

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. 2006. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, P. K. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Anoraga, P. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arif, M. N. 2012. , *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arif, N. R. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2012. *Strategi Marketing: Sustaning Lifetime Customer Value, Edisi 1*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, S. 2011. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Buchari. 2001. *Alma-Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budi Abdullah, & Saebani. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Bungin, B. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ginting, N. F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Hartimbul, N. F. 2011. *Manajemen Pemasaran, cetakan 1*. Bandung: Yrama Widya.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hertanto Widodo Ak, d. 2000. *Panduan Praktis Operasional Baitul Mal Wat Tamwil Cet ke-2*. Bandung : Mizan,.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Karim, A. 2004. *Bank Islam Analisis Fikih dan Keuangan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo .

- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan, Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keller, P. K. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kertajaya, H. 2016. *Hermawan Kertajaya On Marketing Mix*. (Bandung: PT.Mizan Pustaka.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- M. Dwi Ari Susanto, e. 2012. *Pengaruh Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung pada KJKS BMT Binna Ummat Sejahtera, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Semarang.
- Maman, M. d. 2009. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Masyhuri, & Zainuddin. 2008. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: Revika Aditama.
- Muhamad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Neuman, W. L. 2003. *Social Reasearch Methode, Qualitative and Quantitative Approaches*, . Boston: pearson education.
- Nurnajamuddin, M. H. 2007. *Manajemen Produksi Modern*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Prakoso, B. T. 2013. *Pengaruh Motifasi Afiliasi Terhadap Minat Kewirausahaan (Dikhususkan Untuk Mahasiswa Di Jakarta)*
- Pratama, A. K. 2015. Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Membeli Smartphone Samsung. *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Universitas Islam Syarif Hidayatullah.
- Reksoprayitno. 2004. *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika.
- Ridwan, M. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Saebani, A. B. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Saifuddin, A. 2011. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Sekaran, U. 2006. *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siagian, S. P. 2002. *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Siregar, S. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sitohang, W. A. 2015. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen , Volume 4, Nomor 10*.
- Soemitra, A. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Soeprihanto, M. S. 2003. *Pengantar Bisnis: Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: Liberty.
- Stanton, J. W. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudarsono, H. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. 2012. *Merode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Totok Budisantoso, N. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Uma, S. 2006. *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zainuddin, M. d. 2008. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Zulfikar, M. W. 2011. *Skripsi: Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian, Universitas Diponegoro*.