

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari variabel citra destinasi, aksesibilitas dan motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata Pantai Kartini di Kabupaten Jepara. Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

#### **1. Pengaruh parsial pada setiap variabel**

##### **a) Variabel Citra Destinasi**

Variabel citra destinasi berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. ini dikarenakan semakin melemahnya citra yang dapat dirasakan oleh wisatawan di Pantai Kartini Jepara. Karena banyaknya tempat wisata lain yang lebih menarik dan mempunyai citra yang baik terhadap wisatawan tersebut. Wisatawan sudah tidak mempertimbangkan reputasi, daya tarik natural, daya tarik sejarah dan budaya, hiburan dan acara serta kualitas pelayanan yang ada di Pantai Kartini. Sebaiknya pengelola lebih menjaga citra yang sudah ada dan mempertahankannya agar wisatawan semakin banyak yang berkunjung.

**b) Variabel Aksesibilitas**

Aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Semakin mudah akses menuju objek wisata maka akan semakin meningkatkan tingkat keputusan berkunjung wisatawan.

**c) Variabel Motivasi wisatawan**

Motivasi wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Karena setiap wisatawan memiliki motivasi yang berbeda saat berkunjung di suatu objek wisata. Tetapi semua hanya ingin mendapatkan kepuasan saat berkunjung di objek wisata.

**2. Pengaruh citra destinasi, aksesibilitas dan motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung**

Berdasarkan dari hasil penelitian menunjukkan bahwa citra destinasi, aksesibilitas dan motivasi wisatawan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan di objek wisata Pantai Kartini Jepara. Sehingga apabila ketiga variabel ini diperhatikan lebih dalam lagi akan meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan.

**5.2. Saran**

Berberapa saran yang dikemukakan dalam penelitian ini :

1. Bagi peneliti selanjutnya

- a) Dapat menambahkan variabel lain yang memiliki pengaruh dominan terhadap keputusan berkunjung.
  - b) Dapat memperluas cakupan wilayah penelitian.
  - c) Dapat menambah jumlah responden
2. Bagi pengelola objek wisata Pantai Kartini Jepara
- a) Perlu melakukan pembenahan dan perbaikan pada objek wisata. Terutama pada dimensi daya tarik sejarah dan budaya yang ada di Pantai Kartini, karena tidak sedikit responden yang menjawab tidak setuju dengan pertanyaan yang berkaitan dengan daya tarik sejarah dan budaya yang ada di Pantai Kartini. Jangan sampai sejarah dan budaya yang ada di Pantai Kartini hilang di makan zaman.
  - b) Bagi pengelola objek wisata aksesibilitas menuju objek wisata sudah terbilang bagus, tapi ada sebagian wisatawan yang mengeluhkan adanya transportasi menuju Pantai Kartini yang sudah jarang, sehingga menyulitkan wisatawan untuk mendapatkan transportasi umum menuju objek wisata Pantai Kartini.
  - c) Ada beberapa wisatawan yang tidak setuju dengan adanya kegiatan fisisk yang bisa dilakukan di Pantai Kartini. Ini menunjukkan kurang adanya wahana untuk melakukan aktifitas-aktifitas fisik seperti : adanya penyewaan sepeda, banana boot, dll. Sehingga sebagai pengelola harus bisa melihat peluang dan

kondisi yang ada sehingga dapat meningkatkan motivasi wisatawan untuk berkunjung dengan diperbanyak lagi wahana fisik.