

BAB IV
IMPLEMENTASI DAN KAJIAN

4.1. Visualisasi Karya

1. Kemasan

a. Kemasan Makanan



Gambar 4.1. Hasil Desain Kemasan Makanan

(Sumber : Penulis, 2020)



Gambar 4.2. Hasil Cetak Kemasan Makanan Tampak Luar
(Sumber: Penulis, 2020)



Gambar 4.3. Hasil Cetak Kemasan Makanan Tampak Dalam
(Sumber: Penulis, 2020)

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: Kertas Ivory 300 gsm
Ukuran	: 18x12x5
Ilustrasi Desain	: Logo, Pattern food line art
Tipografi	: Myriad web pro, Levenim MT, Nyala
Proses Visualisasi	: CorelDraw X6
Realisasi	: Digital Printing
Harga Cetak	: Rp.1500/ 1000 pcs

2. Identifikasi Karya

Kemasan makanan merupakan jenis kemasan yang digunakan untuk makanan, baik makanan basah maupun makanan kering. Bertujuan untuk melindungi produk dan memudahkan produk saat pengiriman, serta dapat memberikan informasi produk kepada konsumen. Pada karya kemasan makan menggunakan warna dasar kuning dan sebagai warna utama Kedai Isme Jepara. Menggunakan logo karakter Kedai Isme yaitu logo anak kecil. Dengan tambahan tagline untuk memberikan informasi tentang misi yang diinginkan oleh Kedai Isme serta tambahan alamat dan informasi sosial media sebagai pelengkap informasi desain kemasan. Pada kemasan ini tidak menggunakan staples atau lem sebagai perekat, sehingga memudahkan penjual untuk menata kemasan sendiri, namun juga tetap nyaman bagi konsumen saat memakan produk yang ada di dalam kemasan tersebut.

3. Analisa Karya

Pada kemasan utama makanan menggunakan logo karakter sebagai ikon dari Kedai Isme. Berdasarkan filosofi logo tersebut, karakter anak kecil merupakan gambaran anak dari pemilik Kedai Isme di masa yang akan datang. Dibuat dengan raut wajah yang ceria sesuai dengan visi misi Isme yang ceria dan ramah kepada pelanggan. Warna kuning diambil dari

warna keju sebagai khas dari Kedai Isme. Dan warna hitam sebagai kombinasi dan penguat dari warna kuning.

a. Analisis Desain

Berikut adalah bagian – bagian desain yang terdapat pada kemasan makanan Kedai isme, yaitu



Gambar 4.4. Logo Karakter kedai isme

(Sumber: Penulis, 2020)

Terdapat beberapa elemen desain dalam logo karakter kemasan Kedai isme, yaitu logogram dan logotype, bidang lingkaran dan bidang persegi panjang yang berbentuk kecil ke besar. Logogram yang terdapat di dalam lingkaran menjorok ke kiri dimaksudkan agar masih terdapat ruang dalam lingkaran namun tetap seimbang. Pada logotype Kedai Isme di dalam bidang persegi panjang yang berbentuk dari kecil ke besar ini, berdasarkan filosofi bahwa harapan Kedai Isme ke depannya akan menjadi bisnis usaha yang semakin besar dan berkembang lebih luas lagi. Warna kuning pada lingkaran adalah warna khas dari Kedai isme, dan warna hitam dimaksudkan menjadi warna penguat dari warna kuning itu sendiri.



Gambar 4.5. Desain Kemasan Makanan Tampak atas
(Sumber: Penulis, 2020)

Pada desain kemasan makanan tampak atas ini, yang paling di tonjolkan adalah logo karakter sebagai penekanan hal yang ingin disampaikan, yaitu ingin memperkenalkan lagi bahwa logo tersebut adalah ikon dari Kedai Isme itu sendiri. Kemasan ini tidak menggunakan ilustrasi khusus, tetapi menggunakan elemen dasar desain berupa bentuk persegi panjang berwarna hitam di bagian atas. Elemen grafis dapat digunakan untuk menuntun konsumen melalui desain kemasan dengan mengarahkan mata untuk membaca hirarki informasi (Klimchuk, 2006:131). Beberapa informasi yang tertera pada kemasan atas adalah logo, tagline, dan informasi sosial media. Logo karakter terletak di bagian kiri dan dibuat besar agar lebih menonjol, tagline Kedai Isme di bagian kanan atas, dan informasi sosial media dibuat di bagian kanan bawah menggunakan huruf yang jelas agar mudah dibaca. Penempatan logo, tagline, dan informasi sosial media ini bertujuan agar dapat menjaga keseimbangan pada desain. Karena keseluruhan komponen-komponen desain harus tampil seimbang dengan memadukan

keseimbangan antara tulisan, warna, atau pun gambar sehingga tidak muncul kesan berat sebelah.



