

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Tahap Analisis Sistem

Tahap ini merupakan tahap analisis sistem yang berjalan yaitu peneliti mulai menjelaskan hasil dari observasi dan wawancara proses dari pengembangan aplikasi marketplace industri batik menggunakan framework codeigniter. Serta menganalisis kebutuhan alat yang digunakan dalam merancang dan mengembangkan sistem website ini.

4.1.1 Analisis Sistem Yang Berjalan

Saat ini di pengrajin cara manual ecommerce yaitu pengrajin hanya menjual pada media web pribadi sehingga belum ada aplikasi yang mencakup seluruh industri batik kodus. jadi pengrajin dapat mempromosikan hasil industri batik kepada masyarakat dan masyarakat yang cenderung menerima informasi dari mulut ke mulut dan kulaka, mengenai aplikasi ini, masyarakat dapat mengetahui berapa pengrajin yang ada di Kudus dan motif . Dari beberapa observasi, wawancara dan survei yang dilakukan ke beberapa tempat usaha batik rata-rata proses media penjualan yang dilakukan pelanggan sama yaitu :

1. Pelanggan dan reseller datang langsung ke tempat pengrajin untuk kulakan.
2. Media promosi yang masih kurang
3. Kurangnya pengelompokan para pengrajin dalam satu marketplace untuk mempromosikan prodaknya.

Dari proses promosi/penjualan diatas, terdapat hal-hal yang kurang efisien diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Pengrajin masih menggunakan cara manual sebagai media promosi kepada masyarakat.
2. Minat sebagai pengrajin masih sedikit, minat masyarakat yang mengetahui lebih jauh tentang batik kodus.

Berdasarkan analisis diatas, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perlu adanya sistem pengembangan aplikasi marketplace industri batik yang memudahkan pengrajin mempromosikan dan menjual batik kepada

2. masyarakat secara online, sehingga pengrajin batik lebih mudah dan usaha batik semakin meningkat.
3. Sistem yang diperlukan juga dapat menghasilkan laporan penjualan sehingga proses pencatatan penjualan batik tidak dilakukan secara manual lagi.
4. Sistem yang diciptakan memiliki *database* untuk menyimpan data pelanggan dan data penjualan yang terjual.

4.1.2 Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan merupakan kebutuhan yang diperlukan peneliti untuk merancang sistem ini, peneliti menggunakan perangkat lunak dan perangkat keras diantaranya sebagai berikut :

1. Perangkat Keras

Perangkat keras yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Intel(R) Celeron(R) CPU 560 @ 2.13GHz 2.13 GHz
2. RAM 2.50 GB (2.37 GB usable)
3. Hard Drive 500 GB

2. Perangkat Lunak

Perangkat lunak yang digunakan untuk merancang sistem marketplace industri batik ini adalah sebagai berikut :

1. Microsoft Windows 7 sebagai sistem operasi 32bit
2. StarUML untuk membuat diagram-diagram UML
3. Xampp untuk mengakses database
4. Sublime Text Editor untuk editor kode aplikasi web yang digunakan pada sistem ini
5. Google chrome untuk menjalankan dan eksekusi aplikasi berbasis web ini

4.2 Desain Sistem

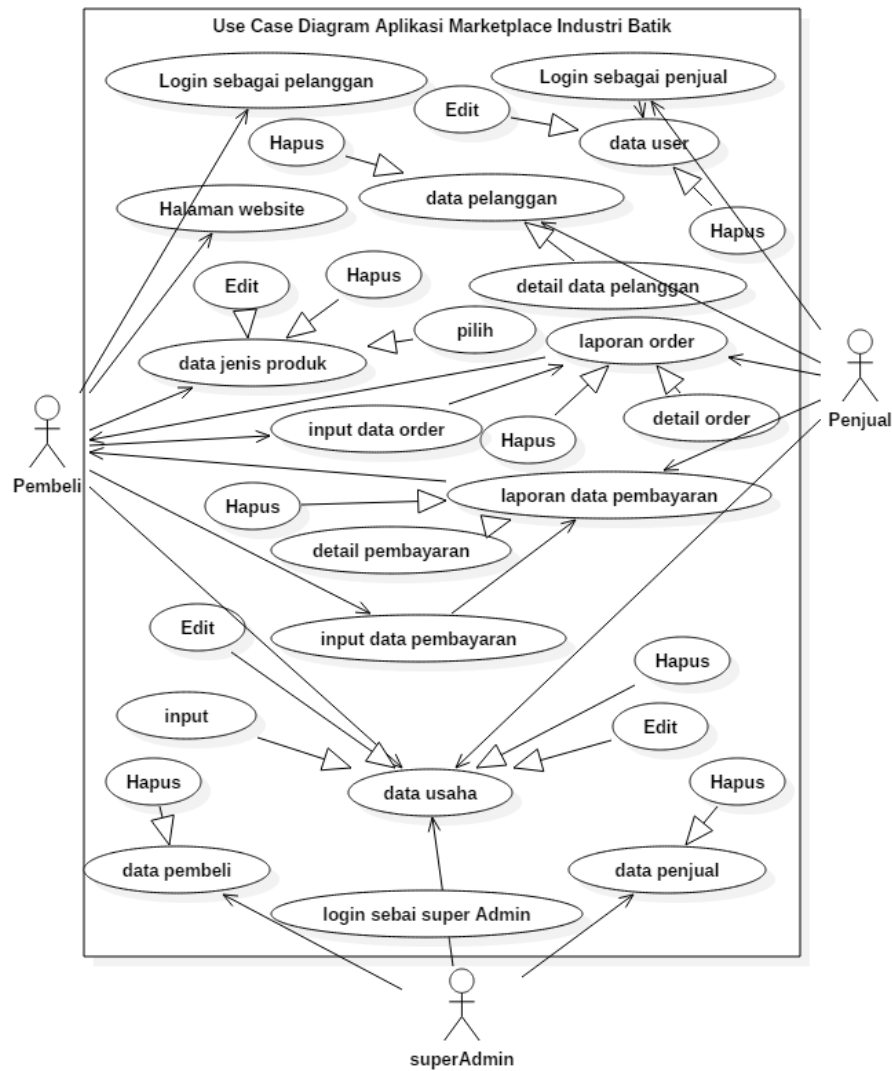
Peneliti merancang sistem menggunakan diagram UML (*Unified Modelling Language*), perancangan berorientasi objek menggunakan diagram seperti Class Diagram, Use Case Diagram, Activity Diagram, Sequence Diagram, serta perancangan antarmuka / interface.

4.2.1 Perancangan Berorientasi Objek

4.2.1.1 Perancangan UML

1. Use Case Diagram

Use case diagram digunakan untuk memberikan penjelasan proses interaksi antara aktor dengan fungsi yang digunakan didalam sistem.

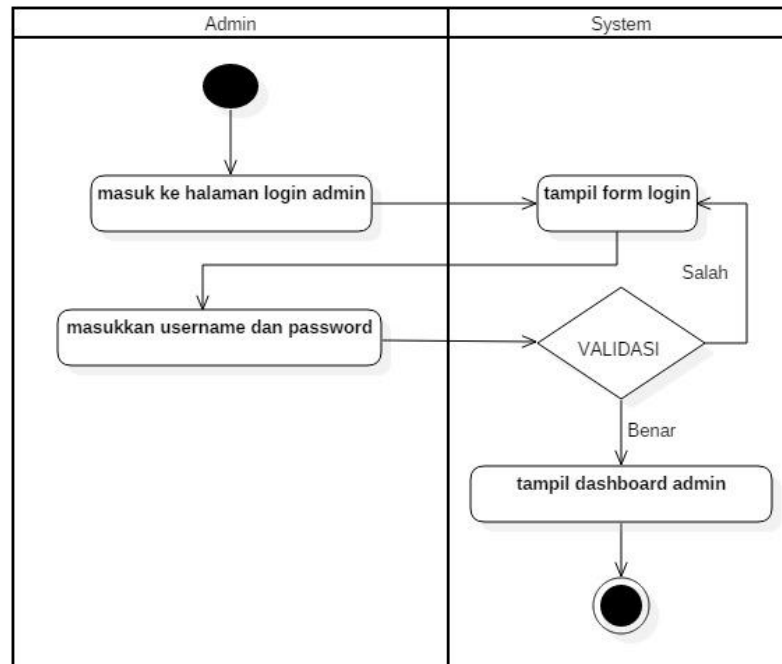


Gambar 4. 1 Use Case Diagram Aplikasi MarketPlace industri batik

2. Activity Diagram

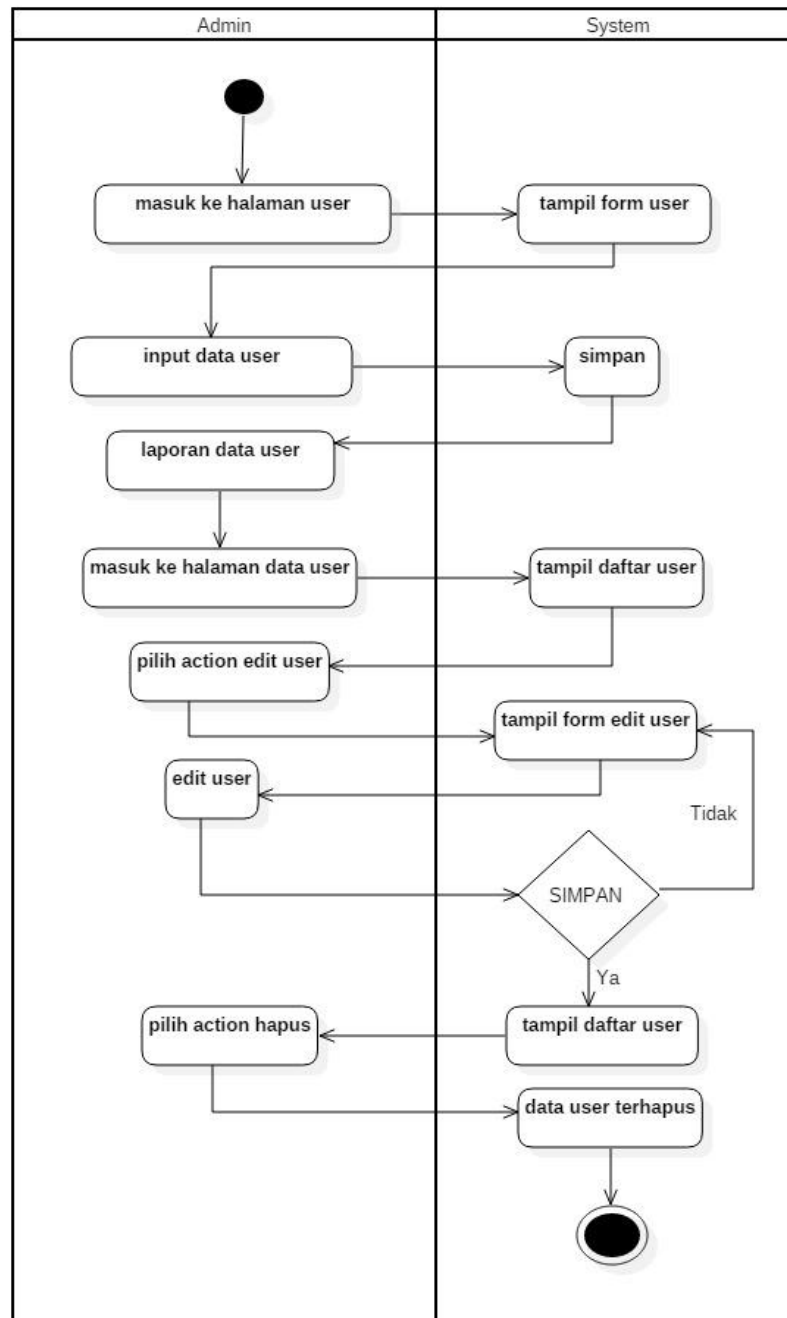
Activity Diagram digunakan untuk menggambarkan aliran kerja atau aktivitas di dalam sistem.

