

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil perancangan “Perancangan Kemasan Makanan di Kedai Isme Jepara sebagai Media Promosi” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kebutuhan kemasan sangat dibutuhkan saat ini, khususnya pada industri bisnis usaha kedai makanan. Melalui strategi kreatif pembuatan desain makanan, dapat memperbaiki kemasan yang digunakan sebelumnya, dan bisa menjadi media promosi yang baik serta menarik. Strategi perancangan mengacu pada layout kemasan dengan logo karakter, tipografi, tagline, dan pattern line art makanan yang telah melalui metode pengumpulan data, yaitu melakukan observasi, wawancara, dan data sekunder. Kemudian penentuan kajian objek berdasarkan analisis SWOT dilanjutkan penataan konsep dan hasil desain mengacu pada prinsip layout. Perancangan ini menghasilkan desain sebagai penunjang keberhasilan perancangan kemasan itu sendiri.
2. Hasil perancangan kemasan dapat digunakan oleh Kedai Isme karena telah melalui perhitungan kalkulasi biaya cetak kemasan, dan telah melalui uji coba penggunaan kemasan.

5.2.Saran

Dengan adanya perancangan kemasan Makanan di Kedai Isme Jepara sebagai Media Promosi, maka perlu adanya rekomendasi atau saran yang melingkupi hal-hal sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil perancangan kemasan diharapkan dapat diterapkan dan digunakan oleh Kedai Isme Jepara sebagai kemasan utama untuk mempromosikan produk yang ada di Kedai Isme Jepara, sehingga dapat mengembangkan bisnis kedai Isme lebih baik lagi.

2. Dari hasil penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan terutama dalam perancangan media kemasan, sehingga kedepannya perlu adanya pengembangan lagi dalam teknik pembuatan kemasan supaya kemasan yang dibuat dapat lebih komunikatif dan pesan yang disampaikan bisa tersampaikan lebih baik lagi.