Gambar 4.6. Desain Kemasan Makanan Tampak Depan

(Sumber: Penulis, 2020)

Desain kemasan tampak depan ini menggunakan logotype Kedai isme dan line art ilustrasi makanan sebagai komponen desain. Setengah lingkaran yang terdapat di bagian tengah bawah yang nantinya akan dipotong setelah di cetak, berfungsi agar memudahkan dalam membuka kotak kemasan. Letak logotype berada di tengah agar lebih terbaca dengan jelas , ilustrasi line art pada kanan kiri agar bisa menjaga unsur keseimbangan desain. Ilustrasi makanan ini terdiri dari beberapa jenis makanan yang dijual di Kedai Isme, diantaranya yaitu ilustrasi ayam crispy, keju, kentang goreng, lumpia dan beberapa bahan masakan seperti cabai, bawang, dan sayuran. Tujuan ditambahkan ilustrasi ini adalah agar terbentuk kesatuan dalam prinsip desain. Dengan prinsip kesatuan dapat membantu semua elemen menjadi sebuah kepaduan dan menghasilkan tema yang kuat, serta mengakibatkan sebuah hubungan yang saling mengikat.



Gambar 4.7. Desain Kemasan Makanan Tampak Kanan Kiri
(Sumber: Penulis, 2020)

Desain kemasan tampak kanan terdapat informasi berupa ikon tempat dan alamat outlet Kedai Isme. Komponen desain yang terdapat pada kemasan tampak kanan adalah line art ilustrasi makanan, lambang dan alamat outlet Kedai isme, membentuk menjadi kesatuan yang seimbang. Pada kemasan tampak kiri hanya terdapat line art ilustrasi makanan sebagai elemen yang menjadikan lebih menarik.

Gambar 4.8. Desain Kemasan Makanan Tampak belakang
(Sumber: Penulis, 2020)

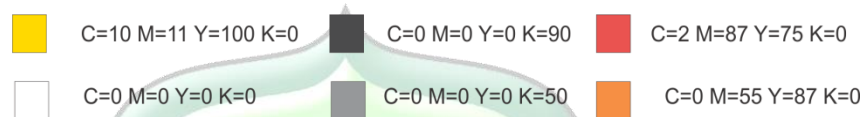
Kemasan tampak belakang ini hanya berisi informasi tentang menu beberapa produk yang akan menggunakan kemasan ini. Dengan background warna hitam sebagai warna penguat agar informasi produk terlihat lebih jelas. Informasi produk ini terletak pada bagian tengah agar keseimbangan antara warna dan tulisan tidak berat sebelah.

b. Analisis Warna

Terdapat beberapa warna dari kemasan makanan di Kedai isme, yaitu warna kuning sebagai warna utama dan warna hitam sebagai penguat dari warna kuning. Warna kuning pada kemasan Kedai Isme digunakan sebagai latar belakang atau background sehingga warna kuning tampak dominan. Menurut Wirya (1999:58-62), warna kuning merupakan warna istimewa untuk pengemasan karena memiliki keterlihatan tinggi serta tepat dikombinasikan dengan warna hitam. Selain itu, warna kuning sesuai untuk digunakan dalam kemasan produk makanan. Warna kuning dapat diidentifikasi sebagai warna mentega dan keju. Tetapi terlalu banyak kuning pucat dapat menimbulkan kesan bahwa produk kurang enak. Dari segi proteksi terhadap efek cahaya, warna kuning dapat memantulkan panas dengan baik sehingga produk terlindungi. Sedangkan menurut Klimchuk dan Krasovec (2006:108), warna kuning melambangkan kehidupan, matahari, kehangatan, dan energi. Warna kuning juga merupakan warna yang paling menarik perhatian, dalam produk pengemasan makanan, warna kuning sering dipakai untuk mengkomunikasikan rasa jeruk/mentega.

