

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS
(Center For Academic Publishing Service)
- Aprilia, Fitri ,dkk. Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya pada Keputusan Berkunjung. (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata “Jawa Timur Park 2” Kota Batu). 2015. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.24. No.1 .
- Darmawan, Deni. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Hania, Astrid. 2016. Keputusan Berkunjung (edisi revisi empat). Yogyakarta : Andi
- Hurriyati, Rati. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Imam Ghozali, Aplikaskasi Analisis Multivarianted dengan Program SPSS, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013
- Kalida dan Mursyid. 2017. Gerakan Literasi Mencerdaskan Negeri. Yogyakarta: Aswaja Presindo.
- Kotler Philip, Keller Kevin lane : 2014. Manajemen Pemasaran Edisi 16 jilid 7 Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012 Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2014. Principles Of Marketing, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho J. Setiadi. 2013. Perilaku Konsumen (edisi revisi). Jakarta : Kencana Perdana Media Grup
- Olivia, Anwar, 2015. Pariwisata Indonesia. Jakarta : Presindo
- Sugiyono, 2012, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta Bandung

Sugiyono, 2015, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D Edisi ke 3
Jilid 4. Alfabeta Bandung

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Edisi ke 2
Jilid 3. Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung :
Alfabeta, CV.