1. Login Untuk Admin



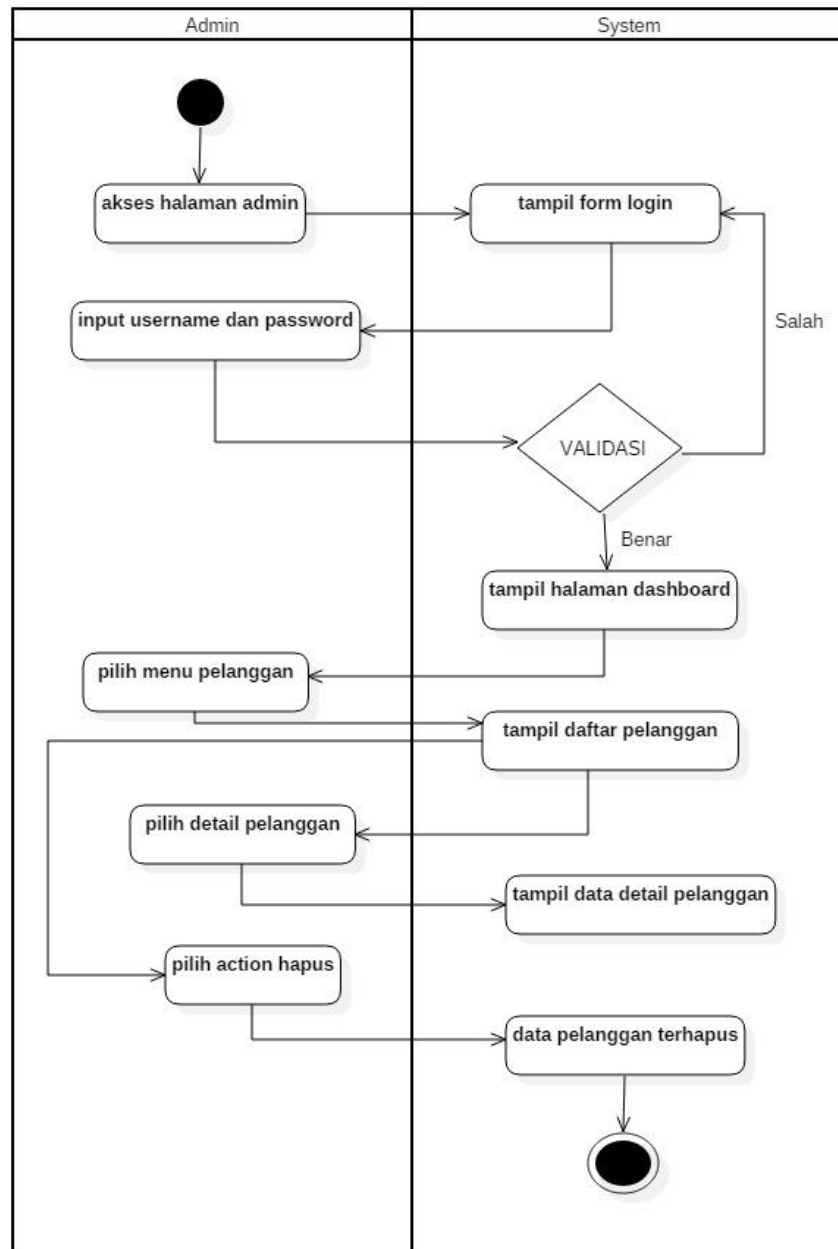
Gambar 4. 2 Activity Diagram Login sebagai Admin

2. Laporan data pelanggan yang di inputkan oleh pelanggan yang register



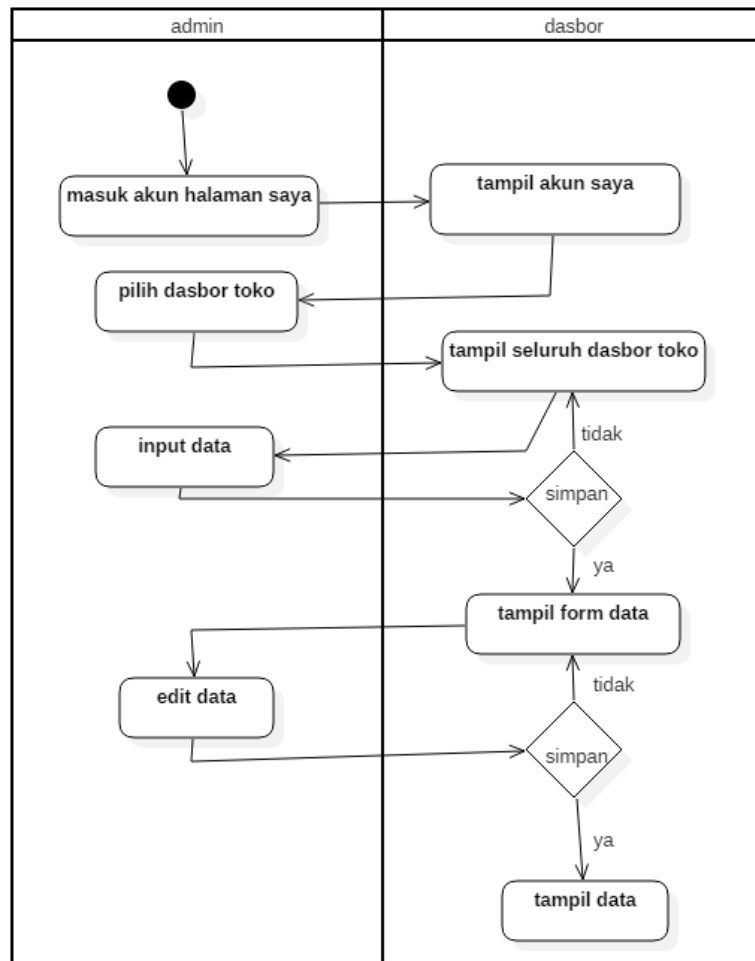
Gambar 4. 3Activity Diagram Laporan data pelanggan

3. Laporan Data User Oleh Admin



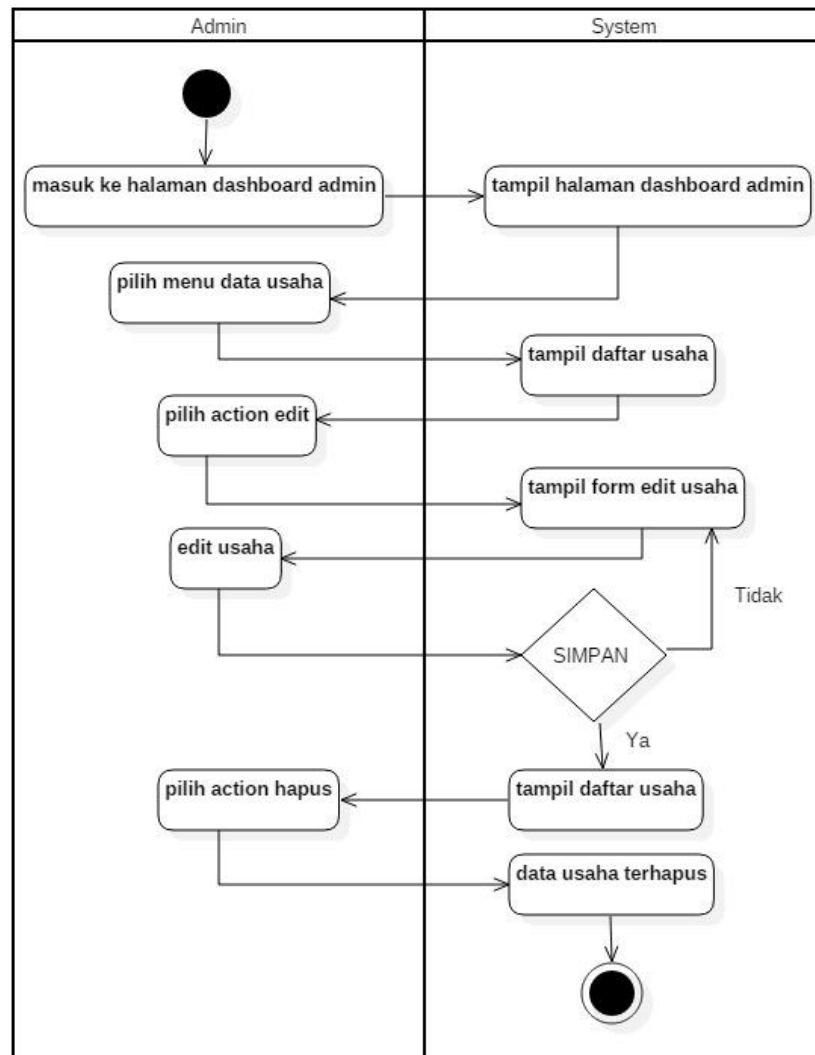
Gambar 4. 4 Activity Diagram Laporan Data User

4. Input Data Toko

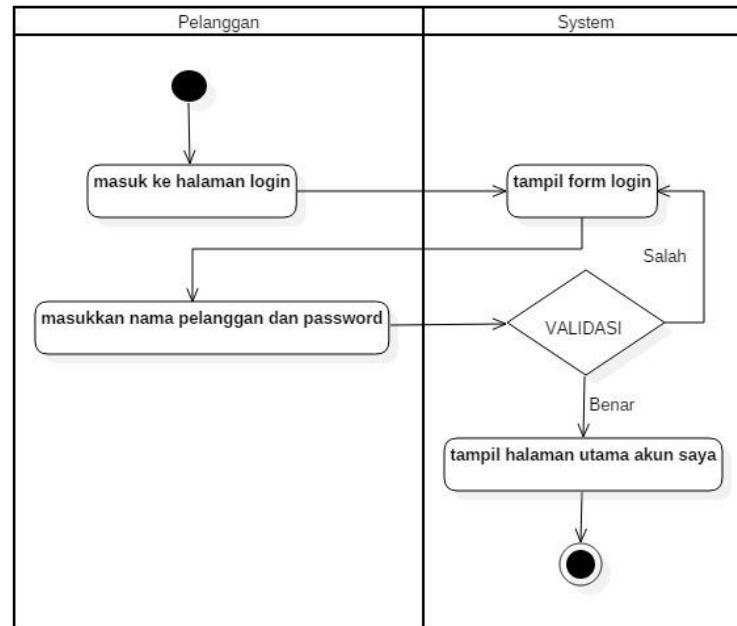


Gambar 4. 5 Activity Diagram Input data took

5. Laporan Data Pengrajin Oleh Admin

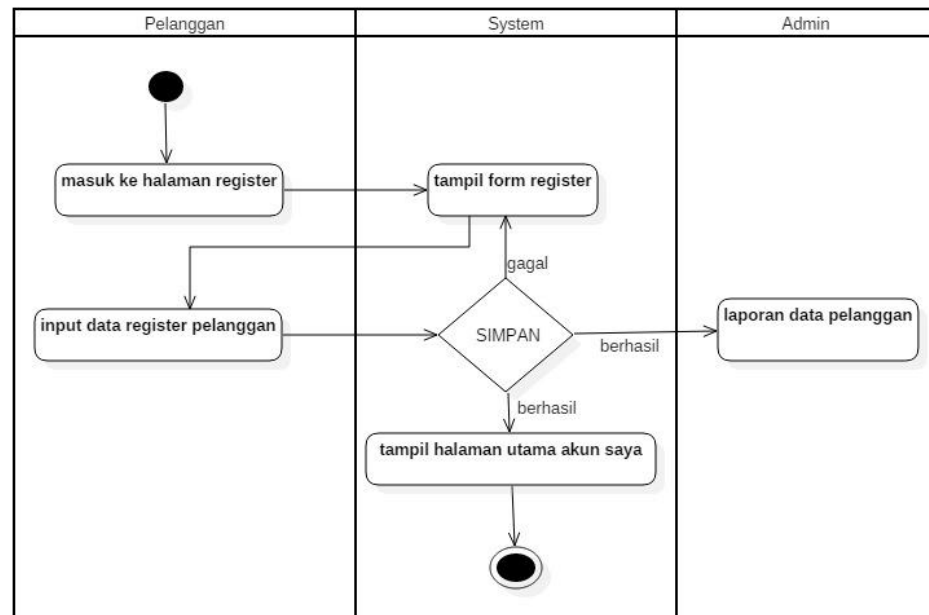
Gambar 4. 6 *Activity Diagram* Laporan Data pengrajin untuk Admin

