

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari data yang telah di analisis dapat di ketahui bahwa secara keseluruhan tingkat efektivitas Pajak Reklame dari tahun 2013 - 2017 bervariasi, yaitu tidak efektif di tahun 2013 karena hanya sebesar 46,19 %, dan tahun 2014 sebesar 46,15 %, dan di tahun 2015 sampai dengan tahun 2017 sangat efektif, yakni untuk tahun 2015 sebesar 111,64 %, untuk tahun 2016 sebesar 117,04 %, dan tahun 2017 sebesar 147,26 %.

Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah dari tahun 2013-2017 secara keseluruhan masih sangat kurang, yakni di tahun 2013 sebesar 0,4108 %, untuk tahun 2014 sebesar 0,2590 %, untuk tahun 2015 sebesar 0,3975 %, untuk tahun 2016 sebesar 0,4173 %, dan tahun 2017 sebesar 0,5588 %.

5.2 Saran

Melihat dari tingkat efektivitas yang bervariasi dan kontribusi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah yang masih kurang, maka diharapkan pemerintah Kabupaten Demak khususnya Badan Pengelolaan Keuangan Pendapatan dan Aset Daerah perlu melakukan sosialisasi dalam rangka meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pajak dan melakukan pendataan secara langsung serta pendataan ulang secara berkala pada penyelenggaraan reklame, lebih sering lagi melakukan sosialisasi mengenai pajak daerah serta perundang-undangan kepada wajib pajak untuk meningkatkan pemahaman,

kepatuhan, serta kesadaran akan pentingnya pajak reklame, hal ini diharapkan dapat memaksimalkan penerimaan pajak reklame ditahun-tahun berikutnya sehingga tercipta laju pertumbuhan penerimaan yang positif.

