

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN AFILIASI
ORGANISASI TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA UNTUK
MENGUNAKAN PRODUK BMT**

(Studi Pada BMT USA Jepara)



SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Syariah

Oleh:

RIFQI MUSTAFIDDIN

NIM : 141420000016

NIRM : 14/X/17.1.3/1187

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA (UNISNU) JEPARA**

2018

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini menyatakan telah menyetujui Proposal Skripsi mahasiswa:

Nama : Rifqi Mustafiddin

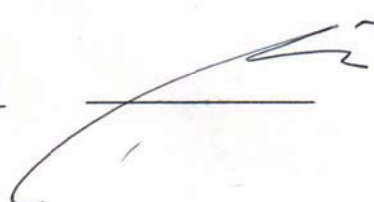
NIM : 141420000014

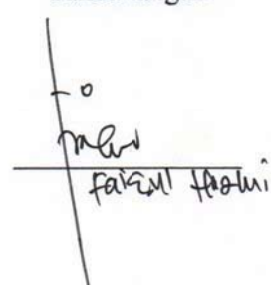
NIMR : 14/X/17.1.3/1187

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran dan Afiliasi Organisasi terhadap Keputusan Anggota untuk Menggunakan Produk BMT (Studi pada BMT USA Jepara)

Untuk diujikan dalam Ujian Skripsi.

Nama	Tanggal	Tanda tangan
<u>Miswan Ansori, S.E., M.B.A</u> Pembimbing 1	<u>07-jan 2019</u>	

Nama	Tanggal	Tanda tangan
<u>Faiqul Hazmi, S.E.I., M.E.Sy</u> Pembimbing 2	<u>07-jan-2019</u>	



UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA' JEPARA
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

● Prodi Al-Ahwal Al-Syakhshiyah
Terakreditasi B No. : 383/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2014

● Prodi Perbankan Syariah
Terakreditasi B No 0173/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2017

Alamat : Jalan Taman Siswa (Pekeng) no.: 09 Tahunan Jepara 59427 Telp/Fax.: (0291) 593132/085640019811
<http://www.syariah.unisnu.ac.id>; email : syariah@unisnu.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : **RIFQI MUSTAFIDDIN**
NIM : 141420000016
NIRM : 14/X/17.1.3/1187
Tempat, Tgl. Lahir : Jepara, 27 Desember 1995
Fakultas : Syari'ah dan Hukum
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul : **PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN AFILIASI ORGANISASI TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA MENGGUNAKAN PRODUK BMT (STUDI PADA BMT USA JEPARA)**

Telah dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syar'iah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara dan dinyatakan **LULUS**, pada tanggal :

Kamis, 31 Januari 2019

dan dapat diterima sebagai kelengkapan syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata I Program Studi Perbankan Syariah

Jepara, 31 Januari 2019
Dewan Sidang,

Ketua Sidang

Dr. H. Barowi, M.Ag



Sekretaris Sidang

Ahmad Fauzan Mubarak, S.E., M.Sy.

Penguji I

Dr. H. Barowi, M.Ag

Penguji II

Dr. H. SUBAIDI, S.Pd.I, M.Pd

Pembimbing I

Miswan Anshori, S.E., M.B.A.

Pembimbing II

Faiqul Hazmi, S.E.I, M.E.Sy

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya Rifqi Mustafiddin, NIM : 141420000016, NIRM : 14/X/17.1.3/1187 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan keperluan apapun;
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis oleh orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan karya ilmiah ini

Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Syariah dan Hukum UNISNU Jepara apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran dari pernyataan ini.

Jepara, 17 Agustus 2018



Rifqi Mustafiddin

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh bauran pemasaran atau *marketing mix* (produk, harga, lokasi, promosi) dan afiliasi organisasi terhadap keputusan anggota.

Populasi yang diambil adalah seluruh anggota di BMT USA Jepara. Sampel yang diambil sebanyak 100 anggota. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk dan promosi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan anggota. Karena produk dan promosi memberikan pengaruh yang cukup besar terhadap keputusan anggota. Sedangkan harga, lokasi, afiliasi tidak berpengaruh signifikan dikarenakan produk dan promosi lebih menarik minat anggota.

Kata Kunci : *Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Afiliasi dan Keputusan Anggota*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN AFILIASI ORGANISASI TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA UNTUK MENGGUNAKAN PRODUK BMT (Studi Pada BMT USA Jepara)”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara. Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak.