6. Login Untuk Pelanggan



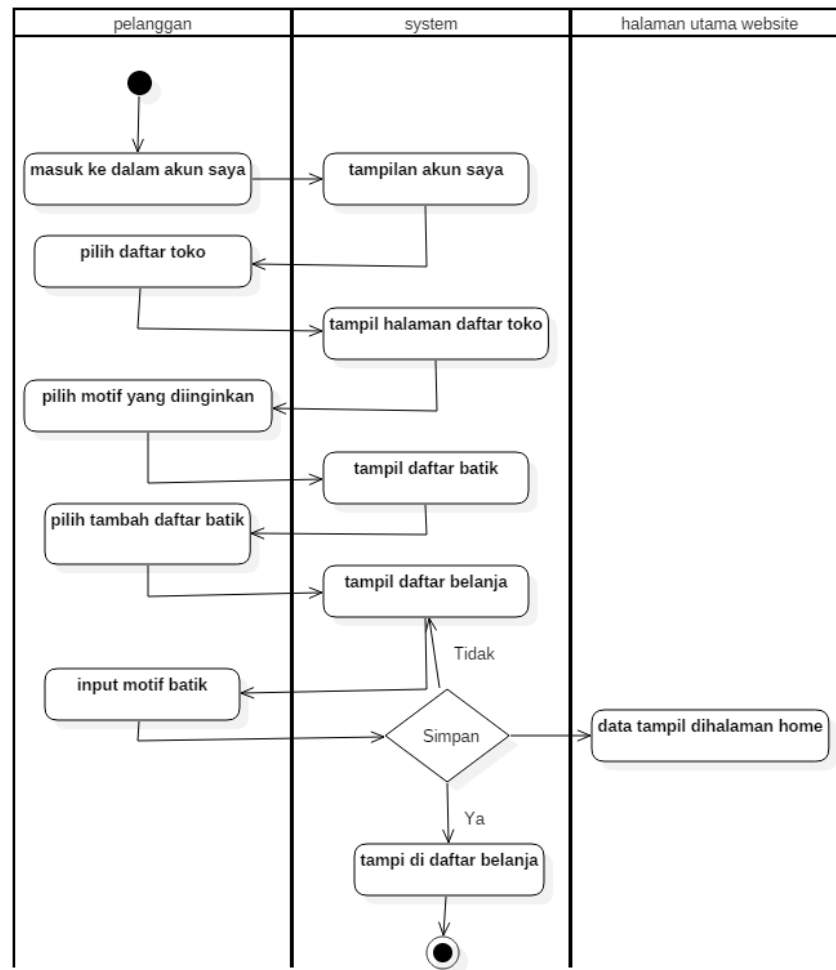
Gambar 4. 7 Activity Diagram Login Pelanggan

7. Registrasi Untuk Pelanggan



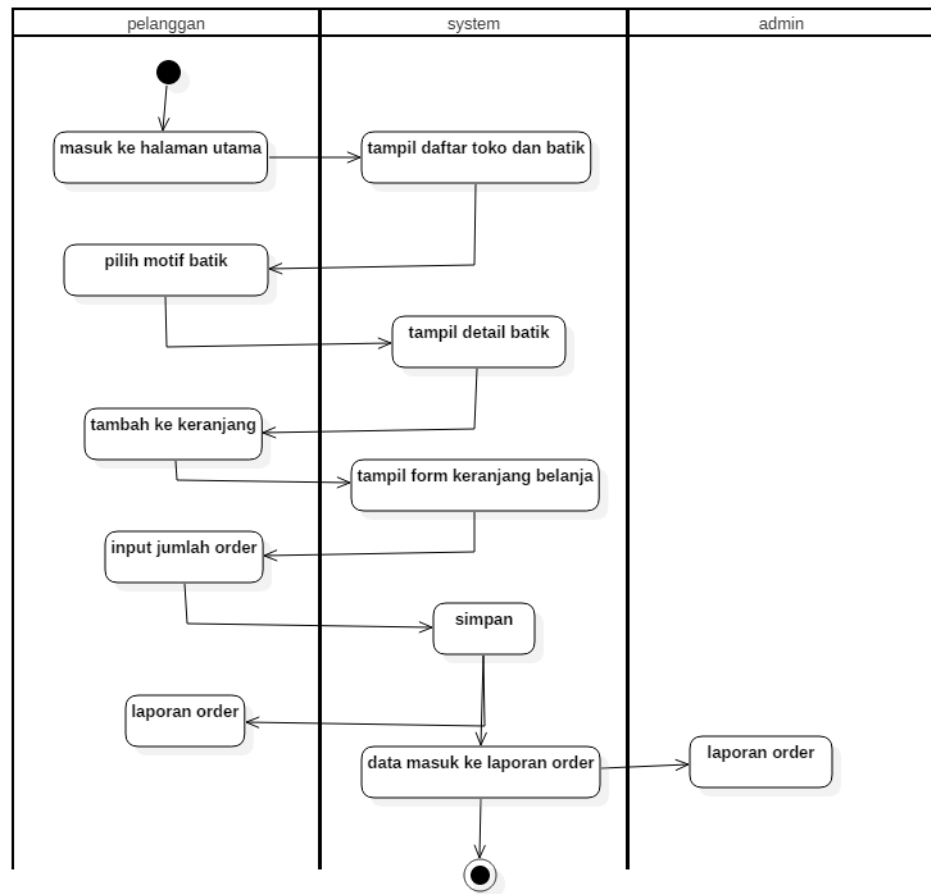
Gambar 4. 8 Activity Diagram Registrasi Pelanggan

8. Input Daftar Batik



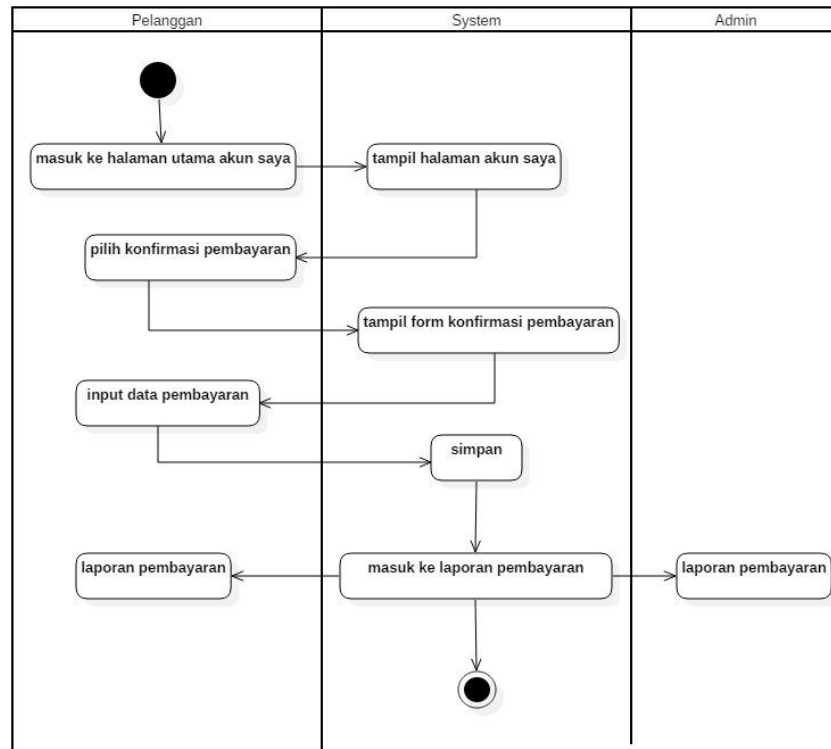
Gambar 4. 9 Activity Diagram daftar Model Batik

9. Proses Order



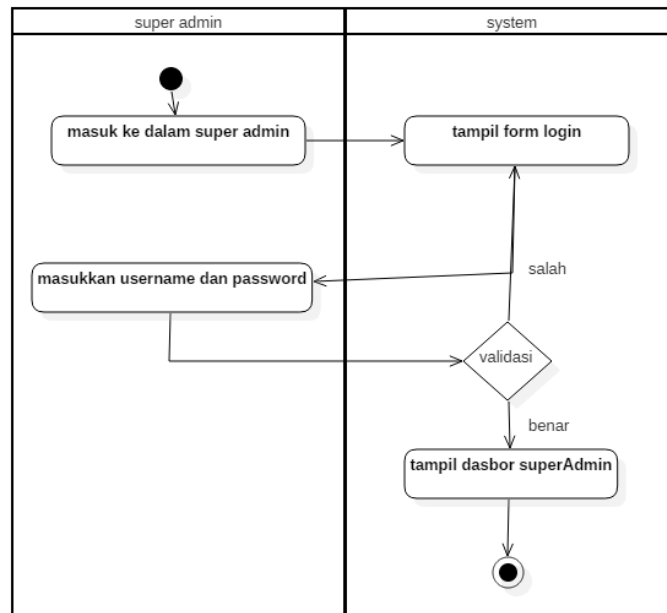
Gambar 4. 10 Activity Diagram Proses order

