

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan, yaitu:

1. *Sense* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung obyek wisata kolam renang Shinta Pool. Hasil ini menunjukkan penilaian *sense* pengunjung bahwa obyek wisata kolam renang Shinta Pool memiliki nilai estetika dalam penataan ruang, perpaduan warna ruangan yang sesuai, serta seragam pegawai yang menarik sehingga membuat pengunjung merasa puas ketika berada di wisata kolam renang Shinta Pool.
2. *Feel* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung obyek wisata kolam renang Shinta Pool. Hasil ini menunjukkan bahwa pengunjung merasa nyaman dalam menikmati wahana yang disediakan obyek wisata kolam renang Shinta Pool serta karyawan yang ramah dan tanggap dalam melayani pengunjung.
3. *Think* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung obyek wisata kolam renang Shinta Pool. Hasil ini menunjukkan bahwa *think* mampu memberikan kontribusi positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung obyek wisata kolam renang Shinta Pool.
4. *Act* tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung obyek wisata kolam renang Shinta Pool. Hal ini berarti bahwa obyek wisata kolam renang Shinta Pool belum mampu menerapkan *act* pengunjung dengan tepat sasaran,

karena pengunjung memiliki kesan bahwa obyek wisata kolam renang Shinta Pool bukanlah objek wisata yang elit karena tiket masuk yang ditawarkan tergolong murah dengan lokasi yang kurang strategis.

5. *Relate* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung obyek wisata kolam renang Shinta Pool. Hasil ini berarti bahwa *relate* (pertalian atau hubungan) mampu memberikan kontribusi positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung obyek wisata kolam renang Shinta Pool.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut diatas, maka saran yang dapat diberikan antara lain:

1. Hasil kuesioner penelitian ini menunjukkan bahwa penyampaian informasi dari karyawan kepada pengunjung masih kurang. Oleh sebab itu, sebaiknya pihak Shinta Pool menyampaikan informasi yang detail tentang wahana yang disediakan dengan mempromosikannya lewat berbagai media dan penempelan spanduk informasi di lokasi Shinta Pool.
2. Hasil kuesioner penelitian ini menunjukkan bahwa produk/ layanan yang disediakan masih dianggap kurang. Hal ini bisa dimaklumi karena Shinta Pool termasuk objek wisata kolam renang yang tergolong masih baru dan luas lahannya yang masih terbatas, sehingga pihak Shinta Pool memiliki rencana untuk memperluas lahannya serta dengan melengkapi wahana yang belum tersedia.
3. Hasil kuesioner penelitian menunjukkan bahwa menurut responden, indikator mempengaruhi gaya hidup belum efektif dirasakan pengunjung. Oleh karena

itu, hendaknya pihak Shinta Pool berusaha membenahi fasilitas dan melengkapi wahana yang ada sehingga terkesan bahwa obyek wisata kolam renang Shinta Pool juga merupakan objek wisata kolam renang yang elit dengan kelengkapan wahana dan fasilitas yang lengkap.

4. Hasil kuesioner penelitian menunjukkan bahwa menurut responden, indikator pelanggan merasa bangga dengan pelayanan masih dianggap kurang. Oleh karena itu, pihak Shinta Pool harus memperbaiki sistem pelayanan yang diberikan kepada pengunjung, memberikan pelayanan yang optimal kepada pengunjung sehingga pengunjung puas ketika memilih berwisata di Shinta Pool.
5. Bagi peneliti selanjutnya masih terbuka peluang dan disarankan untuk memilih variabel-variabel lain yang lebih banyak seperti variabel lokasi, dan variabel sarana/ prasarana dan variabel harga sehingga penelitian dapat berkembang dan dapat mengungkap lebih banyak permasalahan yang dapat mempengaruhi kepuasan pengunjung.