

DAFTAR PUSTAKA

- Acep Aripudin, *Dakwah Antar Budaya*, (Bandung : Remaja Rodakarya Offset, 2012).
- Acep Aripudin, *Sosiologi Dakwah*, (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2013).
- Alex Sobur, *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002).
- Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006).
- Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana Perendra Media Group, 2004).
- Alo Liliweri, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, (Jakarta: Kencana, 2011).
- Anonim, *Islam, Dakwah dan Politik*, (Bogor: Pustaka Thariqul Izzah, 2002).
- Asmuni Syukir, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Al-Ikhlash, 1993).
- A. Ilyas Ismail, *Paradigma Dakwah Sayyid Qutub*, (Jakarta: Pemandani, 2006).
- Basrowi Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2008).
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2007).
- Ernest Prakasa, *Step by Step To Stand Up Comedy*, (Jakarta : Bukune, 2013).
- FitrotuMuzayyanah, "Retorika Dakwah dalam Tayangan *Stand Up Comedy Show* Edisi Maulid Nabi 23 Januari 2013", Skripsi UIN sunan kalijaga

- Yogyakarta, (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014).
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014).
- Mahi, M. Hikmat, *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011).
- Marcel Danesi, *Pengantar Memahami Semiotika Media*, (Yogyakarta: Jalasutra, 2010).
- Morissan, *Teori Komunikasi*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2013).
- Muhammad Ali Hasyimi, *Apakah Anda Berkepribadian Muslim?*, (Jakarta: Gema Insani, 2006).
- M. Ali Hasan, *Orang-orang Yang Dibenci Allah*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003).
- M. Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jogjakarta :Ar-ruzz Media, 2012).
- M. Hariwijaya dan Triton P.B, *Pedoman Penulisan Skripsi dan Tesis*, (Jakarta: Oryza, 2011).
- Nasiatul Aisiyah, “Analisis Pesan Dakwah dalam Novel “Temukan Aku dalam Istikharahmu”, Skripsi UNISNU Jepara, (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UNISNU Jepara, 2016).
- Nikamatul Muharoroh, “Analisis Pesan Dakwah dalam Film “Ketika Tuhan Jatuh Cinta”season 1”, Skripsi UNISNU Jepara, (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UNISNU Jepara, 2016).

Pandji Nugroho, *Potret Stand Up Comedy: Strategi Menjadi Komedian Handal*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2011).

Parwito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, (Yogyakarta: LKiS, 2007).

Roland Barthes, *Metiologi*, (Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2009).

Samiaji Sarosa, *Penelitian Kualitatif Dasar-dasar*, (Jakarta: PT Indeks, 2012).

Samsul Munir Amin, *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*, (Jakarta: Amzah, 2008).

Shaleh Ahmad, *Berakhlak dan Beradab Mulia*, (Jakarta: GemaInsani, 2006).

S.Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: PT Renika Cipta, 1997).

Suwartrono, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014).

Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001).

<http://youtu.be/TqoWtWVQbuc>.

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Biografi_Dzawin_Nur_Irkam_Stand_Up_Comedy_Indonesia_Kompas_TV.

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Stand_Up_Comedy_Indonesia_Kompas_TV.

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kompas_TV.

<http://apostleadrianus.wordpress.com/2013/01/07/221-research-stand-up-comedy>.