10. Proses Konfirmasi Pembayaran



Gambar 4. 11 Activity Diagram Proses pembayaran

11. Login superAdmin

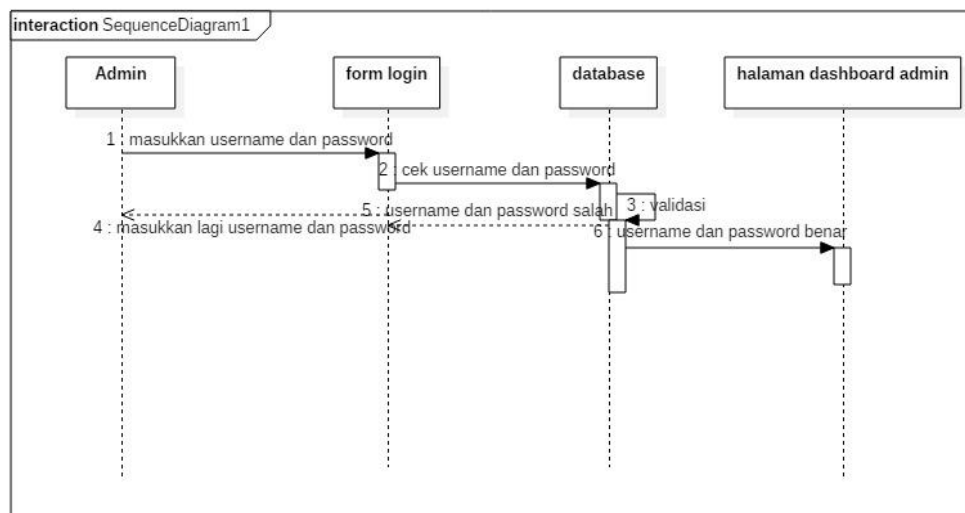


Gambar 4. 12 Activity Diagram Proses pembayaran

3. Sequence Diagram

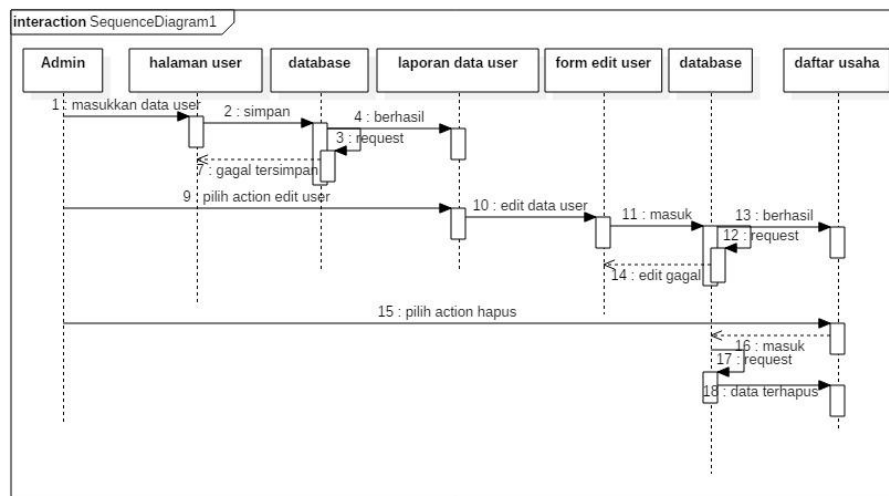
Sequence Diagram berfungsi untuk menggambarkan perilaku objek dengan use case, dengan menggunakan diagram ini kita mengetahui objek-objek yang terlibat di dalam use case.

1. Login untuk admin



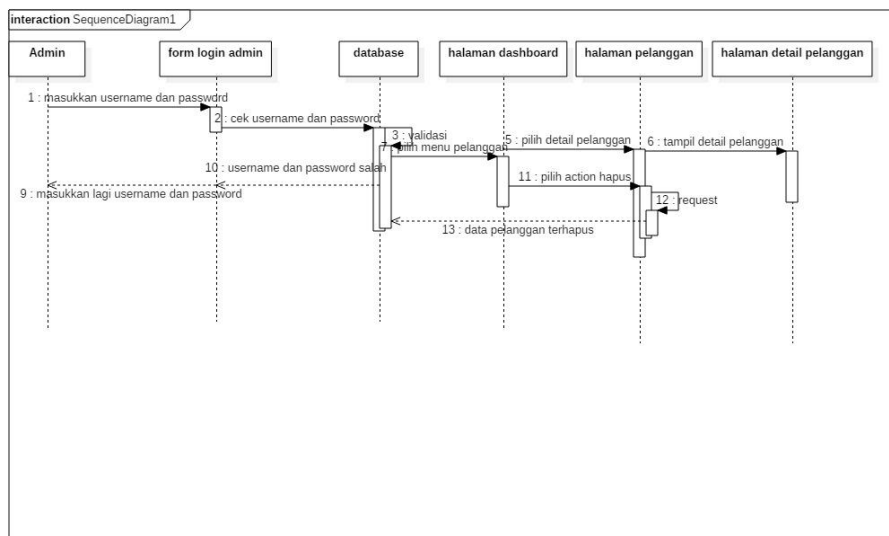
Gambar 4. 13 Sequence Diagram Login untuk Admin

2. Laporan data user yang sebelumnya telah diinputkan oleh admin sebagai data untuk login ke halaman admin



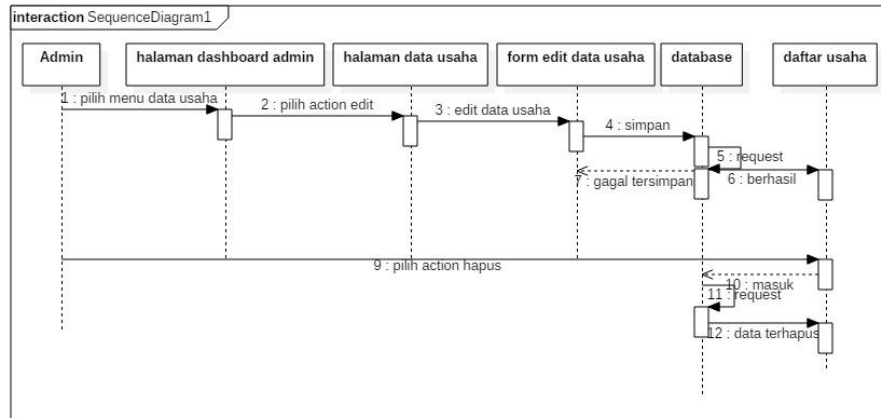
Gambar 4. 14 *Sequence Diagram* Laporan Data User

3. Laporan data pelanggan yang sebelumnya telah di inputkan oleh pelanggan yang melakukan registrasi



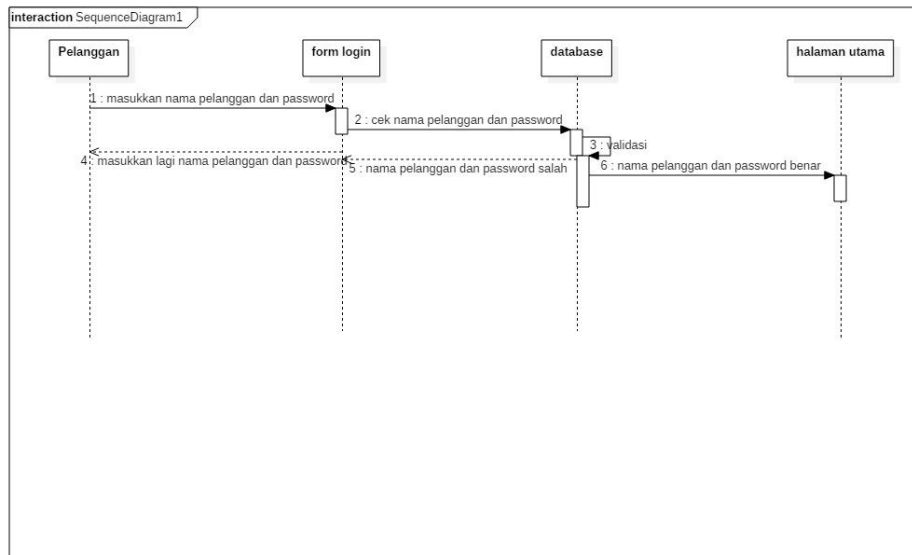
Gambar 4. 15 *Sequence Diagram* Laporan Data Pelanggan

4. Laporan data penjual untuk Admin



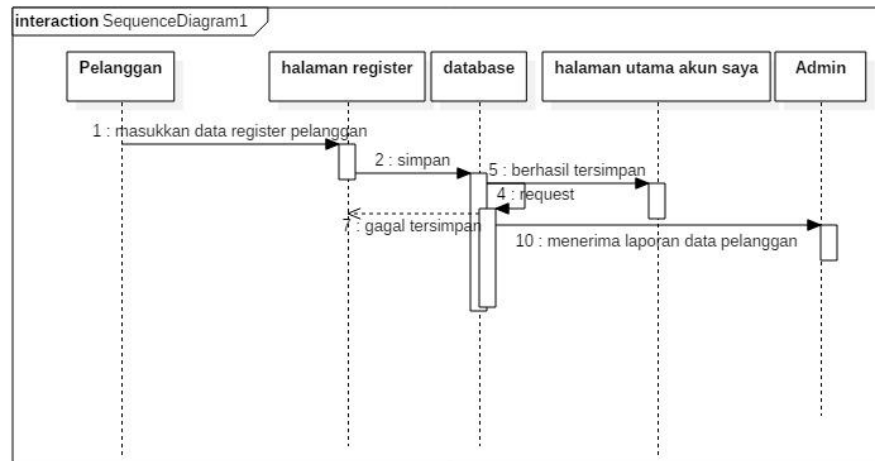
Gambar 4. 16 *Sequence Diagram* Laporan Data Usaha untuk Admin

