

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI DAN
ORIENTASI TEKNOLOGI TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING
(Studi pada UMKM Batik di Jepara)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.**

Disusun oleh:

Muhammad Zaenal Maburr

NIM: 141110001514

Program Studi: Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA'
JEPARA**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI DAN
ORIENTASI TEKNOLOGI TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING
(Studi pada UMKM Batik di Jepara)**

Nama : Muhammad Zaenal Mabrur

NIM : 141110001514

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.

Jepara, 30 September 2019

Disetujui Oleh
Pembimbing



Dr. H. Samsul Arifin, SE, MM.

NIDN : 0619077401

TERBUKA HALAMAN PENGESAHAN IN SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI DAN
ORIENTASI TEKNOLOGI TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING
(Studi pada UMKM Batik di Jepara)**

Nama : Muhammad Zaenal Mabruur

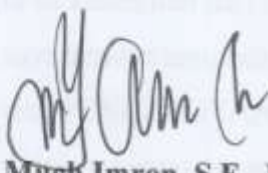
NIM : 141110001514

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.

Pada hari Rabu, 2 Oktober 2019

Penguji I



H. Much Imron, S.E., M.M.
NIDN: 0602086501

Penguji II

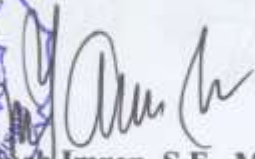


Nurul Komaryatin, S.E., M.Si.
NIDN : 0615107001

Mengesahkan:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




H. Much Imron, S.E., M.M.
NIDN: 0602086501

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 program studi Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar S-1 dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul: "PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI DAN ORIENTASI TEKNOLOGI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Studi pada UMKM Batik di Jepara)".
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu Bapak Dr. H. Samsul Arifin, SE, MM.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.



Jepara, 29 September 2019

Muhammad Zaenal Maburr
Muhammad Zaenal Maburr

NIM: 141110001514

MOTTO

- Pangkal dari semua kebaikan di dunia maupun di akhirat adalah taqwa kepada Allah.(Abu Sualeman Addarani)
- Jangan mudah terkagum, jangan mudah terpengaruh, semua hal harus ditimbang dengan timbangan syari'at (KH. Muhammad Ma'ruf Irsyad)



PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk:



Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara
Bapak Kiyai KH. Mundziri Jauhari, KH. Ahmad Roziqin, Lc, M.Pd, Bapakku
Muhammad Maswanto dan Ibu Imroatun atas doa, restu dan cinta kasihnya
Istriku tercinta Nuryanti dan Adikku Fahrudin, Muawanah, Anwar, Mila, Ahmad
dan Shofi atas semua kasih sayang, bantuan dan pengorbanannya
Perusahaan batik di Jepara dan karyawan atas segala dukungan dan bantuannya
serta kesediaannya mengisi kuisioner sehingga skripsi ini sempurna
Sahabat dan teman-temanku atas segala bantuannya
Semua pembaca yang memerlukan

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrohmaanirrohiim

Assalamu'alaikum wa rahmatullahi wa barakatuh

1. Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI DAN ORIENTASI TEKNOLOGI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Studi pada UMKM Batik di Jepara)”..

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara perogram studi manajemen.

Dalam penulisan ini penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak H. Dr. Sa'dullah Assaidi, M.Ag, selaku rektor **Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.**
2. Bapak Much Imron, S.E, M.M. selaku Dekan **Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.**
3. Bapak A. Khoirul Anam, S.E, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen **Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.**
4. Bapak Dr. H. Samsul Arifin, SE, MM. selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan yang sangat berguna bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Dosen atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun selama mengikuti studi di UNISNU Jepara.

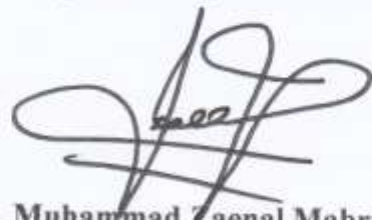
6. Kyaiku, Bapakku, Ibuku, istriku serta adikku atas doa, restu dan cinta kasihnya
7. Pimpinan Perusahaan Batik di Jepara dan karyawan yang telah memberi ijin serta pemberian data dan bersedia menjadi responden penelitian yang diperlukan untuk penyusunan skripsi ini.
8. Keluarga yang telah memberikan do'a dan banyak dorongan baik moril maupun materiil kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
9. Semua kerabat, sahabat, teman-temanku dan semua pihak yang telah membantu banyak hal pada penyusunan skripsi ini.

Semoga bantuan dan pengorbanan yang telah diberikan pada penyusun dapat dicatat sebagai amal kebajikan sehingga mendapat imbalan pahala dari Allah SWT. Penyusun menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga kritik dan saran sangat penyusun harapkan.

Akhirnya penyusun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukanya.

