

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil perancangan media promosi produk furniture UD. Sumber Alam melalui Android ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Media promosi produk furniture UD. Sumber Alam melalui android merupakan bentuk media promosi yang efektif yang dapat digunakan. Keefektifan tersebut dikarenakan mencakup dua nilai yaitu edukasi dan promosi pada perusahaan UD. Sumber Alam.
2. Karya Aplikasi Android ini dapat dimasukkan kedalam media yang tepat untuk pengaplikasian karya perancangan tugas akhir dikarenakan merupakan media promosi digital yang terdapat pada saat ini dan memiliki jangkauan yang luas.

5.2. Saran

Adanya perancangan media promosi produk furniture UD. Sumber Alam melalui android, maka perlu dilakukan perbaikan pada hal-hal berikut:

1. Berdasarkan hasil perancangan media promosi produk furniture UD. Sumber Alam melalui android, maka diharapkan media promosi ini dapat diterapkan oleh UD. Sumber Alam. Hal ini bertujuan supaya identitas yang dimiliki oleh UD. Sumber Alam dapat lebih kuat dibandingkan identitas sebelumnya, dan UD. Sumber Alam memiliki media promosi digital yang dapat memperkenalkan produknya lebih luas kepada calon konsumen dan dapat meningkatkan penjualan.
2. Banyaknya media promosi yang sudah dirancang sesuai kebutuhan desain UD. Sumber Alam dapat diimplementasikan pada strategi promosi sesuai dengan kebutuhan objek.