

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1.Kesimpulan**

Dari hasil perancangan “Katalog CV. Mutiara Jepara Indofurni Menggunakan Fotografi Desain” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan Katalog CV. Mutiara Jeparara Indofurni sebagai media informasi, yang memiliki tujuan untuk memberikan kemudahan dan informasi tentang *furniture outdoor* produk dari CV. Mutiara Jeparara Indofurni sebagai media promosi, dilakukan dengan merancang katalog produk *furniture outdoor*, dengan memperhatikan target audiens dan pemilihan media pendukung. Maka perancangan buku katalog ini diharapkan akan berhasil dan efektif. Konsep perancangan buku katalog menggunakan strategi-strategi yang tepat agar pesan yang disampaikan mampu menarik target sasaran, konsep kreatif yang digunakan dalam perancangan katalog CV. Mutiara Jeparara Indofurni adalah mengidentifikasi masalah, menetapkan target audiens dan target market, memilih pesan visual yang menarik, memilih bahan media utama dan media pendukung yang tepat.
2. Perancangan buku katalog dilakukan dengan menggunakan fotografi desain, fotografi desain dipilih karena dapat menampilkan hasil yang menarik. Pemilihan media pendukung untuk menunjang promosi CV. Mutiara Jepara Indofurni yaitu booklet, poster dan roll up banner.

#### **5.2.Saran**

Dengan adanya perancangan katalog CV. Mutiara Jepara Indofurni menggunakan fotografi desain, perlu adanya rekomendasi atau saran yang melingkupi hal-hal sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil Perancangan Katalog CV. Mutiara Jepara Indofurni menggunakan Fotografi Desain ini diharapkan dapat diterapkan oleh pemilik CV. Mutiara Jepara Indofurni sebagai katalog perusahaan untuk menunjang promosi perusahaan CV. Mutiara Jepara Indofurni.
2. Dari hasil perancangan masih terdapat banyak kekurangan terutama dalam pembuatan buku katalog, sehingga kedepannya perlu adanya pengembangan lagi dalam pembuatan buku katalog supaya katalog yang dibuat dapat lebih menarik.

