

**STRATEGI KOMUNIKASI NU DAN MUHAMMADIYAH DALAM
MENJALIN INTERAKSI SOSIAL DI DESA SOWAN KIDUL
KECAMATAN KEDUNG KABUPATEN JEPARA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi**



Di susun oleh:

ABDULLAH KHOLID

NIM : 131510000124

NIRM : 13/X/17.4.1/0115

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA' (UNISNU)**

JEPARA

2016/2017

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abdullah Kholid

NIM : 131510000124

Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jepara, 05 April 2017

Penulis

Abdullah Kholid

NIM. 131510000124

MOTTO

خير الناس انفعهم للناس

Artinya :

“Sebaik-baik manusia adalah manusia yang memberikan kemanfaatan kepada manusia lainnya”

“Jangan pernah takut untuk bermimpi, karena mimpi adalah kunci dari kesuksesan”

PERSEMBAHAN

Karya skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tuaku, yakni almarhum bapakku tercinta, semoga engkau diberikan kenikmatan oleh Allah SWT, dan teruntuk ibuku tercinta karena dengan do'a beliau yang selalu mengiringi langkahku dan semoga Allah SWT menyayangi dan selalu melindunginya, serta saudara-saudaraku yang memberikan semangat dalam mencari ilmu.

Kepada semua guru yang mendidikku, bapak Haror Abdillah, pak Kasmijan alm, KH. Ali Rohman alm, KH. Mujazi, pak Muallif, KH. Masduqi, dll yang dengan kesabaran beliau telah mendidik dan membinaku sehingga berdampak pada kepribadianku.

Sahabat-sahabatku LPTQ "Nurul Qur'an", LPM Fokus dan semua organisasi baik di kampus maupun diluar, ayo torehkan prestasi disetiap langkah. Sahabat-sahabatku yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang terus membantu dan mendukung setiap langkahku, Teman seperjuanganku di UNISNU Jepara khususnya jurusan Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2013, ayo semangat mencari ilmu & berkarya untuk kehidupan yang lebih baik di masa depan.

ABSTRAK

NU dan Muhammadiyah adalah dua organisasi terbesar di Indonesia. Perbedaan dan persamaan yang terjadi di Desa Sowan Kidul terkadang menimbulkan beberapa implikasi yang berbeda dengan praktek ibadah dan tradisi keagamaan, perbedaan bukanlah suatu masalah jika mereka tidak menjadikan hal tersebut sebagai prinsip dasar. Akan tetapi ketika hal tersebut dijadikan prinsip, maka akan rawan terjadi konflik. Namun jika di antara masyarakat NU dan Muhammadiyah baik antar individu maupun kelompok saling berinteraksi dalam kegiatan sosial, maka komunikasi antar keduanya akan semakin membaik, karena memang manusia adalah makhluk sosial yang tidak bisa lepas dari kegiatan sosial.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan (*field research*) dan merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Artinya penelitian yang bertujuan untuk memperoleh informasi-informasi mengenai hal yang diteliti.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan oleh masyarakat NU dan Muhammadiyah dalam menjalin interaksi sosial dan mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam komunikasi masyarakat NU dan Muhammadiyah di Desa Sowan Kidul.

Setelah melakukan penelitian, penulis dapat mengetahui strategi yang digunakan NU dan Muhammadiyah di Sowan Kidul antara lain ialah dengan strategi komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi massa, komunikasi antarbudaya dan komunikasi organisasi, melalui kegiatan di bidang keagamaan, pendidikan, ekonomi dan sosial, dan pembinaan pemuda sesuai syari'at, dan memanfaatkan media massa sebagai salah satu strategi untuk menjalin komunikasi dan interaksi sosial antar sesama muslim di Sowan Kidul.

Hasil dari penelitian ini ialah penulis dapat mengetahui dan memetakan strategi komunikasi yang mampu mewujudkan tujuan komunikasi tersebut dengan terciptanya *feedback* berupa perilaku yang harmonis dalam perbedaan di lingkungan Sowan Kidul.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, NU dan Muhammadiyah, dan Interaksi Sosial.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, atas hidayah dan rahmat-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, penuntun jalan kebenaran serta teladan bagi umat dan seluruh alam.

Akhirnya kepada semua pihak yang telah membantu atas terwujudnya skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Rektor UNISNU Jepara Dr. Sa'dullah Assaidi, M.Ag.
2. Bapak H. Noor Rohman Fauzan B.Ed., MA selaku dekan fakultas Dakwah dan Komunikasi UNISNU Jepara.
3. Bapak Abdul Wahab, S. Sos. I, M.S.I selaku ketua prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Bapak M. Nasrul Khaqqi S.Thi., M.Hum. selaku pembimbing II dan Bapak H. Noor Rohman Fauzan B.Ed., MA pembimbing I yang dengan kesabaran serta ketelitian beliau telah memberikan pengarahan dan perbaikan yang berguna bagi terwujudnya skripsi ini.
5. Segenap bapak dan ibu dosen fakultas Dakwah dan Komunikasi yang senantiasa memberikan ilmunya tanpa bosan terhadap mahasiswanya.
6. Kepada Keluarga dan saudara-saudara saya, khususnya ibu saya yang banyak memberi semangat dan mendoakan saya sampai saat ini.
7. Segenap teman-teman seperjuangan, yang telah mendorong tercapainya penulisan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, atas kesadaran itu penulis mengharap kritik dari semua pihak. Berbagai kritikan sangat berharga agar penulis dapat melakukan perbaikan. Dan semoga tulisan ini bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Aamiin.

Jepara, 6 April 2017

Penulis

Abdullah Kholid

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	
HALAMAN PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penegasan Istilah	6
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Kajian Pustaka	10
G. Metode Penelitian.....	14
H. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II :	
LANDASAN TEORI.....	17
A. Strategi Komunikasi.....	17
1. Bentuk Strategi Komunikasi.....	20

2. Menentukan Strategi Komunikasi	26
3. Strategi Dakwah NU dan Muhammadiyah.....	30
B. Interaksi Sosial	33
BAB III :	
KAJIAN OBJEK PENELITIAN.....	44
A. Gambaran Umum Desa Sowan Kidul.....	44
B. Gambaran Umum Masyarakat Nahdlatul Ulama' (NU) dan Muhammadiyah di Sowan Kidul.....	50
BAB IV :	
ANALISIS	63
A. Strategi Komunikasi NU dan Muhammadiyah di Sowan Kidul .	63
B. Interaksi Sosial Keagamaan NU dan Muhammadiyah di Sowan Kidul	77
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Komunikasi	82
BAB V :	
PENUTUP.....	87
A. Simpulan	87
B. Saran	88
C. Penutup.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP