

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis dan perancangan, serta implementasi sistem, dapat diambil kesimpulan diantaranya :

1. Sistem pendukung keputusan penerima store of the month yang dibuat telah berhasil memberikan rekomendasi toko-toko mana saja yang berhak menerima store of the month berdasarkan nilai minimal yang telah ditetapkan perusahaan.
2. Penetapan metode *TOPSIS* dan *ANP* telah memberikan rekomendasi penerima store of the month yang akan memperoleh bonus tambahan uang dari perusahaan yang dibuktikan dengan nilai yang didapatkan pada setiap toko sesuai kriteria dan formulasi *TOPSIS* dan *ANP*.
3. Luaran sistem berupa nilai dan hasil penerima store of the month yaitu jika nilai akhir >70 maka toko berhak menerima *store of the month*. Jika dibandingkan dengan pemrosesan manual oleh Admin berbeda dalam pemberian keputusan, yang mana analisis data penerima *store of the month* tidak melalui perhitungan masing-masing kriteria. Hasil penelitian dari kuisoner yang menghasilkan interpretasi skor 72,91% menyatakan bahwa pengguna sistem ini cukup puas, tetapi masih ada kekurangan dengan skor 27,9% dibagian kebermanfaatan sistem. Dan pada akurasi perhitungan yang dihasilkan oleh sistem mendapatkan nilai mencapai 80% yang menyatakan bahwa sistem ini baik.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan serta batasan penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, peneliti memberikan saran diantaranya:

1. Sumber data penelitian dapat dikembangkan dari perusahaan lain, tidak hanya dari PT Indomarco Prismatama Cabang Semarang.

2. Sistem yang dibangun dapat dikembangkan lagi untuk alat bantu proses seleksi toko indomaret yang berhak menerima *store of the month*. Dalam penelitian ini, sistem yang dibangun masih sederhana yaitu berbasis dekstop menggunakan metode *TOPSIS* dan *ANP*, untuk penelitian selanjutnya dapat dikembangkan versi android maupun web agar lebih mudah diakses atau digabung dengan dengan metode lain yang akurasinya lebih tinggi dari metode *TOPSIS* dan *ANP*.
3. Untuk kriteria yang digunakan ada 6 yaitu, SPD All, SPD roti, buah dan telur, Produk Virtual, QSCV, NKL, NRB, untuk penelitian selanjutnya bisa dikembangkan lagi kriteria yang dijadikan sebagai acuan, tentunya dengan regulasi perusahaan yang sudah ditetapkan.

