

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan pengamatan pada perancangan iklan layanan masyarakat tentang bahaya penggunaan rokok elektrik, maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa :

1. Perancangan Iklan Layanan Masyarakat “Bahaya Penggunaan Rokok Elektrik” Sebagai media informasi, agar dapat menginformasikan bahaya penggunaan rokok elektrik kepada masyarakat dari usia anak-anak hingga orang dewasa. Perlu adanya media yang diciptakan untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat, Audio visual adalah pilihan yang tepat untuk menginformasikan konten tentang bahaya penggunaan rokok elektrik.
2. Pemilihan media pendukung untuk menunjang Iklan Layanan Masyarakat “Bahaya Penggunaan Rokok Elektrik” seperti X-Banner, Poster, Brosur, Stiker, Kaos, Kalender, Gantungan Kunci dan Mug Gelas dengan menggunakan metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan studi dokumen, menganalisis menggunakan SWOT kemudian dilakukan perancangan dengan metode kotak kaca (*Glass Box Method*) dan kajian karya menggunakan kajian estetika tersebut dapat menyampaikan informasi kepada masyarakat secara informatif.
3. Pada makna dari penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*) dalam Iklan Layanan Masyarakat “Bahaya Penggunaan Rokok elektrik”, penanda (*signifier*) sebagai sesuatu yang digunakan untuk memberi tanda tentang pengguna rokok elektrik dan petanda (*signified*) sebagai tanda larangan penggunaan rokok elektrik.

5.2 Saran

Dengan adanya perancangan iklan layanan masyarakat “Bahaya penggunaan rokok elektrik” perlu adanya rekomendasi atau saran yang melingkup hal-hal sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil perancangan Iklan Layanan Masyarakat “Bahaya Penggunaan Rokok Elektrik” dengan media audio visual diharapkan masyarakat mengerti isi pesan yang disampaikan.
2. Media Iklan Layanan Masyarakat yang dirancang hendaknya diterapkan secara informatif dimasyarakat sehingga dapat menciptakan hidup sehat dimasyarakat.
3. Iklan Layanan Masyarakat ini dirancang menggunakan kajian kekaryaannya semiotika komunikasi visual yang mempunyai makna penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*) dalam perancangannya.

