

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa telah dibuat Aplikasi Web-GIS Internet Market Sentra Genteng Mayong Lor Jepara dengan menggunakan metode *Waterfall* dan menggunakan browser untuk mengaksesnya. Perajin genteng Mayong Lor dapat memasarkan produknya melalui teknologi online dengan menggunakan Aplikasi Web-GIS Internet Market Sentra Genteng Mayong Lor Jepara.

Aplikasi ini juga memiliki tujuan memberikan informasi kepada masyarakat bahwa sudah ada aplikasi Web-GIS yang bersifat marketplace untuk mencari informasi tentang tips, harga, lokasi atau letak perajin sentra genteng Mayong Lor di Kabupaten Jepara. Masyarakat dapat terbantu dan dimudahkan dalam mencari info genteng Mayong Lor. Bukti dari hasil angket responden yang menghasilkan presentase yang cukup tinggi sehingga masuk dalam kriteria aplikasi yang sangat layak untuk digunakan.

Kelayakan aplikasi ini telah diuji dan dinilai oleh Ahli Pemrograman, Ahli Media dan masyarakat umum.

Tabel 5. 1 Tabel Hasil Pengujian

NO	Penguji	Presentase	Kriteria
1	Ahli Pemrograman	90.5%	Sangat Layak
2	Ahli Media	92,6%	Sangat Layak
3	Masyarakat	79.34%	Sangat Layak

Berdasarkan dari hasil pengujian yang dilakukan oleh Ahli Pemrograman, Ahli Media, dan Masyarakat sebanyak 30 responden untuk mengukur kelayakan, dapat disimpulkan bahwa Aplikasi Web-GIS Internet Market Sentra Genteng Mayong Lor ini sangat layak untuk digunakan.

5.2. Saran

Aplikasi Web-GIS Internet Market Sentra Genteng Mayong Lor masih banyak kekuarangan, Peneliti dapat memberikan saran yang diharapkan mampu mengembangkan aplikasi ini selanjutnya, diantaranya sebagai berikut :

1. Diharapkan obyek dari penelitian dapat diperluas untuk jenis industri yang lain.
2. Aplikasi dapat diintegrasikan dengan sosial media.