

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR BUKU

- Antara, N. S. (2012). Pengolahan dan analisis data. *Pelatihan Analisis Olah Data Politeknik Negeri Bali*.
- Arikunto, S. (2008). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2001). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danang, S. (2007). *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat; Ringkasan dan Kasus, cetakan pertama*. Yogyakarta: Yogyakarta: Amara Books.
- Ferdinand, & Augusty. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategy*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Spss IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadeli. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan, Quantum Teaching*.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Mahmudi. (2002). *Manajemen Kinerja Sector Public, Akademi Manajemen Perusahaan*. Yogyakarta: Ykpn.
- Majid, A. (2013). *Strategi Pembelajaran*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Nasution. (2004). *Orientasi Pasar: Konsep, Relevansi, dan Konsekuensi Usahawan (XXXIII)*.
- Retnanto, A. (2009). *Bimbingan Dan Konseling*. Kudus: STAIN KUDUS.
- Siregar, S. (2014). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian (Cetakan ke)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2004). *Metode Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Suryani. (2010). *Metodologi penelitian Model Prakatis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA.

Suryanita, A. (2006). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Penge tahuan Terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran.

Tambunan, T. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia (Pertama)*. Jakarta: PT. Salemba Empat Patria.

DAFTAR JURNAL

Baker, W. E., & Sinkula, J. M. (2009). The Complementary Effects of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Profitability in Small Business. *Jurnal of Small Business Management*, 46(4), 443–464.

Ferdinand, Augusty. 2011. “*Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategi*”, BP Undip, Semarang.

Guspul, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Batako Di Kepil Wonosobo. *Jurnal PPKM III*, 193–206.

Hadiyati, E. (2012). Kreativitas Dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil. *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan*, 1(3), 135–151.

Halim, Hardiwidjojo, D., Solimun, & Djumahir. (2012). Kapabilitas Pemasaran sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Menengah di Sulawesi Tenggara). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 10(3), 472–484.

Imam Sayekti, T., & Soliha, E. (2016). Competitiveness , Marketing Access , Network Capability And Its Impacts On Marketing Performance. *Dinamika Manajemen*, 7(2), 207–216.

Jay, W. (2003). Exploring The Role of Market Leader Capability in Competitive Strateg. *European Journal Marketing*, 37, 407–429.

Ova Gradistya, G., & Farida, N. (2015). Pengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Umkm Batik Di Jawa Tengah), 1–9.

Pertiwi, Y. D., & Siswoyo, B. B. (2015). Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran pada umkm kripik buah di kota batu. *Syariah Paper Accounting FEB UMS*, 3, 231–238.

Reka Wirawan, Y. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Batik Di Kabupaten Jombang.

Equilibrium, 5(1), 56–69.

Sholekhuddin, M., & Marlina, N. (2018). Increasing Marketing Performance Of MilkFish Processing Micro Small And Medium Enterprise (MSMEs) In East Java: Both Product Innovation And Supply Chain Still Can Do? *Econosains*, 16

Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Ukm Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2), 77–87.

Yusak Anshori, M. (2010). Pengaruh Orientasi Pasar, Intellectual Capital, Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Inovasi Studi pada Indutri Hotel di Jawa Timur. *Manajemen Bisnis*, 3(3), 317–329.