Warna hitam disini adalah sebagai penguat warna kuning. Secara teknis, warna hitam merupakan ketiadaan warna. Hitam melambangkan ketegasan, profesional, dan kredibilitas sebuah produk. Makin besar Anda ingin memberikan kesan kuat pada

perusahaan, maka makin banyak warna hitam yang bisa Anda tambahkan. Warna hitam juga menggambarkan pada nilai religi dan kedekatan pada Tuhan. Kemudian warna lain yang terdapat pada kemasan ini adalah warna abu – abu dan jingga pada tipografi tagline Kedai Isme. Warna ini digunakan karena samar namun tetap jelas terlihat.



Gambar 4.9. Warna Kemasan Makanan

(Sumber: Penulis, diolah melalui software coreldraw,2020)

c. Tipografi

Tipografi memiliki peran penting dalam setiap karya desain grafis yang berlangsung dari masa ke masa, yang bersentuhan dengan peradaban manusia. Karya yang muncul senantiasa mewakili semangat zaman dari aksi seorang desainer grafis dalam menyikapi setiap kebutuhan komunikasi visual melalui dimensi dan disiplin yang terdapat dalam tipografi.

Ada beberapa jenis font yang digunakan dalam kemasan Kedai Isme yaitu :

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Gambar 4.10. Levenim MT

(Sumber: Windows, diolah melalui software coreldraw,2020)

Aalasan pemilihan Jenis Font ini digunakan untuk tipografi kedai karena merupakan huruf yang mudah dibaca sehingga sangat cocok digunakan menjadi huruf logo.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Gambar 4.11. Nyala Font

(Sumber: Windows, diolah melalui software coreldraw,2020)

Jenis Font ini digunakan untuk tipografi “Isme” merupakan huruf yang mudah dibaca sehingga sangat cocok digunakan menjadi huruf logo.

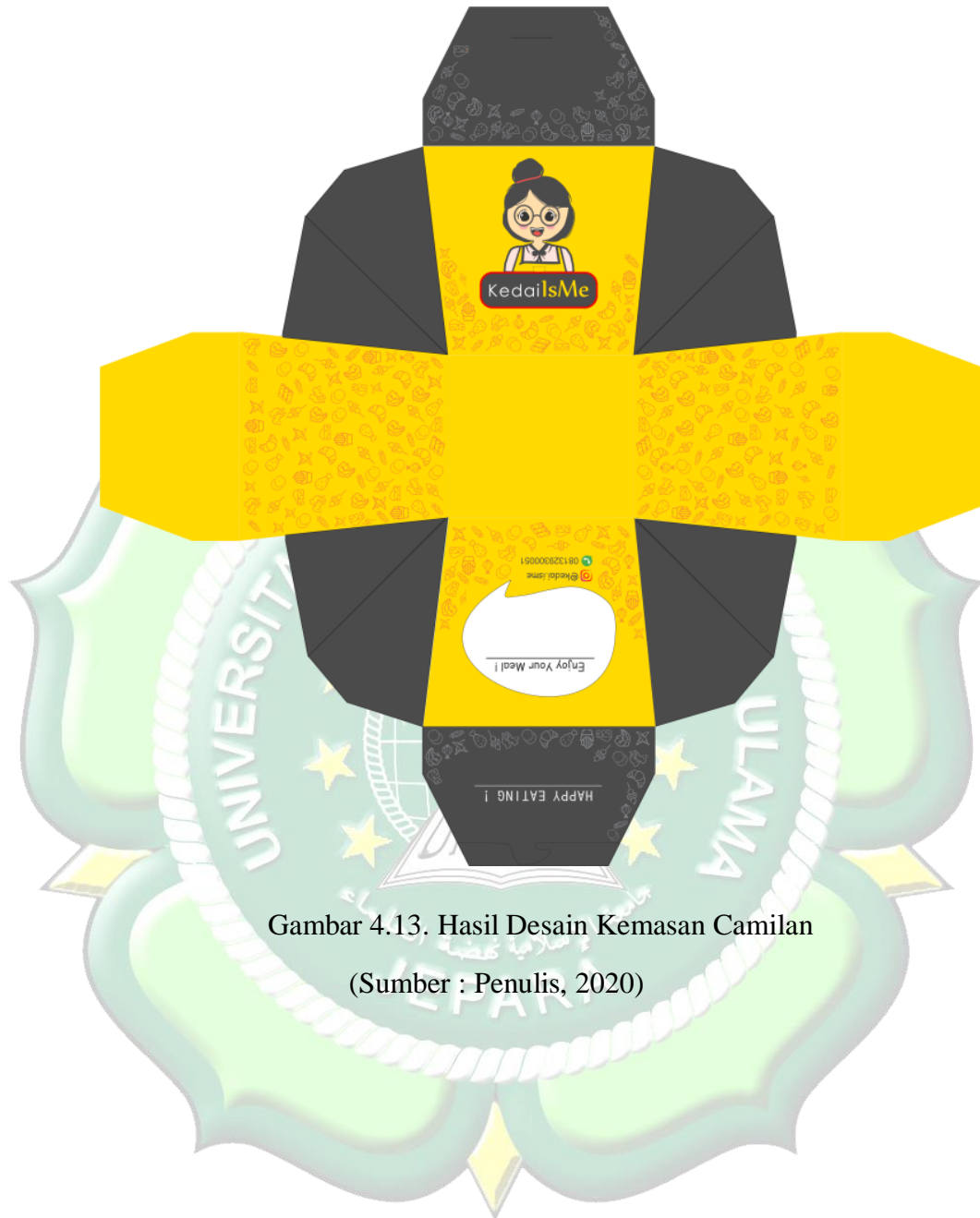
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Gambar 4.12. Myriad web pro

