

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsin W, *Fiqih Kesehatan*, Jakarta: Amzah, 2007.
- Algifari, *Analisis Regresi*, Yogyakarta: BPFE UGM, 2000.
- Al-Qur'an Terjemah Departemen Agama RI, Jakarta: Mumtaaz Media Islami, 2007.
- Angipora, Marius P., *Dasar-dasar Manajemen*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 1999.
- Apriyantono, Anton dan Nurbowo, *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*, Jakarta: Khairul Bayaan, 2003.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- Aris Setyawan Prima Sandi, Marsudi, dan Dedy Rahmawanto (2011). *Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Berenergi*. Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 1 No. 2 Oktober 2011.
- Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji,
- Bungin, B. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial : Format-format Kualitatif dan Kuantitatif*. Surabaya: Universitas Airlangga Press.
- Dewi Kurnia Sari dan Ilyda Sudardjat (2013). *Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol. 1, No. 4 Maret 2013
- Eri Agustian H. dan Sujana (2013). *Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (studi kasus pada produk Wall's Conello)*.

- Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 1, No. 2 2013 STIE Kesatuan, Bogor.
- Golnaz Rezal, Zainalabidin Mohamed, and Mad Nasir Shamsudin (2012), *Assessment of Consumers' Confidence on Halal Labelled Manufactured Food in Malaysia*. *Pertanika J.Soc. Sci & Hum.* Vol.20 (1) 2012.
- Hadi, S. (1987). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Hizkia B. Anis, S.L.H.V Joyce Lopian, dan Peggy A. mekel (2014). *Atribut Produk dan Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda motor Yamaha Mio*. *Jurnal EMBA* Vol. 2 No.1 maret 2014.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenhallindo, 2002.
- Miru, Ahmadi, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2007.
- Moleong, L. J. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen. Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Raja Wali pers, 2008.
- Nasution, S. (1996). *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Purwanto, Erwan Agus dan Dyah Ratih Sulistyastuti, *Metode Penelitian Kuantitatif (Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial)*, Yogyakarta : Gaya Media, 2011.

- Qardhawi, Yusuf, *Halal dan Haram dalam Islam*, Surakarta: Era Intermedia, 2007.
- Sarwono, Jonathan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Jogjakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Setiadi, Nugroho J., *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategidan Penelitian Pemasaran)*, Cet 1, Bogor: Kencana, 2003.
- Sinamora, Henry, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Cet 1, Jilid 1, Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Siregar, Sofiyan, *Statistik Deskriptif untuk Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Sistem dan Prosedur Penetapan Fatwa Produk Halal Majelis Ulama Indonesia*, Jakarta: Departemen Agama, 2003.
- Soeratno. (1995). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: UUP AMP YKPN.
- Sofwan, M. S. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, cet. 3, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003.
- Umar, Husein, *Research Methods in Finance and Banking*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka
- Yuli Mutiah Rambe dan Syaad Afifuddin (2012). *Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat*

Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Al-Washliyah, Medan).

Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 1, No. 1 Desember 2012.