5. Login untuk Pelanggan

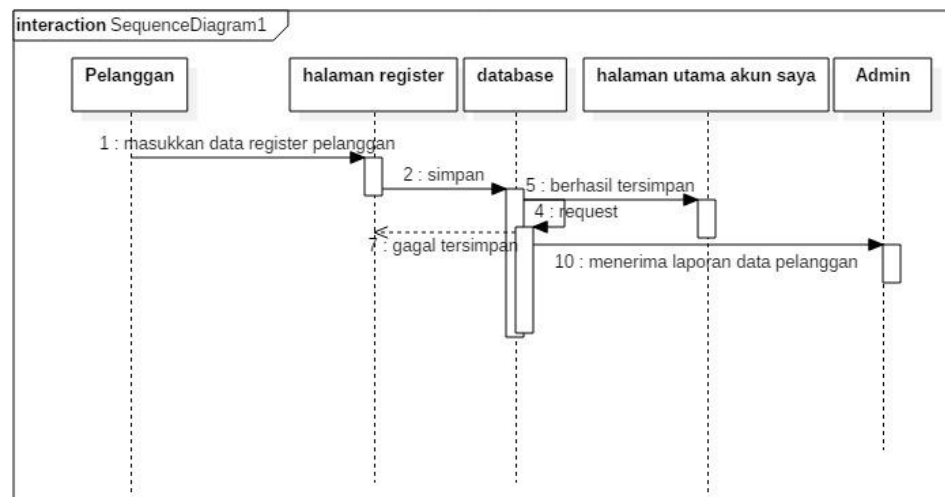


Gambar 4. 17 *Sequence Diagram* Login Pelanggan

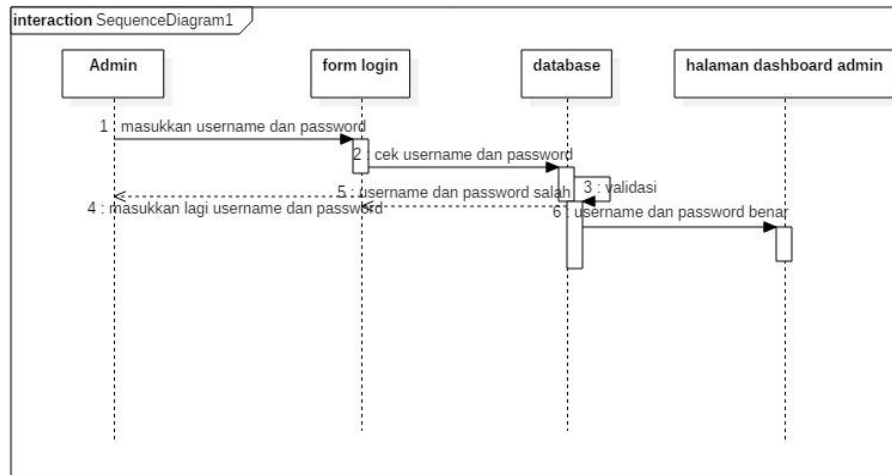
6. Registrasi untuk Pelanggan

Gambar 4. 18 *Sequence Diagram* Registrasi Pelanggan

7. Registrasi untuk Pelanggan

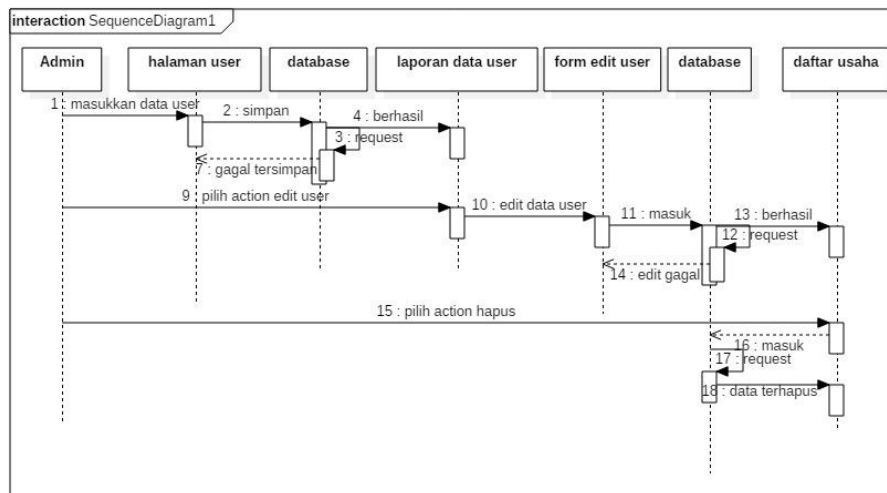
Gambar 4. 19 *Sequence Diagram* Registrasi Pelanggan

8. Login untuk superAdmin



Gambar 4. 20 Sequence Diagram Login untuk superAdmin

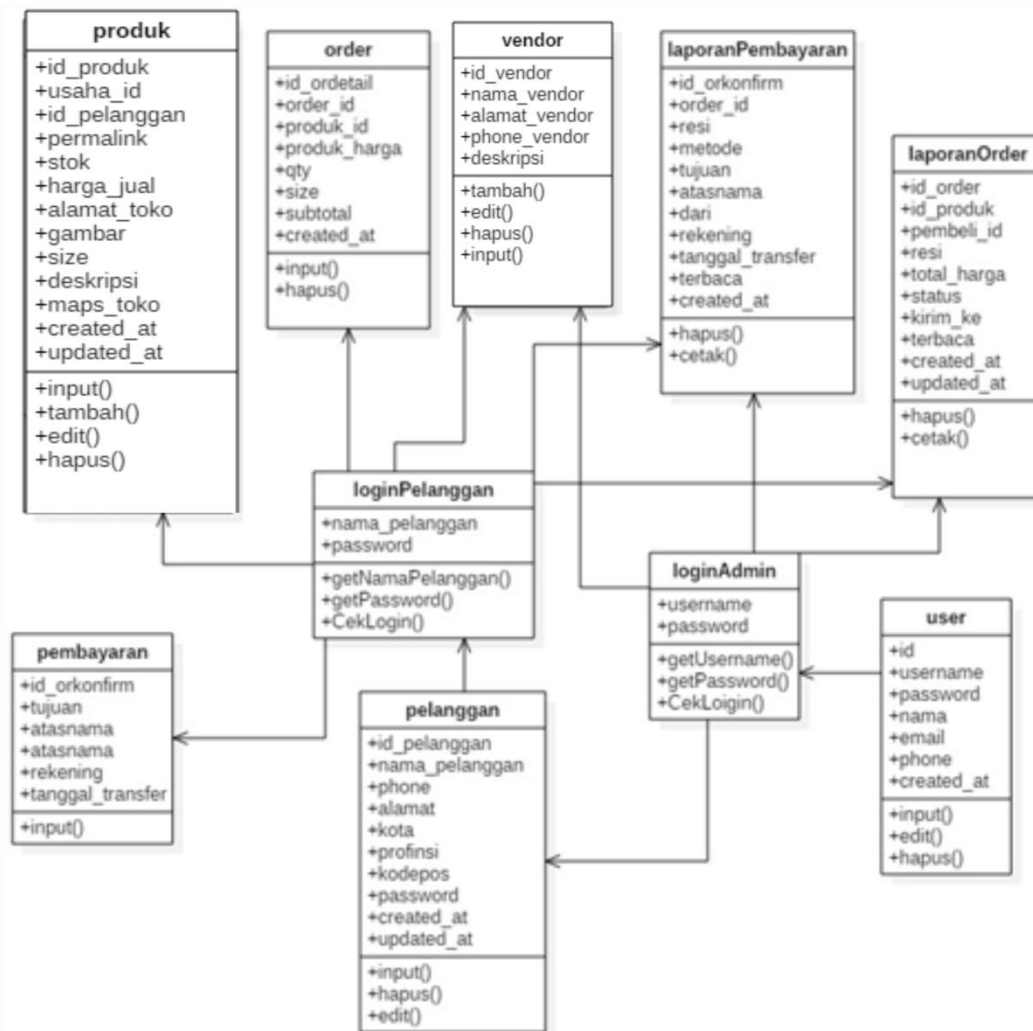
9. Laporan Data Admin



Gambar 4. 21 Sequence Diagram Laporan Data admin

4. Class Diagram

Class Diagram berfungsi untuk mendefinisikan kelas-kelas dalam membangun sebuah sistem.



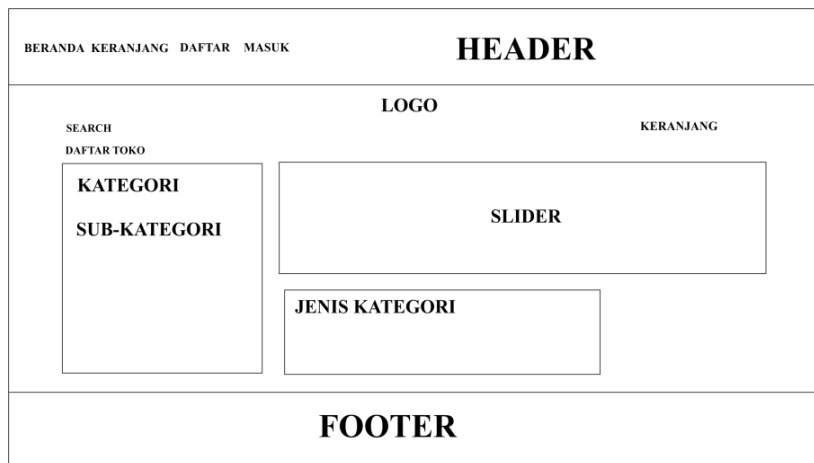
Gambar 4. 22 Class Diagram Aplikasi Marketplace industri batik

4.2.2 Perancangan Antarmuka / Interface

Perancangan antarmuka/interface merupakan perancangan tampilan aplikasi yang dibuat, perancangan ini dilakukan sebelum implementasi aplikasi agar mencapai hasil maksimal. Perancangan yang akan dibangun antara lain sebagai berikut :

1. Rancangan Halaman Home

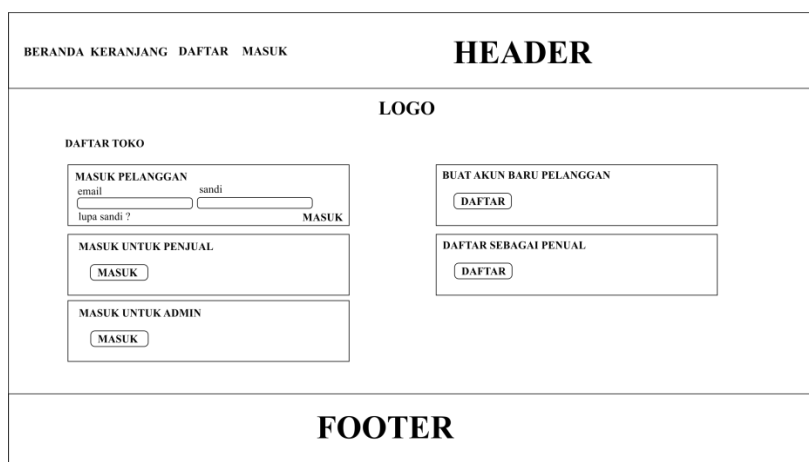
Rancangan halaman home merupakan halaman pertama kali yang tampil ketika pelanggan mengakses aplikasi marketplace industri batik



Gambar 4. 23 Rancangan Halaman Home

2. Rancangan Halaman Login

Rancangan halaman login merupakan halaman bagi pelanggan dan penjual dengan menginputkan email pelanggan dan password



Gambar 4. 24 Rancangan Halaman Login

3. Rancangan Halaman Favorit

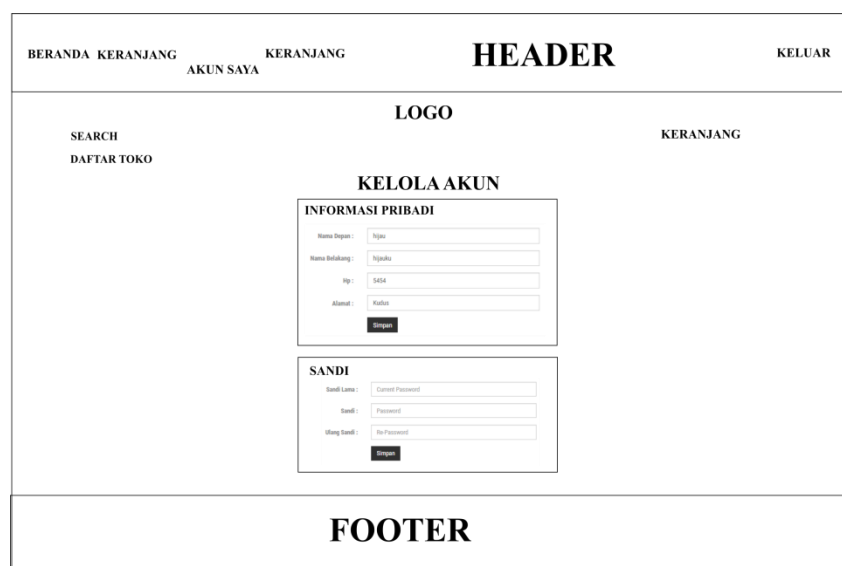
Rancangan halaman favorit merupakan halaman bagi pelanggan menginput favoritnya.



Gambar 4. 25 Rancangan Halaman Favorit

4. Rancangan Halaman Akun Saya

Rancangan halaman akun saya merupakan halaman bagi pelanggan mengetahui data pribadi input dan rubah data.



Gambar 4. 26 Rancangan Halaman Akun Saya

5. Rancangan Halaman Keranjang

Rancangan halaman keranjang merupakan halaman bagi pelanggan mengetahui tambah belanja, untuk dilanjut sebagai order.

