

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Afizal, M.A. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Depok:PT.Raja Grafindo Persada.
- Buchari Alma. 2006. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung
- Carter, David E. 2000. *The New Big Book Og Logos*. New York.HBI
- Djaslim, Saladin dan Yevis Marty Oesman. 2002. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi*. Jakarta : Balai Pustaka
- Djelantik, A.A.M. 1997. *Estetika Sebuah Pengantar*.Edisi i. Bandung: Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia dan Arti.
- Jonathan Sarwono, Hari Lubis 2007:10. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: ERLANGGA
- Kusrianto Adi 2007:140. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta : CV.Andi Offset
- Moeleong, Lexy J.20212. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, Freddy.2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain LOGO*.Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Sistaningrum,Edyningtyas.2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Kanisius Yogyakarta. Dipetik dari ejournal13.undip.ac.id

Sumber Jurnal

Adib Ahmad, Delbert.2019. Perancangan Media Promosi Decima Interior di Surabaya. Universitas Kristen Petra Surabaya.

Hakim Azis Adisurianto, Rahman Yanuar.2017. Perancangan Media Promosi Perusahaan Arnis Wigati (AW) Universitas Telkom.

Ichsan Lulu Afifah,Soewardikoen Didit Widiatmoko. 2019. Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Usaha Tas Sutera Makasar. Universitas Telkom Bandung.

Meliani Monica, Mardiono Bambang. 2016. Perancangan Visual Branding Kafe Madame Wang Secret Garden di Malang. Universitas Kristen Petra Surabaya.

Sumartino Erwin, Wijayanti Ani. 2018. Perancangan Media Promosi Wenter Cap Djempol. Universitas Kristen Petra Surabaya.