

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Keragaman Menu, Caffe Atmosfir, dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Sriya Caffe). Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda menggunakan program pengolahan data SPSS 20 maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Keragaman menu berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Sriya Caffe. Nilai signifikan sebesar $0,015 < 0,025$ ($\alpha = \textit{alpha}$). Hasil uji secara parsial memiliki nilai $t_{\text{hitung}} 4,440 > t_{\text{tabel}} 1,97190$. Maka hipotesis pertama diterima.
- b. Caffe atmosfir berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Sriya Caffe. Nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,025$ ($\alpha = \textit{alpha}$). Hasil uji secara parsial memiliki nilai $t_{\text{hitung}} 17,107 > t_{\text{tabel}} 1,97190$. Maka hipotesis ke dua diterima.
- c. Citra merk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Sriya Caffe. Nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,025$ ($\alpha = \textit{alpha}$). Hasil uji secara parsial memiliki nilai $t_{\text{hitung}} 4,396 > t_{\text{tabel}} 1,97190$. Maka hipotesis ke tiga diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh Keragaman Menu, Caffe Atmosfir dan Citra Merk terhadap keputusan pembelian sriya caffe maka peneliti memberikan saran yaitu :

- a. Keragaman menu berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di sriya caffe jepara maka sebaiknya sriya caffe selalu mempertahankan cita rasa menu serta menambah menu lain yang bermacam macam pilihan dan sesuai dengan kualitasnya sehingga dapat bersaing dengan caffe sejenis lain, sehingga konsumen melakukan pembelian di sriya caffe dan berkeinginan untuk kembali lagi.
- b. Caffe atmosfir berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di sriya caffe jepara maka sebaiknya sriya caffe selalu mempertahankan dan memberikan suasana suasana yang nyaman agar pengunjung merasa terbayarkan dengan suasana yang diberikan sriya, sehingga sriya dapat bersaing dengan caffe sejenis lain, sehingga konsumen melakukan pembelian di sriya caffe dan berkeinginan untuk kembali lagi.
- c. Citra merk terhadap keputusan pembelian sriya caffe berpengaruh positif dan signifikan, maka sebaiknya sriya caffe selalu mempertahankan dan memberikan pelayanan yang baik, keamanan yang aman bagi pengunjung sehingga menimbulkan citra yang positif terhadap konsumen serta konsumen yakin terhadap sriya caffe, sehingga konsumen melakukan pembelian di sriya caffe dan berkeinginan untuk kembali lagi.
- d. Bagi penelitian selanjutnya di sarankan untuk menggali lebih dalam mengenai karakteristik responden agar mendapatkan hasil penelitian yang spesifik, dapat menambahkan variabel lain diluar penelitian ini seperti variabel Seperti variabel kualitas layanan, kualitas produk, promosi dan variabel lainnya, menambah jumlah

sampel atau responden, hal ini untuk menambah hasil yang lebih riil akan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian agar faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian lebih terinci dan dapat di generalisasikan.