

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, F., & Hariawan, P. (2016). The Influence Of Customer Experience On Customer Repurchase. *E-Proceeding Of Management* , 647.
- Dewangga, P. B., & Wijaksana, T. I. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Armor Kopi Bandung. *E-Proceeding Of Management* , 878.
- Faradisa, I., H, B. L., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (Icos Café). *Journal Of Management* , Vol 2 No 2.
- Gersom, E., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran* , 1-8.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Spss 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harfania, F. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan, Experiential Marketing,. *Jurnal Fakultas Ekonomi* , 581-590.
- Investment, I. (2017, 10 13). *Https://Www.Indonesia-Investments.Com/Id/Bisnis/Komoditas/Kopi/Item186?* Retrieved 09 22, 2018, From Www.Indonesia-Investments: *Https://Www.Indonesia-Investments.Com/Id/Bisnis/Komoditas/Kopi/Item186?*
- Irwandani, N., Rachma, N., & Rachmat, A. (2017). Pengaruh Store Lay Out, Tampilan Interior Dan Human Variable Terhadap Customer Shopping Orientation. *Warta Ekonomi* , 93-102.
- Kotler, P., & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kristianto, D., & Anggono, A. C. (2015). Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (Promosi, Produk, Harga, Dan Lokasi) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Di Pizza Hut Carrefour Kalirungkut Surabaya. *Manajemen* , 489-500.
- Purnomo, A. K. (2017). Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Gen Y Pada. *Jurnal Manajemen Maranatha* , 133-212.

- Rizki, R. N., & Wardhana, A. (2016). The Effect Of Store Atmosphere To Consumer Purchase Intention On Caffè Bene. *E-Proceeding Of Management* , 2067.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Siregar, S. (2010). *Statistika Deskriptif*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanzil, G., Irawan, I., & Aprilia, A. (2017). Analisa Konsep Sizzling Steak Yang Merupakan Experiential Marketing Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen Di Restoran Pepper Lunch Tunjungan Plaza Surabaya. *Manajemen Perhotelan* , Vol 5. No 1.
- Umar, H. (2011). Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis. In H. Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* (Pp. 78-79). Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.