BERANDA	KERANJANG	AKUN SAYA	KERANJANG	HEADER	KELUAR
SEARCH DAFTAR TOKO		LOGO		KERANJANG	
NAMA PRODUK	JUMLAH	HARGA	JUMLAH	AKSI	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
			TOTAL TOTAL: <input type="text"/> <input type="button" value="TAMBAH BARANG"/> <input type="button" value="BELI SEKARANG"/>		
FOOTER					

Gambar 4. 27 Rancangan Halaman Keranjang

6. Rancangan Halaman Keluar

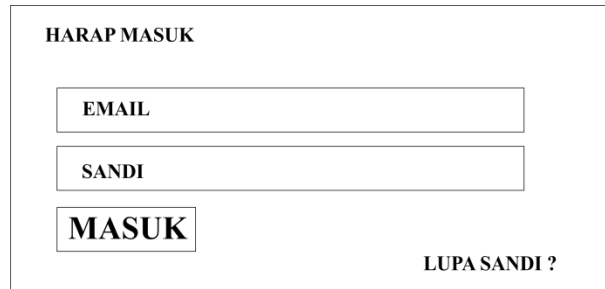
Rancangan halaman keluar merupakan halaman bagi pelanggan untuk keluar dari halaman website.

BERANDA	KERANJANG	AKUN SAYA	KERANJANG	HEADER	KELUAR
SEARCH DAFTAR TOKO		LOGO		KERANJANG	
NAMA PRODUK	JUMLAH	HARGA	JUMLAH	AKSI	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
			TOTAL TOTAL: <input type="text"/> <input type="button" value="TAMBAH BARANG"/> <input type="button" value="BELI SEKARANG"/>		
FOOTER					

Gambar 4. 28 Rancangan Halaman Keluar

7. Rancangan Halaman Admin

Rancangan halaman admin merupakan halaman bagi penjual dalam halaman database.



HARAP MASUK

EMAIL

SANDI

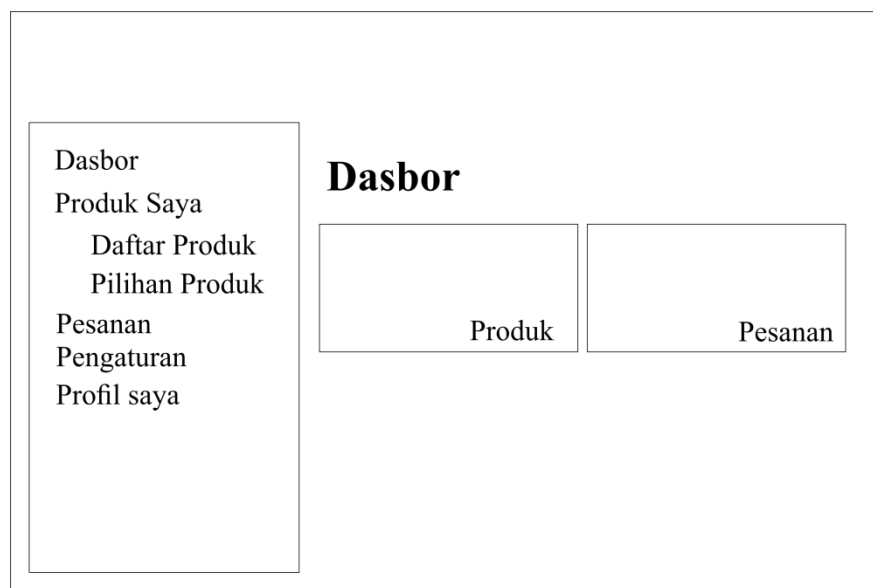
MASUK

LUPA SANDI ?

Gambar 4. 29 Rancangan Halaman Admin

8. Rancangan Halaman Dasbor

Rancangan halaman dasbor merupakan halaman bagi penjual dalam input data ,hapus data dan detail data.



Dasbor

Produk Saya

Daftar Produk

Pilihan Produk

Pesanan

Pengaturan

Profil saya

Dasbor

Produk

Pesanan

Gambar 4. 30 Rancangan Halaman Dasbor

9. Rancangan Halaman Pilihan Produk

Rancangan halaman pilihan produk merupakan halaman bagi penjual dalam memasukkan produk-produk batik.

#	JENIS OPSI	ACTION

Gambar 4. 31 Rancangan Halaman pilihan produk

10. Rancangan Halaman Pengaturan Toko

Rancangan halaman pengaturan toko merupakan halaman bagi penjual dalam mengganti profil dan password.

Gambar 4. 32 Rancangan Halaman pengaturan took

11. Rancangan Halaman SuperAdmin

Rancangan halaman superAdmin toko merupakan halaman bagi admin masuk ke dalam halaman dasbord.

HARAP MASUK	
<input type="text" value="EMAIL"/>	
<input type="text" value="SANDI"/>	
<input type="button" value="MASUK"/>	LUPA SANDI ?

Gambar 4. 33 Rancangan Halaman superAdmin

12. Rancangan Halaman SuperAdmin

Rancangan halaman superAdmin toko merupakan halaman bagi admin masuk ke dalam halaman dasbord.

<ul style="list-style-type: none"> Dasbor Stores Produk Categories Orders Customer Slider Image Manage My Profile 	<p>Dashbord</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%; height: 40px;"> </td> <td style="width: 25%;"> </td> <td style="width: 25%;"> </td> <td style="width: 25%;"> </td> </tr> <tr> <td>Produk</td> <td>Stores</td> <td>Orders</td> <td>Customer</td> </tr> </table>					Produk	Stores	Orders	Customer
Produk	Stores	Orders	Customer						

Gambar 4. 34 Rancangan Halaman superAdmin

13. Rancangan Halaman Stores

Rancangan halaman stores merupakan halaman bagi admin masuk ke dalam melihat data penjual view dan hapus.

<ul style="list-style-type: none"> Dasbor Stores Produk Categories Orders Customer Slider Image Manage My Profile 	<p style="text-align: center;">Stores</p> <p style="text-align: center;">Tambah Baru</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 12.5%;">#</th> <th style="width: 12.5%;">Store</th> <th style="width: 12.5%;">EmailEmail</th> <th style="width: 12.5%;">State</th> <th style="width: 12.5%;">Action</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	#	Store	EmailEmail	State	Action					
#	Store	EmailEmail	State	Action							

Gambar 4. 35 Rancangan Halaman stores

14. Rancangan Halaman Produk

Rancangan halaman produk merupakan halaman bagi admin melihat jumlah produk yang diunggah penjual.

<ul style="list-style-type: none"> Dasbor Stores Produk Categories Orders Customer Slider Image Manage My Profile 	<p style="text-align: center;">Produk</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 12.5%;">#</th> <th style="width: 12.5%;">Image</th> <th style="width: 12.5%;">Vendor</th> <th style="width: 12.5%;">Product Title</th> <th style="width: 12.5%;">Status</th> <th style="width: 12.5%;">Action</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	#	Image	Vendor	Product Title	Status	Action						
#	Image	Vendor	Product Title	Status	Action								

Gambar 4. 36 Rancangan Halaman produk

15. Rancangan Halaman Kategori

Rancangan halaman kategori merupakan halaman bagi admin menambah kategori edit dan hapus.

<ul style="list-style-type: none"> Dasbor Stores Produk Categories Orders Customer Slider Image Manage My Profile 	<h2 style="text-align: center;">Kategori</h2> <p style="text-align: center;">Tambah Baru</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">#</th> <th style="width: 35%;">Name</th> <th style="width: 20%;">Status</th> <th style="width: 30%;">Action</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	#	Name	Status	Action				
#	Name	Status	Action						

Gambar 4. 37 Rancangan Halaman kategori

16. Rancangan Halaman Orders

Rancangan halaman orders merupakan halaman bagi admin melihat data penjualan dari admin took masing-masing.

<ul style="list-style-type: none"> Dasbor Stores Produk Categories Orders Customer Slider Image Manage My Profile 	<h2 style="text-align: center;">Orders</h2> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">#</th> <th style="width: 15%;">Buyer</th> <th style="width: 15%;">Vendor</th> <th style="width: 15%;">Date</th> <th style="width: 15%;">Status</th> <th style="width: 20%;">Action</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	#	Buyer	Vendor	Date	Status	Action						
#	Buyer	Vendor	Date	Status	Action								

Gambar 4. 38 Rancangan Halaman orders

17. Rancangan Halaman Customer

Rancangan halaman customer merupakan halaman bagi admin melihat data pelanggan dari admin took masing-masing.

Dasbor	<h2>Customer</h2> <table border="1"> <thead> <tr> <th>#</th> <th>Customer Nama</th> <th>Email</th> <th>Phone</th> <th>Status</th> <th>Action</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						#	Customer Nama	Email	Phone	Status	Action						
#							Customer Nama	Email	Phone	Status	Action							
Stores																		
Produk																		
Categories																		
Orders																		
Customer																		
Slider Image																		
Manage My Profile																		

Gambar 4. 39 Rancangan Halaman customer

18. Rancangan Halaman Slider

Rancangan halaman slider merupakan halaman bagi admin memberikan tampilan slide pada halaman website, yang dikirim dari admin penjualan.

Dasbor	<h2>Slider Image</h2> <p>Tambah baru</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>#</th> <th>Image</th> <th>Image Name</th> <th>Status</th> <th>Action</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					#	Image	Image Name	Status	Action					
#						Image	Image Name	Status	Action						
Stores															
Produk															
Categories															
Orders															
Customer															
Slider Image															
Manage My Profile															

Gambar 4. 40 Rancangan Halaman slider

19. Rancangan Halaman Admin User Profil

Rancangan halaman admin user profil merupakan halaman bagi admin mengubah profil admin dan password.

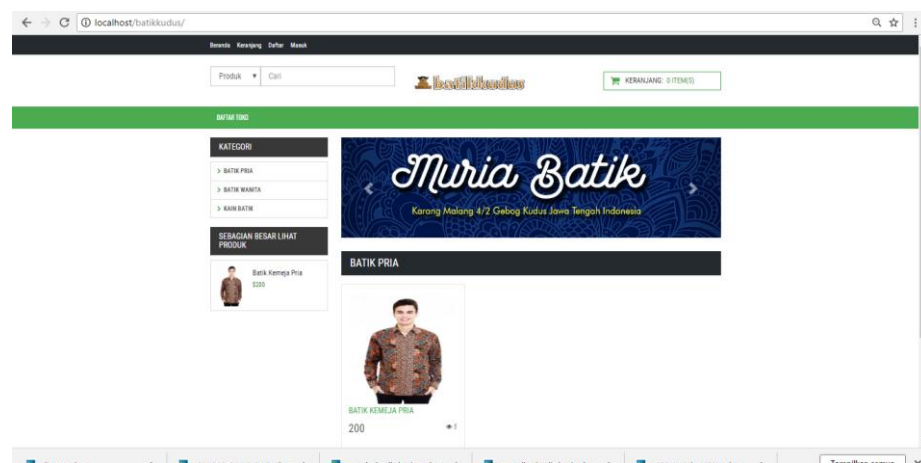
<ul style="list-style-type: none"> Dasbor Stores Produk Categories Orders Customer Slider Image Manage My Profile 	<h3 style="text-align: center;">Admin User Profil</h3> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>First Name <input type="text"/></p> <p>Last Name <input type="text"/></p> <p>Email <input type="text"/></p> <p>Phone <input type="text"/></p> <p>Address <input type="text"/></p> <p style="text-align: center;"><input type="button" value="Saves changes"/></p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Current password <input type="password"/></p> <p>Password <input type="password"/></p> <p>re-password <input type="password"/></p> <p style="text-align: center;"><input type="button" value="Saves changes"/></p> </div>
---	---

