

## LAMPIRAN



Fakultas Sains dan Teknologi  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA  
**UNISNU JEPARA**  
Cendekia dan Berakhlakul Karimah

Jl. Taman Siswa No.09 (Pekeng) Tahunan  
Jepara, Jawa Tengah 59427  
Tlp./Fax. (0291) 595477  
Email : saintek@unisnu.ac.id  
http://www.saintek.unisnu.ac.id

Nomor : 207/FST?UNISNU/III/2020  
Lamp. : -  
Hal : Permohonan Penelitian

Kepada :  
Yth. Pimpinan Kedai Isme  
Di  
Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan pembuatan Tugas Akhir bagi mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara di bawah ini :

Nama : Risky Amalia  
NIM : 151270000102  
Prodi : Desain Komunikasi Visual

Diperkenankan melaksanakan penelitian sesuai dengan program yang dipelajari. Hal - hal lain yang berkaitan dengan teknik pelaksanaan tergantung dari kebijaksanaan Bapak/Ibu.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya yang baik, diucapkan terima kasih.

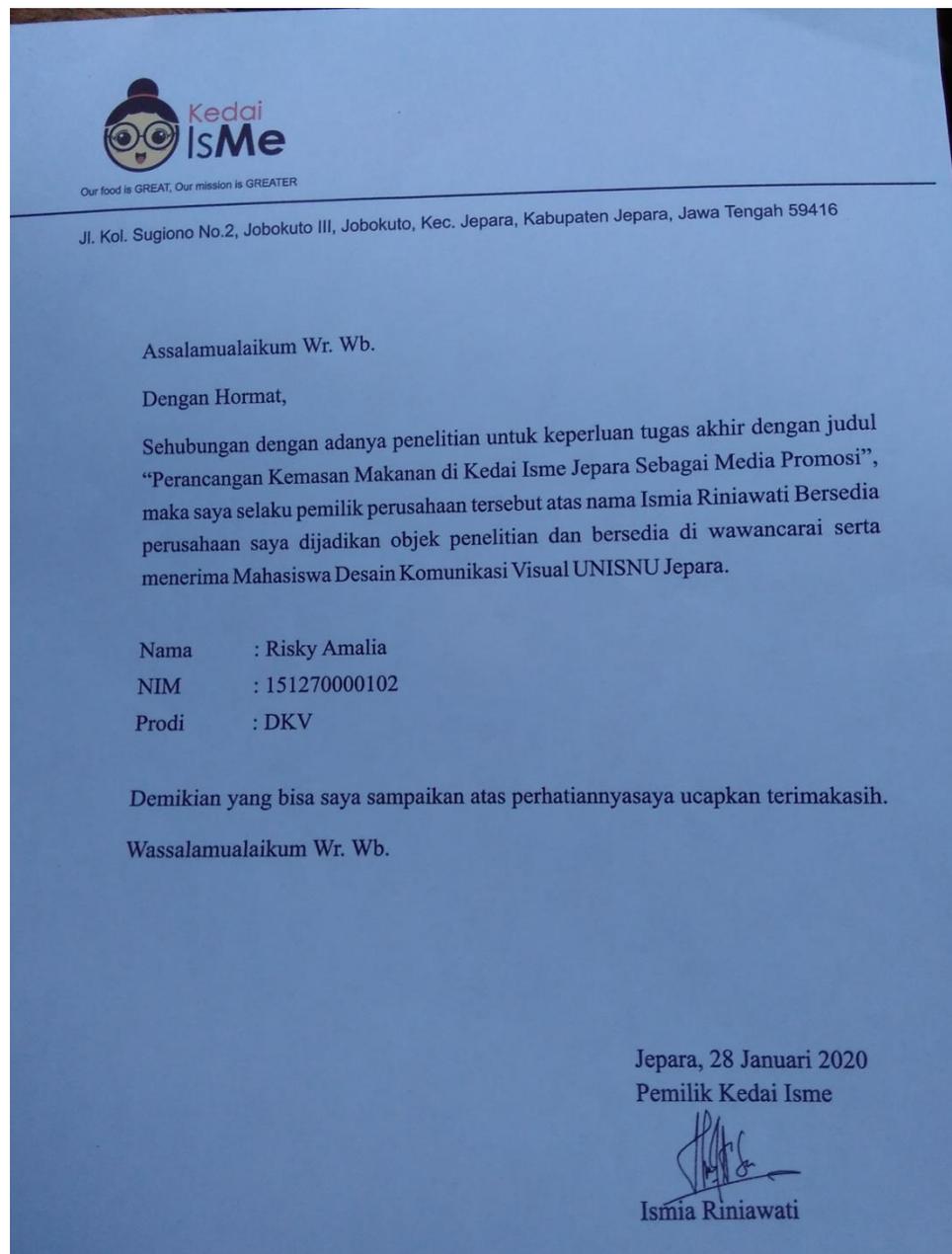
Jepara, 22 Januari 2020  
Fakultas Sains dan Teknologi  
Dekan,  
  
