

**PENGARUH KERAGAMAN MENU, CAFFE  
ATMOSFIR, CITRA MERK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI PADA SRIYA CAFFE)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.

Disusun Oleh :

**ALISHA ELVRIDA RIANI**

**141110001405**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA'  
JEPARA  
2019**

**PENGARUH KERAGAMAN MENU, CAFFE  
ATMOSFIR, CITRA MERK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI PADA SRIYA CAFFE)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.

Disusun Oleh :

**ALISHA ELVRIDA RIANI**

**141110001405**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA'  
JEPARA  
2019**

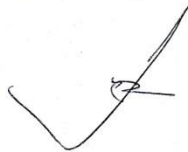
**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KERAGAMAN MENU, CAFFE ATMOSFIR, CITRA MERK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus pada Sriya Caffe)**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan  
dihadapan tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Alisha Elvrida Riani  
NIM : 141110001405  
Program Studi : Manajemen

Disetujui oleh pembimbing



(Bening Kristyassari, S.E., M.M.)

NIY. 1 72022298022

Tgl. 28 Januari 2019

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH KERAGAMAN MENU, CAFFE ATMOSFIR DAN CITRA MERK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Sriya Caffe )

Nama : Alisha Elvrida Riani

NIM : 141110001405

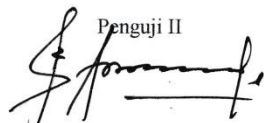
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji  
Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Islam Nahdlatul ulama Jepara. Pada  
hari **Jumat**, tanggal **01 Maret 2019**.

Penguji I


  
(Nurul Komaryatin, S.E., M.Si.)  
NIY. 1 701015 97 013

Penguji II

  
(Dr.H. Samsul Arifin, S.E., M.M.)  
NIY. 1740719 99 134

Pengesahan

Ketua Program Studi Manajemen

  
(A. Khoirul Anam, SE., M.Si.)  
NIY. 1 800421 06 041

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

" Tiadanya keyakinan lah hanya membuat orang takut menghadapi tantangan dan saya percaya pada diri saya sendiri "( MuhammadAli)

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Allah SWT, yang telah membimbing, melindungi, memberi kelancaran dan kemudahan , Ayahandaku Bapak Rotib dan Ibuku tercinta Ibu Sri Utami yang selalu memberiku dukungan, semangat dan mendoakan yang terbaik untuk keberhasilanku dan yang mendorong serta memotivasi setiap langkah yang aku ambil, Adikku Adinda Dwi Hanifah serta teman teman kampus yang selalu mendambakan keberhasilanku, Prodi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama sebagai Almamaterku.

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Manajemen merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan normal, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul: "Pengaruh Keragaman Menu, Caffe Atmosfir, Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Sriya Caffe)".
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu Bening Kristyassari, S.E., M.M.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 01 Maret 2019



Alisha Elvrida Riani  
141110001405

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Keragaman Menu, Caffe Atmosfir, Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Sriya Caffe). Variabel dependen dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian (Y), sedangkan variabel independen meliputi keragaman menu ( $X_1$ ), caffe atmosfir ( $X_2$ ), dan citra merk ( $X_3$ ).

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung Sriya Caffe yang jumlahnya tidak terbatas. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling* atau disebut dengan sampel kebetulan yaitu siapa saja yang berada pada objek tersebut. dan didapatkan jumlah sampel sebanyak 384 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda menggunakan program pengolahan data SPSS 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel keragaman menu, caffe atmosfir, citra merk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sriya Caffe. Sedangkan secara simultan keragaman menu, caffe atmosfir, citra merk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sriya Caffe. Nilai koefisien determinasi dalam penelitian ini sebesar 0,476. Hal ini berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sebesar 0,476 atau 47,6% sedangkan sisanya 52% dijelaskan oleh variabel independen lainnya yang tidak disebutkan dalam penelitian.

Kata kunci: Keragaman menu, caffe atmosfir, citra merk, keputusan pembelian..

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Wr Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH KERAGAMAN MENU, CAFFE ATMOSFIR, CITRA MERK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SRIYA CAFFE ”. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan orang-orang yang selalu meniti dijalanannya.

Penelitian skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar S1 Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara Program Studi Manajemen. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H.Sa'dullah Assaidi, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.
2. Bapak H.Much. Imron, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.
3. Bapak A. Khoirul Anam, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.
4. Ibu Bening Kristyassari, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan memberikan bimbingan serta arahan selama penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen atas semua ilmu yang telah diberikan selama penulis menjalani studi di UNISNU Jepara.
6. Staff dan seluruh karyawan yang bertugas di UNISNU Jepara yang telah membantu dalam melancarkan terselesainya skripsi ini dengan baik.