Gambar 4. 41 Rancangan Halaman admin user profil

4.3 Implementasi Sistem

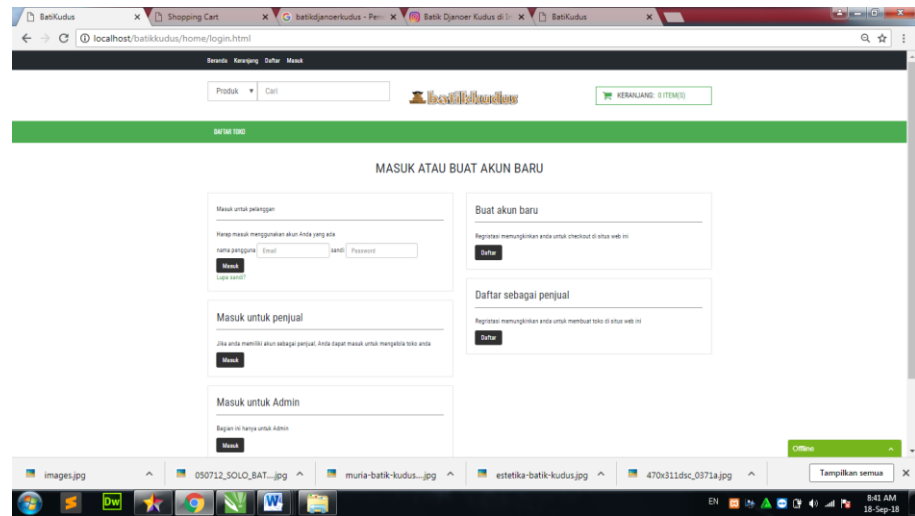
Implementasi sistem adalah penerapan sistem sesuai dengan perancangan tampilan yang telah dibuat sebelumnya, di bawah ini adalah hasil dari implementasi aplikasi marketplace industri batik :

