

DAFTAR PUSTAKA

- Agesti Wulandari. 2012. Pengaruh orientasi pasar, orientasi pesaing dan inovasi terhadap kinerja pemasaran. *Management Analysis Journal*. UNNES. Semarang.
- Agung Raharjo Wibowo Kusumo. 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik Skala Besar Dan Sedang Di Kota Dan Kabupaten Pekalongan). Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Ahmad Jazuli, Sukirman. 2017. Strategi peningkatan keunggulan bersaing melalui inovasi, penerimaan teknologi informasi dan pengelolaan manajemen (Studi Kasus Pada Pengrajin Tenun Ikat Troso Jepara).
- Baradwaj dan R.B. Robinson 2013, *Strategic Management dalam menciptakan Keunggulan Bersaing*, edisi terjemahan. Erlangga Jakarta.
- Colgate and Bell, Martin L. 2013. *Marketing Concept and Strategy*. Edisi terjemahan, Andi. Jogjakarta.
- Cooper, Robert G dan Elko J. Kleinschmidt. 2011. *Winning Businesses in Product Development : The Critical Success Factors*. Industrial Research – Technology Management. Industrial Research Institute Inc.
- Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. 2014. Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Manado.
- Dahlia, Meidylysa Patty, Dian Utami Sutiksno. 2015. Pengaruh kompetensi entrepreneur, penggunaan teknologi informasi, inovasi terhadap keunggulan bersaing menuju asean economic community 2015 (Survei Pada Industri Tenun Sutra di Provinsi Sulawesi Selatan dan Sulawesi Barat)
- Droge, Cornelia, Shawnee Vickery, dan Robert E. Markland. 2015. *Source and Outcomes of Competitive Advantage: An Exploratory Study in the Furniture Industry*". *Decision Sciences* 25 (5/6) :p. 669 – 689.
- Droge, Cornelia, Shawnee Vickery, dan Robert E. Markland. 2015. *Source and Outcomes of Competitive Advantage: An Exploratory Study in the Furniture Industry*". *Decision Sciences* 25 (5/6) :p. 669 – 689.
- Ferdinand, Augusty. (2015). "Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen". Seri Pustaka Kunci No.06 Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

- Ferdinand, Augusty. 2010. "Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategy". Research Paper Series. No.01 Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Gatignon, Hubert & Jean – Marc Xuerob. 2012. "Strategic Orientation of The Firm and new Product Performance". Journal of Marketing Research. p.77-79.
- Gujarati, D. 2013. Ekonometrika Dasar. Erlangga. Jakarta.
- Hair, JR., Joseph F., Rolp E. Anderson, Ropnald L. Tatham and William C. Black, 2010. Multivariate Data Analysis with Reading", Fourth Ed., Prentice Hall International, Inc.
- Han, Jin K, Narwoon Kim & Srivastava, Rajendra K. 2013. "Market Orientation an Organization Performance: Is Innovation Missing Link?". Journal of Marketing. p.42-54.
- Han, Jin K., Namwoon Kim, and Rajendra K. Srivastava, 2013 Market Orientation and Organizational performance: is Innovation a Missing Link ", Journal of Marketing, Vol. 68,p.30-45
- Han, Sang Lin, 2012. A conceptual framework of the impact of technology on customer-supplier relationship ", Journal of Business & Industrial Marketing, Vol.12, No.1,p.22-32
- Hurley, Robertf., and Hooman Estelamy 2013; Alternative Indexes for Monitoring Customer Perception of Service Quality : A comparative Evaluation in a Retail Context; "Journal of the Academy of Marketing Science", vol 23. No.3, page 209-221.
- Husein Umar, 2013, Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran, Gramedia, Jakarta.
- Imam Ghozali, 2014. Aplikasi Anilis Multivariate dengan Program SPSS, Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, Nur & Supomo. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. BPF. Yogyakarta.
- Kohli, A.K., & Jaworski, B.J. (2010). "Market Orientation: The Construct, Research Proposition, and Managerial Implication". Journal of Marketing. p.1-18.
- Kotler, Philip. 2012. Marketing Management. Edisi 8. Prentice Hall International.
- Leonard L. Berry & Parasuraman A, Valarie A Zeithaml , 2014," Reassessment of Expectation As A Comparison Standart In Measuring Servive Quality:

Implications For Futher Research”, *Journal Of Marketing*, Vol 58, pp 111-124.

Marsh P., K. Thomas. R. Wensley 2013, *Managing Strategic Investment Decisions in Large Diversified Companies*”, edisi terjemahan. PT. Eresco. Bandung.

Meike Supranoto. 2014. *Strategi menciptakan keunggulan bersaing produk melalui orientasi pasar, inovasi, dan orientasi kewirausahaan dalam rangka meningkatkan kinerja pemasaran (Studi empiris pada: Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di kota Semarang)*. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.

Morgan, Neil A., and Nigel F. Piercy, 2013, *Interactions Between Marketing and Quality at the SBU Level: Influence and Outcomes “*, *Journal of The Academy of Marketing Science*, Vol.26,No.3,p.190-208

Narver, John C and Stanley F. Slater. 2010, “The Effect of a Market Orientation on Business Profitability”, *Journal of Marketing*, Oct, 20-35.

Naver, John C., and Stanley F. Slater, 2014, “ Does Competitive Environment Moderate The Market Orientation-Performance Relationship ? “, *Journal of Marketing*, Vol. 58 (January),p. 45-55.

Nur Indriyantoro dan Bambang Supomo, 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi pertama. Penerbit BPFE Fakultas Ekonomi UGM. Yogyakarta

Porter, Michael E., 2013, *Keunggulan Bersaing*, Erlangga Jakarta.

Porter, Michael, E. 2010. “Competitive Strategy”. The Free Press. New York,p.20.

Prawirosentono, Suyadi, 2010. *Kebijakan Kinerja Karyawan*, BPFE, Yogyakarta.

Purbayu Budi Santosa dan Ashari. 2012. *Analisis Statistik dengan MicrosoftExcel dan SPSS*. Andi.Semarang.

Robinson, P.J., C. Faris and Y. Wind. 2012. *Industrial Buying and Creative Marketing*. Allyn and Bacon, Inc., Boston, MA.

Satyagraha, Hadi. 2014. “Keunggulan Bersaing dan Aliansi Strategis: Resefinisi SWOT”. *Usahawan*. No.4,Th.XXIII.

Sensi Tribuana Dewi. 2011. *Analisis pengaruh orientasi pasar dan inovasi terhadap keunggulan bersaing untuk meningkatkan kinerja pemasaran (Studi pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan)*. Program

Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.

Setyawati, Harini Abrilia. 2013. Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan melalui keunggulan bersaing dan persepsi ketidakpastian lingkungan sebagai prediksi variabel moderasi (Survey pada UMKM Perdagangan di Kabupaten Kebumen)

Steve Kensinger. 2012. Managing The Demand-Supply Chain: Value Innovation for Customer Satisfaction. Alih bahasa Buddi Wibowo. Gramedia. Jakarta.

Suharsimi Arikunto, 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Edisi Revisi V, Rineka Cipta, Jakarta.

Sutrisno Hadi, 2013, Analisis Regresi, Andi Offset, Yogyakarta.

Uncles, Mark. 2010. "Market Orientation". Australian Journal of Management. Vol.25,No.2.

Wahyono. 2012. "Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran". Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol.1,No.1,Mei.