7. Bapakku Rotib dan Ibuku Sri Utami, kedua orang tua yang telah memberikan dukungan fisik maupun spiritual dan doa restu serta kasih sayangnya.
8. Adikku Adinda Dwi Hanifa serta seluruh keluarga atas dukungan doa serta semangat yang diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
9. Teman-teman seperjuangan: Deni Damayanti, Lilis Wijayant, Windy Wihasnika, Siska Nurhayati, Sri Astutik Handayani, Nisfu Laily Sofiyanti, Izzatul Laila Suryani, Salimatul Khaliyya, Alina Labibatul Fauziah, Fatimatus Sholihah, Riska Ari Irvana, Amita Sari R, Ahmad Rudianto, dan M. Flham fajri serta teman – teman dari Manajemen Pemasaran angkatan 2014, 4 tahun ini bersama memberikan semangat dan bantuan dalam segala hal.
10. Yang terkasih Muhammad Nur Ikhfan yang telah membantu penulisan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Serta seluruh pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari keterbatasan dalam penelitian skripsi ini, meskipun telah semua pengetahuan, perhatian dan tenaga tercurahkan demi penyusunan skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih bagi semua pihak yang telah memberikan saran serta kritik yang sifatnya membangun kesempurnaan penelitian skripsi ini.

Demikian kata pengantar ini dibuat, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat serta tambahan wawasan bagi penulis sendiri khususnya dan rekan-rekan pembaca pada umumnya. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jepara,  
Penulis

Alisha Elvrida Riani

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Ruang Lingkup.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Pengertian Caffe .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Keragaman Menu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Caffe Atmosfir.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Citra Merk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 Pengertian Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Perumusan Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODE PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.1	Definisi Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>Bookmark not defined.</b>	
3.1.1.	Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2.	Definisi Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1	Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2	Data Sekunder .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Populasi, Jumlah Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampling	
	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
3.3.1	Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2	Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>defined.</b>	
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1	Teknik Wawancara.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Teknik Quisioner.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.3	Studi Kepustakaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.4	Metode pengolahan data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Metode Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3	Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.4	Uji Analisis Regresi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.5	Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.6	Uji Simultan (Uji F).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.7	Uji Parsial ( Uji T ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>not defined.</b>	
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Profil Sriya Caffe dan Homestay Jepara .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>not defined.</b>	

4.1.2	Struktur Organisasi Sriya ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Deskripsi Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Deskripsi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Variabel Keragaman Menu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2	Variabel Caffe Atmosfir ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3	Variabel Citra Merk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.4	Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1	Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2	Uji Reabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3	Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.5	Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.6	Uji Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5	Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.1	Pengaruh Keragaman Menu terhadap Keputusan Pembelian Sriya Caffe .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.2	Pengaruh Caffe Atmosfir Terhadap Keputusan Pembelian di Sriya Caffe.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.3	Pengaruh Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian di Sriya Caffe.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.4.4 Pengaruh Keragaman Menu, Caffe Atmosfir , dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian di Sriya Caffe..... **Error!**

**Bookmark not defined.**

BAB V PENUTUP..... **Error! Bookmark not defined.**

5.1 Kesimpulan..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

Daftar Pustaka ..... **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... **Error! Bookmark not defined.**

Daftar Pertanyaan (*questioner*) ..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Caffe di Jawa Tengah..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2 Caffe di Jepara ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3 Penjualan Sriya Caffe ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 Beberapa Hasil Penelitian Terdahulu..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5 Definisi Operasional ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 6 Tabel Kuesioner ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 8 Responden Berdasarkan Usia ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 9 Responden Berdasarkan Pendidikan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 10 Responden terhadap Variabel Keragaman Menu ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 11 Tanggapan Responden terhadap variabel citra merek ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 12 Tanggapan Responden terhadap variabel citra merek ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 13 Hasil Uji Reliabilitas.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 14 Kolmogorov smirnov .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 15 Tabel Uji Multikolonieritas.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 17 Nilai Koefisien Determinasi .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 18 Uji F .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 19 Hasil Uji T.....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran Teoritis ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2 Uji F .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3 Uji.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4 Struktur Organisasi Sriya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 5 Grafik Normal Probability Plot.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 6 Grafik <i>Scatterplot</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 7 Daerah Penerimaan Uji F.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 8 Kurva Hipotesis 1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 9 Kurva Hipotesis 2.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 10 Kurva Hipotesis 3.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Questioner Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2 Tanggapan Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3 Deskripsi Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 4 Deskripsi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 5 Hasil Output SPSS.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 6 Gambar R tabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 7 Gambar T tabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 8 Gambar F tabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



