

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil “Perancangan film dokumenter festival perang obor desa tegalsambi melalui media audio visual sebagai budaya lokal jepara” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Media audio visual sedekah bumi desa Tegalsambi kecamatan Tahunan kabupaten Jepara menjadi sebuah karya dalam bentuk film dokumenter festival perang obor, media ini diharapkan dapat memperkenalkan festival perang obor sebagai salah satu budaya lokal kepada masyarakat, film ini berisi tentang perang obor, ilustrasi yang berbentuk *photo grid* (cerita berjalan) tentang Legenda perang obor, serta pelaksanaan acara festival perang obor, dengan *story telling* (narasi) untuk keefektifan dalam penyampaian audio visual, serta penggunaan analisis sinematografi untuk konsep desain, dan teori semiotika teori *Charless Sander Peirce* dalam kajian karya .
2. Perancangan media pendukung diharapkan mampu menambah nilai promosi dari media utama audio visual yang berupa film dokumenter festival perang obor sebagai salah satu upaya menjaga kearifan budaya lokal jepara, media pendukung meliputi poster, kaos, PIN, stiker, kalender dan gantungan kunci. Media pendukung sangat berguna sebagai bukti keefektifan dan kemajuan desa Tegalsambi.

5.2. Saran

Dengan adanya Perancangan film dokumenter festival perang obor desa tegalsambi melalui media audio visual dan kebutuhan promosi dengan media pendukung sebagai budaya lokal jepara, maka perlu adanya rekomendasi yang meliputi hal-hal sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil perancangan karya audio visual berupa film dokumenter festival perang obor ini, *audience* mampu memahami secara teknis pengambilan gambar, serta teknik analisa sebuah media
2. Audio visual dalam alur cerita yang dikemas menjadi satu kesatuan yang menarik berupa film dokumenter festival perang obor .
3. Keanekaragaman media promosi ini yang berupa media utama dan pendukung diharapkan membantu upaya pengenalan budaya lokal yang ada dijepara salah satunya yaitu sedekah bumi desa tegalsambi melalui audio visual kepada masyarakat, maka diperlukan ide yang kreatif guna pencapaian target, serta pemilihan media promosi yang tepat sesuai kondisi pada saat ini diharapkan mampu menambah nilai tambah dalam segi promosi.