1. Halaman Home



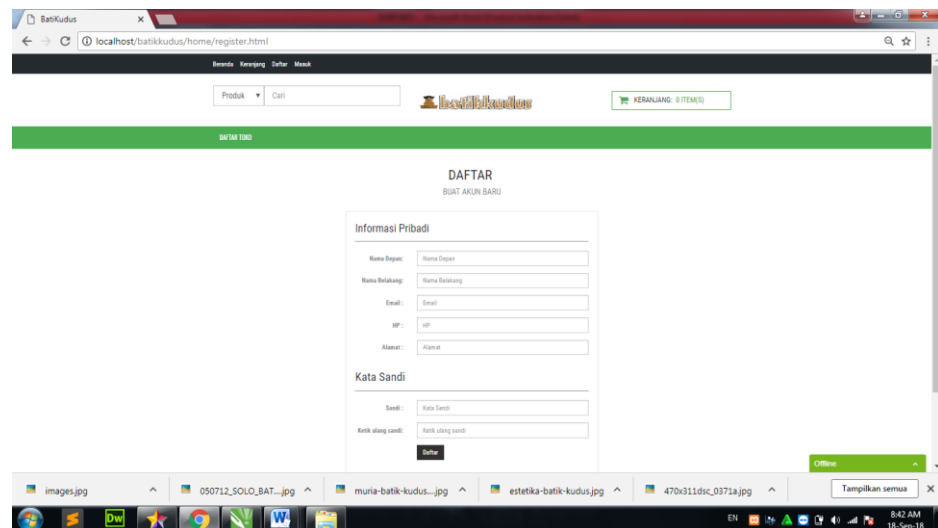
Gambar 4. 42 Halaman Home Website

2. Halaman login



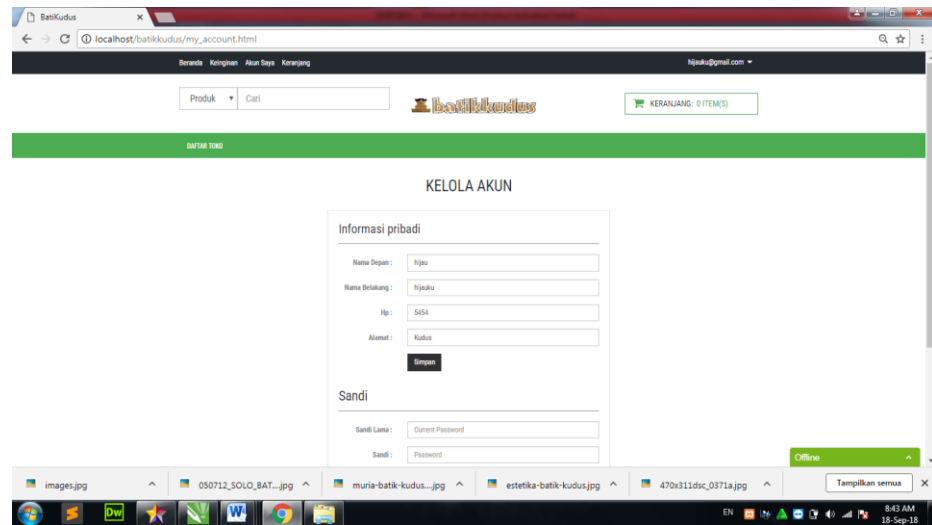
Gambar 4. 43 Halaman login

3. Halaman daftar pelanggan



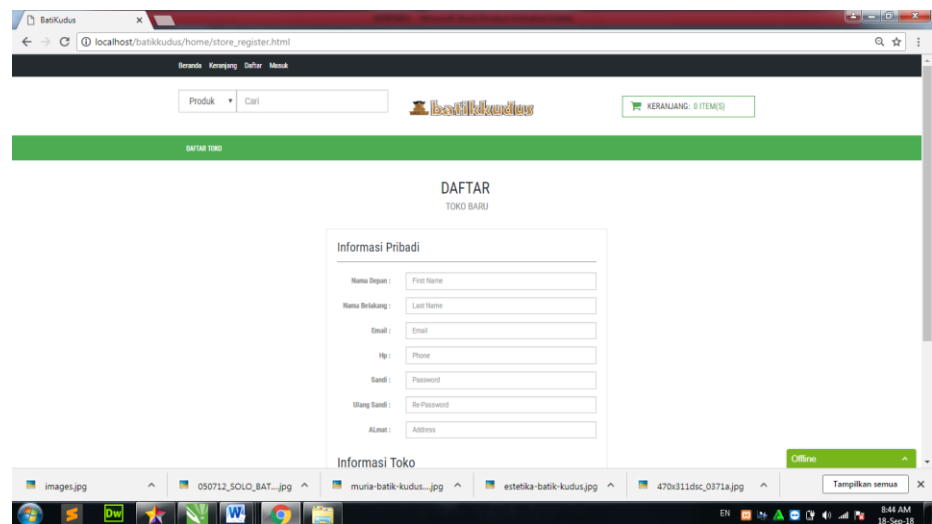
Gambar 4. 44 Halaman daftar pelanggan

4. Halaman akun pelanggan



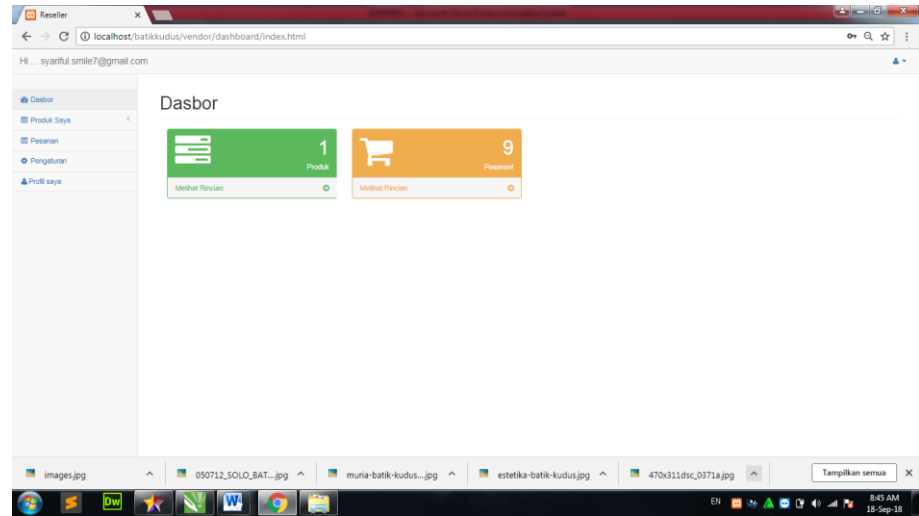
Gambar 4. 45 Halaman akun pelanggan

5. Halaman daftar penjual



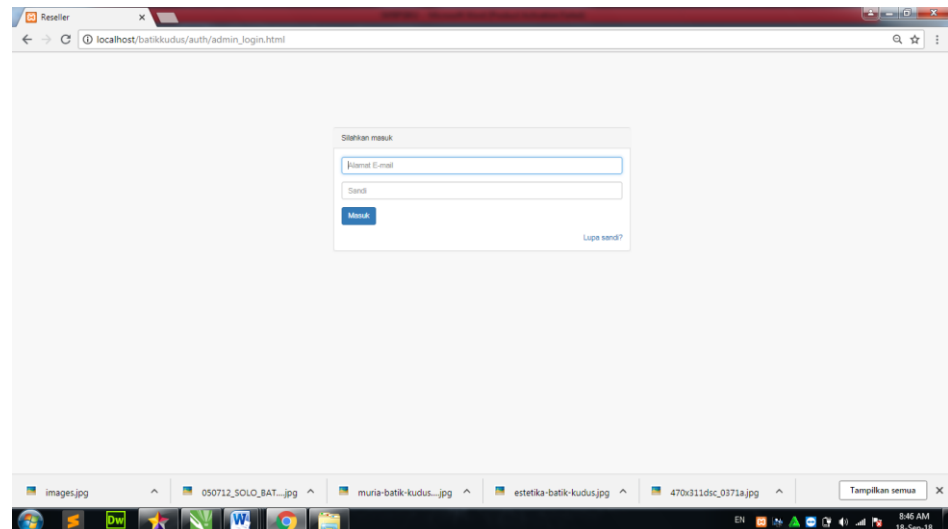
Gambar 4. 46 Halaman daftar penjual

6. Halaman toko



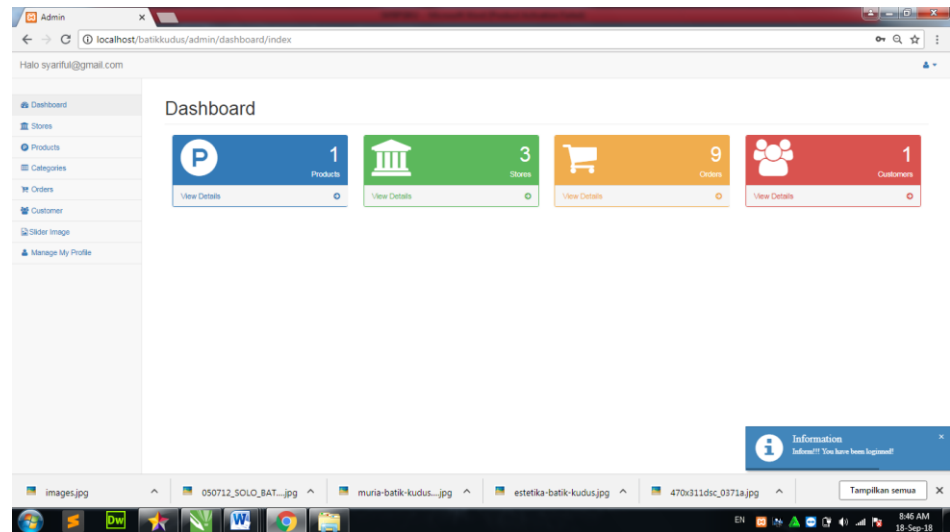
Gambar 4. 47 Halaman toko

7. Halaman login superAdmin



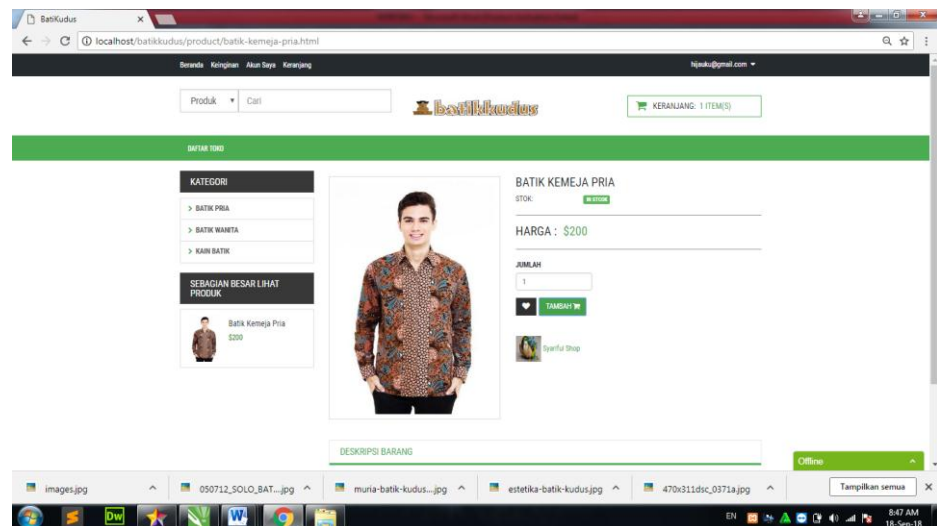
Gambar 4. 48 Halaman superAdmin

8. Halaman dasbor superAdmin



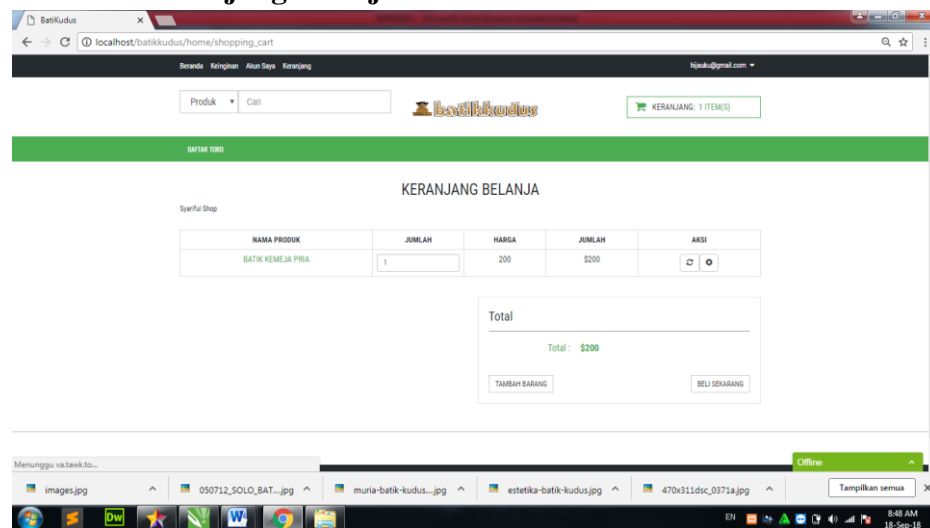
Gambar 4. 49 Halaman superAdmin

9. Halaman tambah keinginan



Gambar 4. 50 Halaman tambah keinginan

10. Halaman keranjang belanja



Gambar 4. 51 Halaman tambah keinginan

4.4 Tahapan Pengujian Sistem

Sebelum aplikasi marketplace industri batik ini digunakan, maka terlebih dahulu dilakukan pengujian sistem agar terhindar dari error yang mengganggu *user* saat menggunakan aplikasi. Sistem ini diuji untuk mengetahui input dan output sesuai dengan harapan atau tidak. Dalam pengujian ini, peneliti menggunakan metode *black box testing* untuk ahli media, metode responden untuk masyarakat dan ahli materi untuk pemilik tempat-tempat usaha yang di pilih sebagai sample penelitian.

4.4.1 Black Box Testing

Pengujian ini untuk menguji fitur-fitur yang ada di dalam sistem apakah sesuai dengan fungsi tombol atau tidak. Form pengujian *black box* ada pada lampiran 3 yang menunjukkan pertanyaan serta hasil dari metode *black box testing* dari beberapa form pertanyaan, dengan penilaian sebagai berikut :

Tabel 4. 1 Validasi Black Box

VTR (Valid Tanpa Revisi)	= 7
VR (Valid dengan Revisi)	= 2
TV (Tidak Valid)	= 0

Bapak R.H.Koesmodestoni, Dosen Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdlatul

Ulama Jepara yang di pilih peneliti sebagai Ahli Media untuk melakukan pengujian *black box* pada penelitian ini.

Untuk mendapatkan jumlah reponden dalam bentuk persentasi, dengan rumus sebagai berikut:

$$P = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan :

P = fresentase.

F = frekuensi dari setiap jawaban angket.

N = jumlah skor ideal (kriterium) untuk seluruh item.

100 = nilai tepat

Tabel 4. 2 Tabel Klasifikasi Presentase

No	Persentase	Kriteria
1	75% - 100%	Sangat Layak
2	50% - 75%	Layak
3	25% - 50%	Cukup Layak
4	1% - 25%	Kurang Layak

4.4.2 Ahli Media

Tabel 4. 3 Instrumen Penilaian Aplikasi untuk Ahli Media

No	Indikator	Jumlah	VTR	VR	TV
A.	Aspek Informasi Produk				
1.	Kemudahan memahami informasi yang disajikan	1	1		
2.	Kesesuaian gambar dengan produk	1	1		
3.	Kejelasan uraian materi produk	1	1		
B.	Aspek Tampilan				
4.	Teks dapat terbaca dengan baik	1	1		
5.	Data yang diinput sesuai dengan tampilan	1	1		
6.	Maps tampil dengan baik	1	1		
7.	Icon titik koordinat sesuai dengan Latitude dan Longitude	1	1		
C.	Aspek Pengolahan Progam				
8.	Kecepatan pemrosesan perintah	1		1	
9.	Ketepatan tombol navigasi	1		1	
	Jumlah	9	7	2	0

Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Penilaian Aplikasi untuk Ahli Media

Indikator	Jumlah
Jumlah Soal Pengujian	9
Jumlah Nilai Maksimal (n)	27
Jumlah Nilai Pengujian (<i>Black Box Testing</i>) (f)	24
Presentase Kelayakan (P)	$(24/27) \times 100 = 88,8\%$
Kriteria	Sangat Layak

4.4.3 Masyarakat Umum

Dibawah ini merupakan hasil angket responden dari masyarakat yang dilakukan dengan menyebarkan angket kepada 30 responden dengan 10 butir pertanyaan.

Tabel 4. 5 Rekap Angket responden Masyarakat Umum

No	Responeden	Rawaban Responden										Total Nilai
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Akhmad Diyas Aristiya	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	44
2	Bachtiar Fauzul Ula	4	3	5	5	3	5	3	5	3	5	41
3	Chilyatul Azma	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	46
4	Dia Rista cahyani	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	44
5	Diah Puji Lestari	4	3	5	5	3	5	3	5	3	5	41
6	Fachris yahya	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	46
7	Irsa Faiza Muqhni	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	44
8	Muhammad Damar Saputra	4	3	5	5	3	5	3	5	3	5	41
9	Muhammad Alvin Nailul Muna	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	46
10	Muhammad Ulil Al Bab	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	44
11	Arif Muhajir	4	3	5	5	3	5	3	5	3	5	41
12	M. Khoirul Anam	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	46
13	M. Abdul Muis	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	44
14	Firda Azizah Rohmah	4	3	5	5	3	5	3	5	3	5	41
15	Indah Tiyas	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	46
16	Bella Safira	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	44
17	Laili Nurul Khanafi	4	3	5	5	3	5	3	5	3	5	41
18	M. Ali Fuad	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	46
19	Ainur Rohmah	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	44
20	Supa'at	4	3	5	5	3	5	3	5	3	5	41
21	Mardiyah	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	46
22	Wulandari Ngatini	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	44
23	Maskuri	4	3	5	5	3	5	3	5	3	5	41
24	Ahmad Thoriqul Huda	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	46
25	Salman Wahyi	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	44
26	Luthfi Arinda	4	3	5	5	3	5	3	5	3	5	41
27	Abdul Rois	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	46
28	Lilis Suryani	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	44
29	Ani Fitriani	4	3	5	5	3	5	3	5	3	5	41
30	Ali Murtadlo	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	46
Jumlah											1310	

Tabel 4. 6 Rekap Angket responden Masyarakat Umum

Indikator	Jumlah
Jumlah Soal Pengujian	10
Jumlah Nilai Maksimal (n)	1310
Jumlah Nilai Pengujian (<i>Black Box Testing</i>) (f)	1500
Presentase Kelayakan (P)	(1310/1500)x100=87.3%
Kriteria	Sangat Layak

4.4.4 Validasi Ahli Materi

Validasi ini dilakukan oleh ahli materi yaitu pemilik tempat usaha industri batik yang dijadikan sampel penelitian, validasi ini dilakukan untuk mendapatkan saran dan pendapat dari ahli materi yang berguna agar aplikasi bisa berjalan dengan baik. Instrument pengujian ahli materi ada pada lampiran 4 dan di bawah ini merupakan hasil dari pengujiannya.

Tabel 4. 7 Instrumen Penilaian Aplikasi untuk Ahli Materi

No.	Indikator	Jumlah	VTR	VR	TV
Aspek Relevansi Materi					
1.	Materi pendukung pencapaian tujuan	1	1		
2.	Materi mudah di mengerti	1	1		
Aspek Penyajian					
3.	Penyajian materi sesuai dengan tujuan yang dirumuskan	1	1		
4.	Kejelasan penyampaian materi	1	1		
5.	Kelengkapan materi	1	1		
6.	Relevansi tujuan pembelajaran	1	1		
Aspek Bahasa					
7.	Kesesuaian bahasa yang digunakan	1		1	
Jumlah		7	6	1	0

Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Ahli Materi

Indikator	Jumlah
Jumlah Soal Pengujian	7
Jumlah Nilai Maksimal (n)	21
Jumlah Nilai Pengujian (<i>Black Box Testing</i>) (f)	20
Presentase Kelayakan (P)	(20/21)x100=95,2%
Kriteria	Sangat Layak

4.5 Evaluasi Dan Hasil

Berdasarkan hasil pengujian black box yang dilakukan oleh Ahli Media, maka Aplikasi Marketplace Industri batik Berbasis Web ini mendapatkan presentase kelayakan 88,8% dan termasuk dalam kriteria “Sangat Layak” untuk digunakan. Sedangkan berdasarkan pengujian yang dilakukan oleh Ahli Materi yaitu pemilik usaha pengrajin batik yang dipilih sebagai sampel pada penelitian ini menghasilkan presentase kelayakan 95,2% masuk kriteria “Sangat Layak” yang artinya sudah sesuai dengan harapan.

Berdasarkan penilaian yang dilakukan oleh seluruh responden, aplikasi ini mendapatkan total nilai pengujian 1310 dari 10 pertanyaan yang telah disebar ke 30 angket dan memperoleh presentase 87.3% sehingga masuk ke dalam kriteria “Sangat Layak” artinya aplikasi ini layak digunakan oleh masyarakat umum.