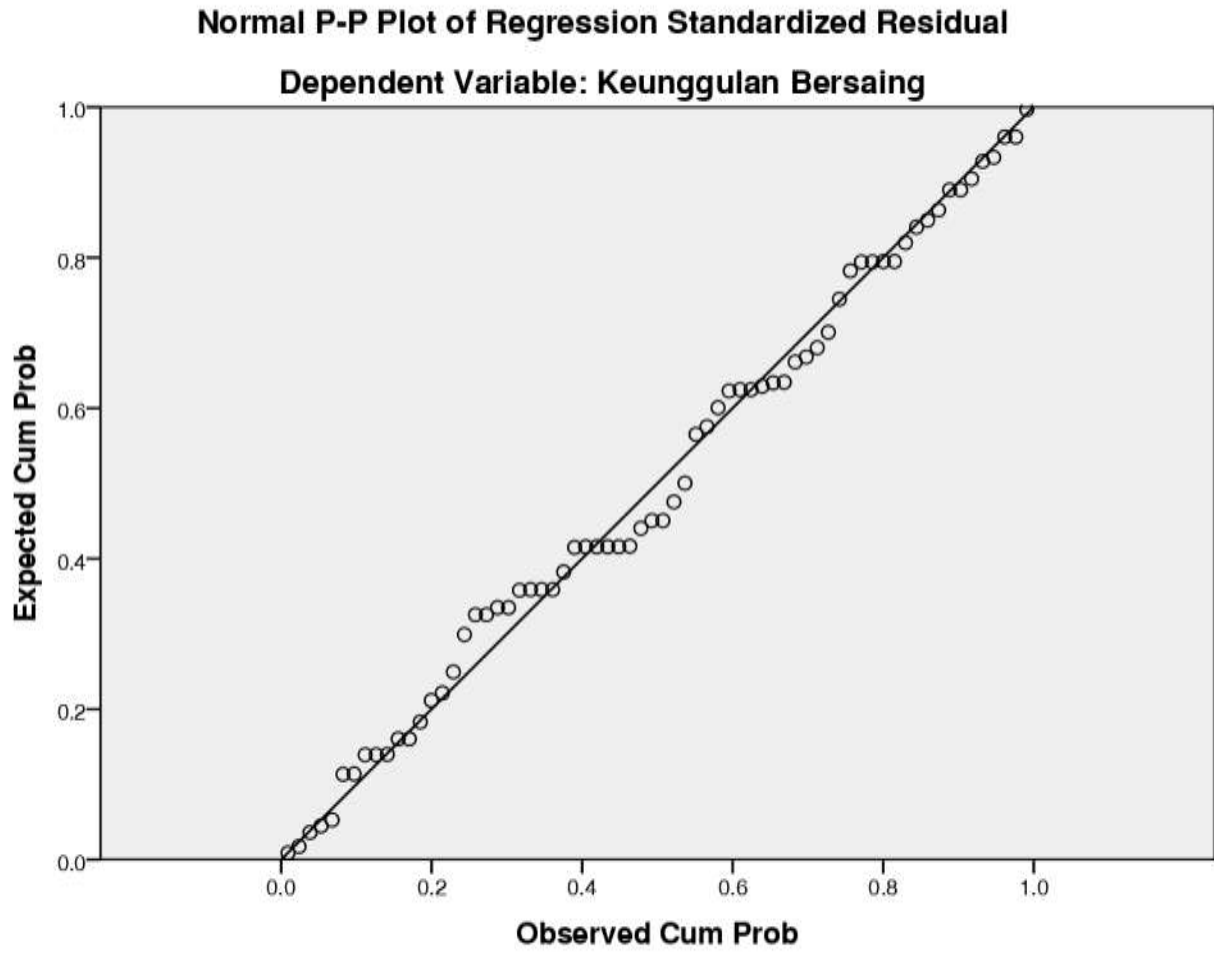
a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Charts