Dr. Gun Sudirvanto, MM  
NIP. 3.650524 98 014

**PROGRAM STUDI:**

- DESAIN PRODUK	- TEKNIK ELEKTRO	
- TEKNIK SIPIL	- TEKNIK INFORMATIKA	- SISTEM INFORMASI
- TEKNIK INDUSTRI	- DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	- BUDIDAYA PERAIRAN/AKUAKULTUR

Lampiran 1. Surat Penelitian

(Sumber : Unisnu Jepara, 2020)



## Lampiran 2. Surat Konfirmasi Penelitian

(Sumber : Kedai Isme, 2020)



Lampiran 3. Kemasan makanan sebelumnya  
(Sumber : Penulis, 2020)



Lampiran 4. Hasil cetak kemasan makanan

(Sumber: Penulis, 2020)



Lampiran 5. Hasil cetak kemasan camilan

(Sumber: Penulis, 2020)



Lampiran 6. Wawancara

(Sumber: Penulis, 2020)



Lampiran 7. Foto Bersama Pemilik Kedai Isme

(Sumber: Penulis, 2020)

**DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA**

1. Bagaimana awal berdirinya Kedai Isme Jepara ?
2. Dimana alamat Kedai Isme saat ini dan alamat cabang usaha ?
3. Sejarah nama Kedai Isme ?
4. Apa Visi dan Misi Kedai Isme ?
5. Bagaimana perkembangan Kedai Isme secara umum ?
6. Adakah Struktur organisasi di Kedai Isme ?
7. Daftar menu apa saja yang dijual di Kedai Isme ?
8. Jenis kemasan yang digunakan Kedai Isme saat ini ?
9. Apa kelemahan kemasan yang digunakan saat ini ?
10. Bagaimana kerja sama Kedai Isme dengan Media Online ?
11. Apa kesulitan yang terjadi saat proses pemasaran ?
12. Segmentasi geografis Kedai Isme ?
13. Segmentasi Demografis Kedai Isme ?
14. Segmentasi Psikografis Kedai Isme ?
15. Apa keunggulan Kedai Isme dibanding dengan usaha lain ?
16. Adakah surat izin usaha ?
17. Bagaimana jenis kemasan yang dibutuhkan dan diinginkan oleh Kedai Isme ?
18. Bagaimana jenis media promosi yang dibutuhkan oleh Kedai Isme ?
19. Jenis usaha lain yang dianggap sebagai pesaing oleh Kedai Isme ?
20. Adakah komentar dari konsumen yang sering didengar oleh Kedai Isme mengenai kemasan yang digunakan saat ini ?

**Lampiran 8. Daftar Pertanyaan Wawancara**

(Sumber: Penulis, 2020)

BLANGKO KONSULTASI  
TUGAS AKHIR

Nama	RISKY AMALIA
NIM	151270000102
Program Studi	DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Tahun Angkatan	2015
Dosen Pembimbing I	Drs. ZAINUL ARIFIN, M.Hum
Dosen Pembimbing II	

NO	TANGGAL	BAB	URAIAN	TANDA TANGAN
	30/12/2019	I	Latar Belakang, Telaah Pustaka, Metode Perancangan, Kerangka Pikir	/
	8/1/2020	I	- Masukkan Metode dan Telaah. - Metode perancangan	/
	14/01/2020	I	- Abstrak - Kajian Karya Estetika	/
			Proposal ACC	/
	6/03/2020	II - V	- Metode Perancangan - Revisi Kemasan makanan. - Revisi Desain Menu.	/
	7/03/2020	I	Judulan Masalah Abstrak. Metode tahapan glass Box. ACC	/

Lampiran 9. Blangko Konsultasi Pembimbing I

(Sumber: Penulis, 2020)





Lampiran 11 Display Pameran Kemasan Kedai Isme

(Sumber: Penulis, 2020)