Wassalamu'alaikum wa rahmatullahi wa barakatuh

Jepara, 29 September 2019



Muhammad Zaenal Mabrur

NIM: 141110001514

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT ANTI PLAGIAT	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup Masalah.....	7
1.3. Perumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Kegunaan Penelitian	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	10
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Kerangka Pikir	28
2.4. Hipotesis	28

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Skala Variabel	30
3.2. Jenis dan Sumber data.....	32
3.3. Populasi dan Sampel	33
3.4. Metode pengumpulan data	34
3.5. Metode pengolahan data	34
3.6. Metode Analisis data.....	35

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Batik Jepara	42
4.2. Penyajian data Responden.....	45
4.3. Penyajian Data Variabel.....	47
4.4. Uji Kualitas Data.....	51
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	53
4.6. Analisis Data	57
4.7. Pembahasan.....	63

BAB V : PENUTUP

5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran.....	69

Daftar pustaka	71
----------------------	----

Lampiran-lampiran	75
-------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	28
Gambar 3.1 Uji F	39
Gambar 3.2 Gambar Uji t.....	40
Gambar 4.1 Uji Normalitas	56
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas Dengan Scatter Plot.....	57
Gambar 4.3 Uji Hipotesis F	60
Gambar 4.4 Uji t untuk Kualitas Produk.....	60
Gambar 4.5 Uji t untuk Inovasi.....	61
Gambar 4.6 Uji t untuk Orientasi Teknologi	62



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Ekspor Pakaian jadi Indonesia dalam Juta USD.....	2
Tabel 1.2. Trend Ekspor Pakaian jadi Indonesia.....	2
Tabel 1.3. Penjualan Batik di Tokopedia.....	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1 Umur Responden.....	45
Tabel 4.2. Pendidikan Responden.....	46
Tabel 4.3 Pendapatan Responden	47
Tabel 4.4 Data Pernyataan Responden Berdasarkan Kualitas Produk.....	48
Tabel 4.5 Data Pernyataan Responden Berdasarkan Inovasi.....	49
Tabel 4.6 Data Pernyataan Responden Berdasarkan Orientasi Teknologi	51
Tabel 4.7 Data Pernyataan Responden Berdasarkan Keunggulan Bersaing.....	52
Tabel 4.8 Uji Validitas	53
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.10 Uji VIF.....	55
Tabel 4.11 Hasil Regresi	58
Tabel 4.12. Uji F	59
Tabel 4.13 Uji Koefisien determinasi	63

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Hasil SPSS
- Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian



ABTRAKSI

Batik Jepara merupakan salah satu batik yang unggul yang ada di Indonesia. Keunggulan ini terlihat dari motif batik yang berbeda dan memiliki keindahan disbanding batik yang ada di pasaran. Keunggulan bersaing tidak dapat dipahami dengan cara memandang sebuah perusahaan sebagai suatu keseluruhan, tetapi harus dari asal keunggulan bersaing itu, yaitu berbagai aktivitas berlainan yang dilakukan oleh perusahaan dalam mendesain, memproduksi, memasarkan, menyerahkan dan mendukung produknya.

Untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, inovasi dan orientasi teknologi terhadap keunggulan bersaing UMKM Batik di Jepara. Maka obyek penelitian adalah seluruh seluruh UMKM Batik di Jepara tahun 2018 sebanyak 68 perusahaan. Data primer yang digunakan diperoleh dengan kuesioner kemudian dilakukan analisis dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil pengujian, menunjukkan bahwa Hasil uji F diketahui nilai $F_{hitung} (177,184) > F_{tabel} (2,72)$, dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, jadi dapat dijelaskan bahwa Kualitas produk, Inovasi, Orientasi teknologi secara bersamaan mempunyai pengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pengusaha Batik Jepara. Hasil uji t untuk pengaruh kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pengusaha Batik Jepara diketahui nilai $t_{hitung} = 3,012 > t_{tabel} (1,669)$ dan nilai signifikan $0,004 < 0,05$, jadi dapat dijelaskan bahwa kualitas produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pengusaha Batik Jepara. Hasil uji t untuk pengaruh inovasi terhadap keunggulan bersaing pengusaha Batik Jepara diketahui nilai $t_{hitung} = 5,961 > t_{tabel} (1,669)$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, jadi dapat dijelaskan bahwa inovasi mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap keunggulan bersaing pengusaha Batik Jepara. Hasil uji t untuk pengaruh orientasi teknologi terhadap keunggulan bersaing pengusaha Batik Jepara diketahui nilai $t_{hitung} = 2,921 > t_{tabel} (1,669)$ dan nilai signifikan $0,005 < 0,05$, jadi dapat dijelaskan bahwa orientasi teknologi mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap keunggulan bersaing pengusaha Batik Jepara.

Kata kunci: Kualitas produk, Inovasi, Orientasi teknologi dan keunggulan bersaing.