(Sumber: Windows, diolah melalui software coreldraw,2020)

Jenis Font ini digunakan untuk tipografi pada Tagline yang terletak pada kemasan Kedai Isme, merupakan jenis huruf sans serif yang jelas dan mudah dibaca.



b. Kemasan Camilan

Gambar 4.13. Hasil Desain Kemasan Camilan

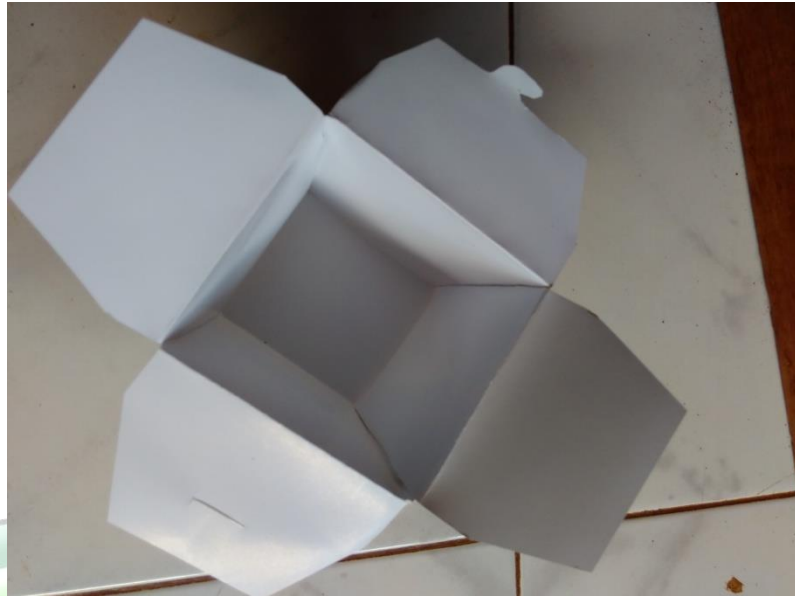
(Sumber : Penulis, 2020)



Gambar 4.14. Hasil Cetak Kemasan Camilan tampak atas
(Sumber : Penulis, 2020)



Gambar 4.15. Hasil Cetak Kemasan Camilan tampak depan
(Sumber : Penulis, 2020)



Gambar 4.16. Hasil Cetak Kemasan Camilan tampak dalam
(Sumber : Penulis, 2020)

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: Kertas Ivory 300 gsm
Ukuran	: 10x9x9 cm
Ilustrasi Desain	: Logo, Pattern food line art
Tipografi	: Myriad web pr0, Levenim MT, Nyala
Proses Visualisasi	: CorelDraw X6
Realisasi	: Digital Printing
Harga Cetak	: 2000/ 1000 pcs

2. Identifikasi Karya

Kemasan camilan merupakan kemasan yang dirancang khusus untuk mengemas camilan khususnya camilan basah. Bertujuan untuk melindungi produk dan memudahkan produk saat pengiriman, serta dapat memberikan informasi produk kepada konsumen. Pada karya camilan menggunakan warna dasar kuning dan sebagai warna utama Kedai Isme Jepara. Menggunakan logo karakter Kedai Isme yaitu logo anak kecil. Dengan tambahan alamat dan informasi sosial media sebagai

pelengkap informasi desain kemasan.pada bagian belakang terdapat desain khusus untuk konsumen agar bisa menulis namanya sendiri,

