

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan sebelumnya, maka dapat disimpulkan hasil analisis, perancangan dan pengujian sistem Aplikasi Kuliner PaSoKa adalah sebagai berikut :

- 1) Aplikasi Kuliner PaSoKa ini menyajikan informasi kuliner tradisional atau khas yang ada di pasar sore Karangrandu sebagai media informasi untuk pengetahuan masyarakat.
- 2) Aplikasi Kuliner PaSoKa sebagai media promosi tentang pasar sore Karangrandu
- 3) Aplikasi tersebut dapat menampilkan lokasi yang sudah terintegrasi oleh Google Maps sehingga dapat mengetahui rute menuju lokasi.
- 4) Aplikasi Kuliner PaSoKa dapat dijalankan pada versi android minimal Jelly Bean
- 5) Kelayakan aplikasi dilakukan oleh satu ahli materi, dan satu ahli media serta dengan menyebar 30 angket responden dengan hasil sebagai berikut.

Tabel 5. 1Tabel Hasil Pengujian

No	Penguji	Nilai	Kriteria
1	Ahli Materi	90%	Sangat Layak
2	Ahli Media	100%	Sangat Layak
3	Responden Masyarakat	84 %	Sangat Layak

Berdasarkan hasil pengujian black box dan hasil Ahli Media, maka aplikasi PaSoKa Berbasis Android ini mendapatkan hasil 100% , dan termasuk dalam kriteria “Sangat Layak” untuk digunakan. Sedangkan berdasarkan pengujian yang dilakukan oleh Ahli Materi yang dipilih adalah pengelola pasar sore Karangrandu yang dijadikan objek penelitian, dan presentase yang didapatkan adalah 90% dan termasuk dalam kriteria “Sangat Layak” yang sudah sesuai dengan harapan.

Berdasarkan penilaian yang dilakukan oleh seluruh responden, aplikasi ini menampilkan hasil nilai pengujian 1011 dari 10 pertanyaan yang telah disebar ke

30 responden dan memperoleh hasil 84% sehingga masuk ke dalam kriteria “Sangat Layak” artinya aplikasi ini layak digunakan oleh masyarakat umum

5.2 Saran

Aplikasi Kuliner PaSoKa dikembangkan pada tingkat pemula sehingga masih jauh dari kata sempurna dan perlu dikembangkan lebih jauh lagi. Saran-saran yang diberikan untuk aplikasi ini sebagai berikut :

1. Selain aplikasi PaSoKa sebagai media promosi akan lebih efektif lagi Pasar sore Karangrandu dapat disosialisasikan pada sosial media tentang jenis kuliner yang ada pada pasar sore Karangrandu (*Facebook, Instagram, twitter*) dll.
2. Aplikasi PaSoKa dapat dikembangkan sebagai aplikasi marketplace agar mempermudah pembeli.
3. Dalam penelitian selanjutnya tahap uji coba dapat dilakukan dengan ruang lingkup yang lebih besar.