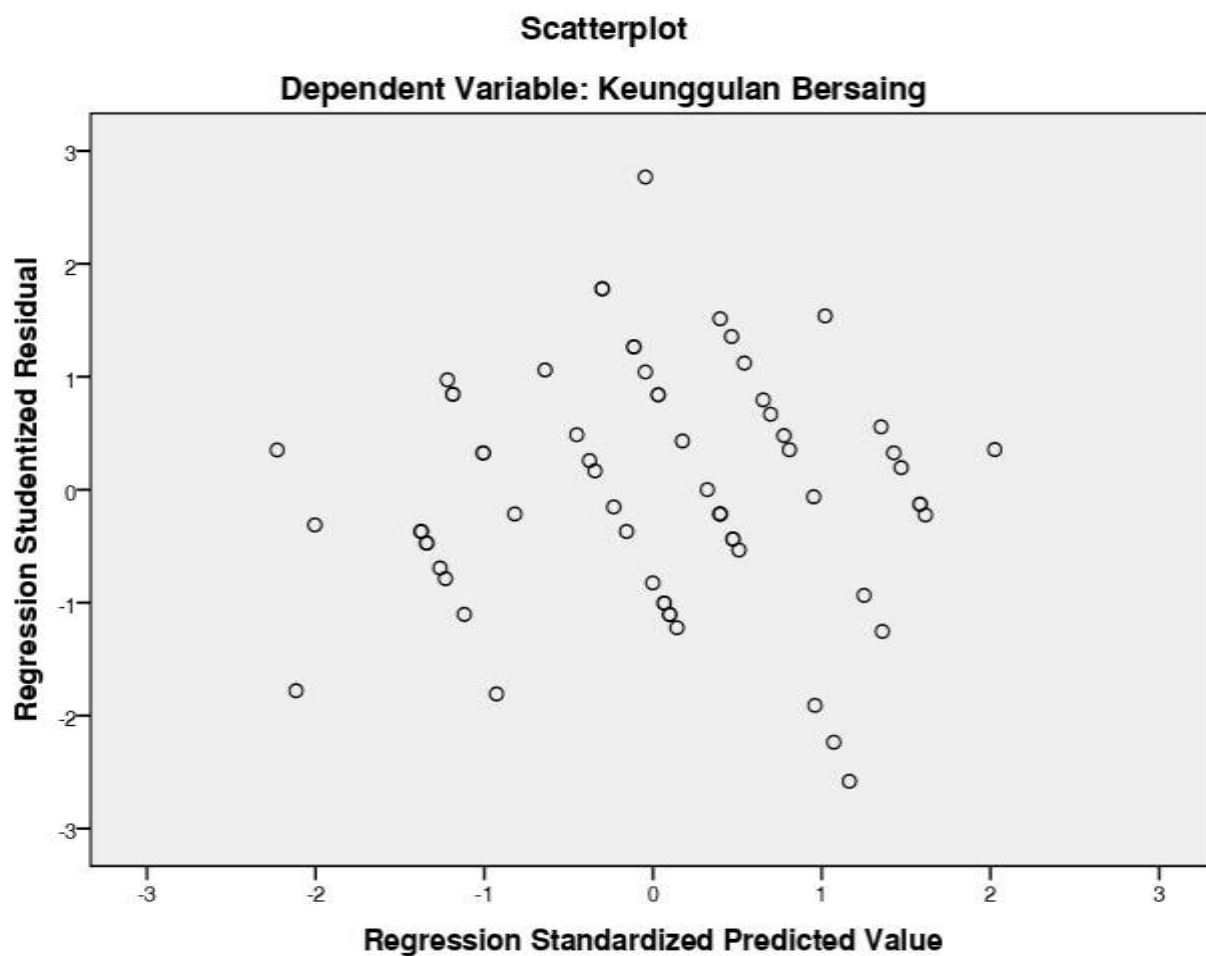
LAMPIRAN 5 UJI REGRESI LINIER BERGANDA



LAMPIRAN 5 UJI REGRESI LINIER BERGANDA



LAMPIRAN 5 UJI REGRESI LINIER BERGANDA





**UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA' (UNISNU) JEPARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Konsentrasi:

Manajemen Keuangan
Manajemen Pemasaran

Manajemen Sumber Daya Manusia
Manajemen Operasional

Jl. Tamansiswa (Pekeng) Tahunan Jepara 59427 Telp: (0291) 595320 fax: (0291) 592630
Email: manajemen@unisnu.ac.id <http://www.feb.unisnu.ac.id>

Surat Keterangan

Bebas Plagiarisme

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara (UNISNU) Jepara telah melaksanakan pengecekan plagiarisme terhadap skripsi yang disusun oleh:

- Nama** : **Muhammad Zaenal Mabror**
- NIM** : **141110001514**
- Judul** : **Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi dan Orientasi Teknologi terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UMKM Batik di Jepara)**
- Tahapan** : **Pasca Ujian**

Pengecekan plagiarisme dilaksanakan sebagai berikut:

- Aplikasi** : **Plagiarism Checker X**
- Tanggal** : **13 Nopember 2019**
- Hasil** : **similarity 29%**

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jepara, 13 Nopember 2019

Ka Prodi. Manajemen



[Handwritten Signature]

A. KHOIRUL ANAM, S.E., M.Si.

NIP. 1800421 06 041