

DAFTAR PUSTAKA

- A.Yoeti, Oka. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa Bandung, 2017.
- abdulhaji, Sulfi. “PENGARUH ATRAKSI, AKSESIBILITAS, DAN FASILITAS TERHADAP CITRA OBJEK WISATA DANAU TOLIRE.” *Jurnal Ekonomi*, 2016.
- Alfatory. “Pengaruh daya tarik, fasilitas dan aksesibilitas terhadap keputusan wisatawan asing berkunjung.” 2015: 71-82.
- Anis. “PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL, WORD OF MOUTH, DAN DAYA TARIK WISTA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN OBYEK WISATA GUNUNG BERUK KARANGPATIHAN BALONG .” *Jurnal ekonomi, manajemen dan akuntansi*, 2018.
- Cakaputra, Kasih. *Binus University*. 2016. <https://tourism.binus.ac.id/2016/08/04/glosari-sumber-dan-daya-tarik-wisata/> (accessed Desember 2018).
- Citra Destinasi Pariwisata*. n.d. <https://text-id.123dok.com/document/6zk8jj68z-citra-destinasi-pariwisata-definisi-citra-jenis-jenis-citra-image.html> (accessed Februari 1, 2019).
- Consultant, Duwi. *Analisis Regresi Linier Berganda*. 2015. <http://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/analisis-regresi-linier-berganda.html> (accessed Januari 12, 2019).
- Djami, Moudy E.U. *Pengolahan dan Analisis Data*. 20 Februari 2016. <https://moudyamo.wordpress.com/2016/02/20/p-9-pengolahan-dan-analisis-data/> (accessed Januari 10, 2019).
- Edriana. “Pengaruh motivasi berkunjung terhadap keputusan berkunjung.” 2017.
- Fikri Abdul Fatah, Bagja Waluya, Yeni. “PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN LOKAL TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN KOTA DI KOTA TANGERANG SELATAN .” *Tourism and Hospitality Essential Journal*, 2017.
- Harioko, Yunus. “Faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan berkunjung di objek wisata Roro Kuning kabupaten Nganjuk.” *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2010.
- Imelda Kartini Royanty, Sunarti, Pravissi Shanti. *PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG KE MUSEUM (Survei Pada Wisatawan Museum Angkut Batu Jawa Timur)* . *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2017.

- Legawa, Abie. *Manajemen Destinasi Pariwisata*. 10 November 2008. <http://abylegawa.blogspot.com/2008/11/manajemen-destinasi-pariwisata.html> (accessed Februari 1, 2019).
- Mukhlisin, Riyadi. <http://kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-dan-proses-manajemen-strategi.html/>. 2016. <http://kajianpustaka.com> (diakses januari 5, 2017).
- Nanda. *Tempatwisataseru.com*. 2018. <https://tempatwisataseru.com/objek-wisata-pantai-kartini-jepara/> (accessed November 2018).
- Nurdyansa. *Biografi R.A Kartini – Pahlawan Emansipasi Wanita Indonesia*. 12 Januari 2017. <https://www.biografiku.com/biografi-ra-kartini/> (accessed Januari 10, 2019).
- Paludi, Salman. *Landasan Teori, Metodologi Penelitian*. Februari 2017. <http://bab234.blogspot.com/2017/02/pengertian-dan-dimensi-citra-destinasi.html> (accessed Januari 31, 2019).
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Putra, Edri Salsa. “PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI OBJEK WISATA PANTAI CAROCOK PAINAN.” *Jurnal Pariwisata*, 2017.
- Rahman, Afifur. “Pengaruh Faktor-Faktor Penarik Kepariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus Wisatawan Danau Toba).” 2018.
- Rasjedi Gani Rahman, Rahmat Hidayat. “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN HOTEL UNTUK PENGGUNAAN HOTEL DALAM KEGIATAN MICE DI HOTEL THE PAPANDAYAN BANDUNG 2018.” *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2018: 822-828.
- Rizki, Dian. “Pengaruh Motivasi Terhadap keputusan Berkunjung.” *Jurnal administrasi bisnis*, 2018.
- Rizky Priyanto, Widiartanto, Sari Listyorini. “PENGARUH PRODUK WISATA, DESTINATION IMAGE, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Studi Kasus pada Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang) .” *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2015.
- Sjakir Kamil, Djamhur Hamid, Luchman Hakim. “PENGARUH ATRAKSI WISATA DAN MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei pada Pengunjung Wisata Alam Kawah Ijen) .” *Jurnal administrasi bisnis*, 2017.
- Sopiah, Etta &. *Perilaku Konsumen*. 2013.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sulfi, Ibnu Sina. “PENGARUH ATRAKSI, AKSESIBILITAS, DAN FASILITAS TERHADAP CITRA.” *Jurnal Penelitian Humano*, 2016.

- Warman, Sandy. *www.sandywarman.com*. 2014.
<http://www.sandywarman.com/2014/10/daya-tarik-daerah-tujuan-wisata.html> (accessed Desember 2018).
- Wikipedia. *Pantai Kartini*. n.d. https://id.wikipedia.org/wiki/Pantai_Kartini
(accessed Februari 04, 2019).
- Wisata, Tribun. *www.tribunwisata.com*. 2017.
<http://www.tribunwisata.com/2017/08/7-motivasi-perjalanan-wisata-jenis-dan-karakter-wisatawan.html> (accessed Desember 2018).
- Yofina Mulyati, Masruri. “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DOMESTIK DITINJAU DARI PERSPEKTIF DAYA TARIK DESTINASI WISATA KOTA BUKITINGGI.” *Menara Ilmu*, 2019.
- Yohanes Sunu Dwi Aldrianto, I Nyoman Sudiarti Made, Oka Karini. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN WISATAWAN DALAM MENGGUNAKAN TRANSPORTASIBERBASIS APLIKASI ONLINE DI PT.UBER INDONESIA.” *Jurnal Analisis Pariwisata*, 2017: 53-68.
- Zainab Aminatul, Sunarti, Edriana Pangestuti. “PENGARUH MOTIVASI BERKUNJUNG TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei Pada Pengunjung Batu Night Spectacular) .” *Jurnal administrasi bisnis*, 2017.