1. Bapak Dr. Sa'dullah Assa'adi, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.
2. Ibu Mayadina R. Musfiroh, M.A. selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
3. Bapak Miswan Ansori, S.E, M.B.A. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.
4. Bapak Faiqul Hazmi, S.E.I, M.E.Sy. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan sabar memberikan bimbingan juga nasehat yang sangat bermanfaat sehingga terselesaikan skripsi ini.
5. Bapak, Ibu Dosen dan Staff pengajar di Fakultas Syariah dan Hukum UNISNU Jepara yang telah memberikan bekal berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

6. Kantor BMT USA Jepara yang telah memberikan ijin penelitian serta membantu memberikan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
7. Kedua orang tua tercinta Bapak Asrori dan Ibu Suriyati terima kasih telah membesarkan dengan penuh kasih sayang dan selalu mendoakan.
8. Adik-adikku tercinta Seftiani Afifatinnisa dan Ari Ahmad Arshavin yang selalu mendoakan dan memberikan semangat.
9. Teman-teman seperjuanganku mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UNISNU Jepara 2014.
10. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut dapat mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini tidak jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, karena ini semua disebabkan adanya keterbatasan waktu, tenaga, biaya, dan kemampuan penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Jepara, 17 Agustus 2018

Rifqi Mustafiddin

MOTTO

Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena Sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu.

(Al-Baqarah : 168)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Tinjauan Pustaka	10
1. Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)	10
2. Produk BMT	10
3. Pemasaran	16
4. Bauran Pemasaran.....	17
5. Motivasi Afiliasi	27
6. Organisasi Nahdlatul Ulama	29
7. Keputusan Pembelian.....	30
B. Tinjauan Studi	31
C. Kerangka Pemikiran.....	35

D. Perumusan Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian	41
1. Variabel Dependen.....	41
2. Variabel Independen	41
B. Jenis Penelitian.....	42
C. Sumber Data.....	42
1. Sumber data primer	42
2. Sumber data sekunder	42
D. Subjek dan Objek Penelitian	43
1. Subjek Penelitian.....	43
2. Objek Penelitian.....	43
E. Instrumen Penelitian.....	43
F. Populasi dan Sampel	46
1. Populasi.....	46
2. Sampel.....	47
G. Metode Pengumpulan Data	48
1. Kuesioner	48
2. Wawancara	49
H. Metode Pengolahan Data Penelitian	49
1. Editing.....	50
2. Codeting	50
3. Tabulasi.....	50
4. Scoring	50
I. Metode Analisis Data.....	51
1. Analisis Statistik Deskriptif	51
2. Uji Kualitas Data.....	51
3. Uji Asumsi Klasik	53
4. Analisis Regresi Linier Berganda	55
5. Pengujian Hipotesis.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA.....	58

A. Profil Lembaga BMT USA	58
1. Visi Misi BMT UMMAT SEJAHTERA ABADI.....	58
2. Susunan Managemen BMT USA.....	58
B. Deskripsi Responden.....	59
C. Deskripsi Variabel.....	61
D. Analisis Data	61
1. Statistik Deskriptif	61
2. Hasil Uji Kualitas Data	62
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	65
4. Hasil Analisis Regresi Berganda	68
5. Pengujian Hipotesis	70
E. Pembahasan.....	73
1. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Anggota	73
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Anggota	74
3. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Anggota.....	74
4. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Anggota.....	75
5. Pengaruh Afiliasi terhadap Keputusan Anggota.....	75
BAB V PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN- LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Anggota Pendiri.....	4
Tabel 1. 2 Jumlah Anggota Biasa	5
Tabel 1. 3 Jumlah Kantor Cabang BMT USA	5
Tabel 1. 4 Jumlah Karyawan.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Variabel dan Indikator penelitian.....	43
Tabel 3. 2 Populasi Penelitian yang Tersebar pada 10 Kantor Cabang	46
Tabel 4. 1 Sampel Penelitian.....	59
Tabel 4. 2 Demografi Responden	60
Tabel 4. 3 Statistik Descriptif.....	61
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4. 5 Tabel Realiabilitas.....	64
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolineritas	67
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Berganda	69
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	70
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik F	72
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	66
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Data Jawaban Responden

Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Lampiran 4 Hasil Reliabilitas

Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik