

**PENGARUH CITRA DESTINASI,
AKSESIBILITAS, DAN MOTIVASI WISATAWAN
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(STUDI PADA OBJEK WISATA PANTAI
KARTINI DI KABUPATEN JEPARA)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara

Disusun Oleh :

NURIZ ZAINIYYAH

NIM.141110001338

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA
2018/2019**

**PENGARUH CITRA DESTINASI,
AKSESIBILITAS, DAN MOTIVASI WISATAWAN
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(STUDI PADA OBJEK WISATA PANTAI
KARTINI DI KABUPATEN JEPARA)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara

Disusun Oleh :

NURIZ ZAINIYYAH
NIM.141110001338

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA**

HALAMAN PERSETUJUAN

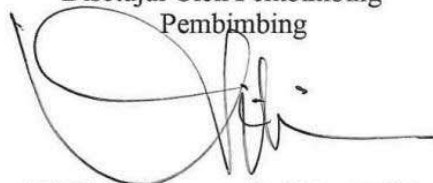
PENGARUH CITRA DESTINASI, AKSESIBILITAS, DAN MOTIVASI
WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(STUDI PADA OBJEK WISATA PANTAI KARTINI DI KABUPATEN JEPARA)

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan
tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Nuriz Zainiyah
NIM : 141110001338
Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing
Pembimbing



(Hj. Nurul Komaryatin S.E., M.Si.)

NIY.1 701015 97 013

Tanggal 30 / 3 - 2019

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA DESTINASI, AKSESIBILITAS, DAN MOTIVASI
WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(STUDI PADA OBJEK WISATA PANTAI KARTINI DI KABUPATEN JEPARA)**


Nama Penyusun : Nuriz Zainiyah
NIM : 141110001338
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
Pada hari Senin, tanggal 08 April 2019



Penguji I


H. Samsul Arifin, S.E., M.M.
NIY. 1 740719 99 134

Penguji II


H. Much. Imron, S.E. M.M
NIY. 1 650802 97 011

Mengesahkan

Ketua Program Studi Manajemen


A. Khoirul Anam, S.E., M.Si.
NIY. 1 800421 06 041

HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN

MOTTO

“Musuh terbesar manusia adalah keraguan dan ketakutan yang bersemayam dalam dirinya sendiri”

Oleh William Wrigley

“Mimpikan mimpi yang menjulang, dan jadilah seperti yang kau impikan. Visi yang kau miliki adalah janji seperti apa kau suatu hari nanti, cita-cita yang kau miliki adalah ramalan yang akan kau ungkapkan pada akhirnya”

Oleh James Allen



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan hidayahnya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kesabaran dalam menyelesaikan tugas akhir kuliah (skripsi) ini.

- Saya persembahkan cinta dan kasih sayang kepada kedua orang tua dan kakak-kakak serta mbak-mbak saya yang telah memberikan motivasi, dorongan dan dukungan serta do'anya.
- Ucapan terimakasih saya persembahkan kepada para dosen & para guru, yang telah membimbing saya dan memberikan ilmunya sehingga saya dapat mendapat banyak pengalaman dan semoga saya dapat mengamalkannya dengan baik.
- Terimakasih juga saya persembahkan untuk teman – teman serta sahabat – sahabatnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih sudah memberi saya semangat dan motivasi dalam segala hal.
- Karya ini saya juga persembahkan untuk Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S-1 jurusan manajemen seluruhnya adalah hasil karya sendiridan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata-1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapaun bagian-bagian tertentudalam penelitian Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penelitian ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi berjudul “Pengaruh Citra Destinasi, Aksesibilitas, dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Objek Wisata Pantai Kartini di Kabupaten Jepara)”.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya ini dapat terselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu :
 1. Hj. Nurul Komaryatin S.E., M.Si.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perung-undangan yang berlaku.



Nuriz Zainiyah

141110001338

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk melihat perkembangan pengunjung Pantai Kartini di Jepara. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari variabel daya tarik wisata, aksesibilitas dan motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Pantai Kartini di Jepara. Variabel independen dalam penelitian ini adalah citra destinasi (X1), aksesibilitas (X2), dan motivasi wisatawan (X3). Sedangkan variabel dependennya adalah keputusan berkunjung (Y).

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pengunjung yang mengunjungi Pantai Kartini di Jepara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah sampel 96 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel citra destinasi berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung. Sedangkan variabel aksesibilitas dan motivasi wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Secara bersama-sama variabel citra destinasi, aksesibilitas dan motivasi wisatawan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung.

Kata Kunci : Citra Destinasi, Aksesibilitas, Motivasi Wisatawan dan keputusan Berkunjung

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Citra Destinasi, Aksesibilitas, dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Objek Wisata Pantai Kartini di Kabupaten Jepara)” sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Strata 1 (S-1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama.

Penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Sa'dullah Assaidi, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.
2. Bapak H.Much Imron, S.E, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.
3. Bapak A. Khoirul Anam, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
4. Ibu Hj.Nurul Komaryatin, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikaan segenap waktu, tenaga, dan pemikiran, bimbingan juga nasehat yang sangat bermanfaat sehingga terselesainya Proposal Skripsi ini.

5. Bapak Mohammad Yunies Edward, S.E. M.M, selaku Dosen Wali yang selalu memberikan motivasi, dorongan dan arahan selama masa perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu Dosen UNISNU atas semua ilmu yang telah diberikan selama penulis menjalankan studi di UNISNU Jepara.
7. Staff dan seluruh karyawan yang bertugas di UNISNU Jepara yang telah membantu terselesainya skripsi ini dengan baik.
8. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Unisnu Jepara yang telah menjadi teman dan sahabat menjadi penyemangat sehingga terselesainya Skripsi ini.
9. Kedua orang tua saya Bapak Salwadi dan Ibu Ngaripah, kakak tercinta Muhammad Alimin dan Mbakku Khotimah, serta kakak dan mbak-mbakku yang lain terima kasih banyak atas segala nasehat, curahan kasih sayang yang tidak ada hentinya, atas segala do'a yang selalu terucap disetiap hembusan nafas serta dukungan dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.
10. Suami saya Nor Fais Sholikin serta anakku tersayang Muhammad Adam Zaki Maulana sebagai pemberi semangat dan pengusir rasa lelah, terima kasih atas semua dukungan dan kasih sayang yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.
11. Sahabat dan teman saya Faizzatur Rifana Ramandani dan juga Amita Sari Rizqi, atas segala perhatian dan kasih sayang yang tulus.
12. Semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini. Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak untuk kesempurnaan dari Skripsi ini. Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	12
1.3. Rumusan Masalah.....	12
1.4. Pertanyaan Permasalahan.....	12
1.5. Batasan Masalah.....	13
1.6. Tujuan Penelitian	13
1.7. Manfaat Penelitian	13
1.8. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1. Keputusan Berkunjung.....	16
2.1.2. Citra Destinasi.....	23
2.1.3. Aksesibilitas	27
2.1.4. Motivasi Wisatawan.....	30
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	35
2.4 Perumusan Hipotesis Penelitian.....	37

2.4.1.	Citra Destinasi dan Keputusan Berkunjung	37
2.4.2.	Aksesibilitas dan Keputusan Berkunjung	38
2.4.3.	Motivasi Wisatawan dan Keputusan Berkunjung	39
BAB III	METODE PENELITIAN	41
3.1.	Jenis Penelitian	41
3.2.	Subjek dan Objek Penelitian.....	41
3.2.1.	Subjek Penelitian.....	41
3.2.2.	Objek Penelitian.....	41
3.3.	Waktu dan Lokasi Penelitian	41
3.3.1.	Waktu Penelitian.....	41
3.3.2.	Lokasi Penelitian	41
3.4.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	42
3.4.1.	Variabel Penelitian.....	42
3.4.2.	Definisi Variabel.....	42
3.4.3.	Definisi Operasional.....	45
3.5.	Sumber Data	47
3.6.	Populasi, Jumlah Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	48
3.7.	Metode Pengumpulan Data	50
3.8.	Metode Pengolahan Data.....	50
3.9.	Metode Analisis Data	52
3.9.1.	Uji Validitas	52
3.9.2.	Uji Reliabilitas	53
3.9.3.	Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.2.	Deskripsi Responden.....	64
4.2.1.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	64
4.2.2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.2.3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	65
4.2.4.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terahir.....	66

4.2.5.	Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	67
4.3.	Deskripsi Variabel.....	68
4.3.1.	Variabel Citra Destinasi.....	68
4.3.2.	Variabel Aksesibilitas	69
4.3.3.	Variabel Motivasi Wisatawan.....	70
4.3.4.	Variabel Keputusan Berkunjung	71
4.4.	Analisis Data	74
4.4.1.	Statistik Deskriptif	74
4.4.2.	Uji Kualitas Data.....	76
4.4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	80
4.4.4.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	85
4.4.5.	Uji Statistik	87
4.4.6.	Analisis Koefisien Determinasi	92
4.5.	Pembahasan dari Penelitian	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		96
5.1.	Kesimpulan	96
5.2.	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Di Jepara Tahun 2017	6
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Indikator Penelitian	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	66
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	67
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Destinasi	68
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Aksesibilitas	69
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Motivasi Wisatawan	70
Tabel 4.8 Tanggapan responden Terhadap Variabel Keputusan Berkunjung..	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptiv.....	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Destinasi.....	76
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Aksesibilitas	77
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Wisatawan	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	80
Tabel 4.16 Hasil Uji Kolmogorv-Smirnov	82
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolineritas	83
Tabel 4.18 Hasil Uji Durbin Watson	85
Tabel 4.19 Hasil Regresi Berganda	86
Tabel 4.20 Hasil Uji F	87
Tabel 4.21 Hasil Uji t	89
Tabel 4.22 Hasil Koefisien Determinasi	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses pengambilan keputusan	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	37
Gambar 3.1 Histogram Uji Normalitas.....	81
Gambar 4.2 Normal Probability Plot.....	81
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroksiditas.....	84
Gambar 4.4 Daerah Penerimaan Uji F	89
Gambar 4.5 Daerah penerimaan Uji Hipotesis 1	90
Gambar 4.6 Daerah penerimaan Uji Hipotesis 2	91
Gambar 4.7 Daerah penerimaan Uji Hipotesis 3	92

