

DAFTAR PUSTAKA

- Awal, T. S. (2017). Analisis Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Kendari. *sitedi.uho.ac.id* .
- Bungin, B. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Halim, A. (2007). *Akuntansi Sektor Publik* . Jakarta: Salemba Empat.
- Halim, A. (2004). *Manajemen Keuangan Daerah* . Jakarta: Salemba Empat.
- Mardiasmo. (2006). *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mardiasmo. (2009). *Perpajakan edisi revisi 2009*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nurlan, D. (2006). *Pengelolaan Keuangan Daerah*. Bandung: PT Indeks IKAPI.
- Peraturan Bupati Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Petunjuk Retribusi Daerah.*
- Peraturan Daerah Kabupaten Demak Nomor 3 Tahun 2012 Tentang Pajak Daerah.*
- Peraturan Pemerintah Nomor 91 Tahun 2010 tentang Jenis Pajak Daerah yang dipungut berdasarkan Penetapan Kepala Daerah atau Dibayar Sendiri Oleh Wajib Pajak.*
- Siahaan. (2010). *Pajak Daerah & Retribusi daerah* . Jakarta: Rajagrafindo.
- Sripradita, N. A. (2014). Analisis Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (Studi Pada Dinas Pendapatan Daerah Kediri). *Jurnal e-Perpajakan, No 1 volume 1, 1-10*.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Semarang: CV Duta Sindo.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 32 tahun 2004 tentang Pemerintah Daerah.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 33 tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah.

Widowati, S. (2014). Analisis Kontribusi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Sidoarjo. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id> .