4. Analisa Karya

Pada kemasan utama camilan menggunakan logo karakter sebagai ikon dari Kedai Isme. Dengan menggunakan warna yang sama yaitu kuning dan hitam sebagai warna utama. Kemudian ditambahkan pattern line art makanan sebagai pelengkap komposisi desainnya. Pada bagian belakang terdapat bentuk simbol dengan tulisan “enjoy your meal” dan terdapat ruang lebih yang berguna untuk dapat ditulis dengan nama pembeli. Pada simbol tersebut menggunakan warna putih agar bisa ditulis dengan tinta warna apapun. Pada logo karakter terdapat bidang berbentuk persegi panjang berwarna hitam sebagai dasar untuk logotype Kedai isme. Warna hitam disini dimaksudkan sebagai penguat agar logo terlihat jelas di baca, namun tetap menarik. Simbol dengan bidang desain berwarna putih yang terdapat di kemasan camilan tampak belakang ini diberikan karena, pelanggan Kedai Isme yang mayoritas nya remaja kekinian akan menyukai jenis desain tersebut, karena menarik untuk di foto.

c. Kemasan Bento



Gambar 4.17. Hasil Desain Kemasan Bento

(Sumber : Penulis, 2020)



Gambar 4.18. Hasil Cetak Kemasan Bento

(Sumber : Penulis, 2020)

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: Kertas Ivory 300 gsm dan mika bento
Ukuran	: 23x11x3 cm
Ilustrasi Desain	: Logo
Tipografi	: Levenim MT, Nyala
Proses Visualisasi	: CorelDraw X6
Realisasi	: Digital Printing
Harga	: 2500/1000 pcs

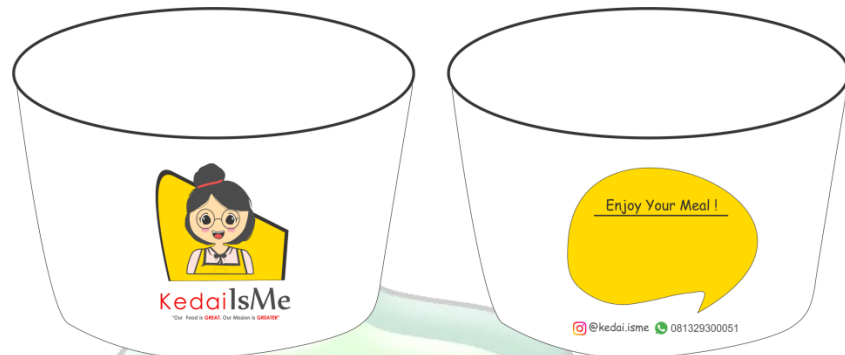
2. Identifikasi Karya

Kemasan bento adalah kemasan makanan khusus menu bento. Menu bento merupakan menu bekal berupa nasi dan lauk pauk dalam kemasan praktis yang bisa di bawa- bawa dan dimakan di tempat lain. Seperti halnya nasi bungkus, bento bisa dimakan sebagai makan siang, makan malam, atau bekal piknik. Kemasan bento merupakan kemasan yang cukup penting, selain karena praktis di bawa kemana – mana, kemasan bento dibagi menjadi beberapa sekat, jadi memudahkan saat sedang memakan makanan. desain pada menu bento menggunakan kemasan bento bahan mika, dan membuat kertas sebagai tambahan perekat agar kemasan lebih rekat dan aman saat dibawa dalam perjalanan. Pada desain perekat menggunakan logo Kedai Isme, tagline, dan sosial media Kedai Isme.

5. Analisa Karya

Pada kemasan bento menggunakan logo karakter sebagai ikon dari Kedai Isme dengan desain white space, ditambah garis di kanan kiri. Kemudian di buat lembaran kertas, pada pemakaiannya dibuat untuk sekat agar kemasan mika bento tidak mudah terbuka dan lebih rekat. Garis hitam yang terdapat di kanan kiri desain perekat ini dimaksudkan sebagai penambah keseimbangan dan sebagai pengisi ruang kosong, agar terbentuk menjadi satu kesatuan yang seimbang menurut prinsip desain kemasan.

d. Kemasan Rice Bowl



Gambar 4.19. Hasil Desain Kemasan Rice Bowl

Sumber : Penulis, 2020



Gambar 4.20. Kemasan Rice Bowl

Sumber : Penulis, 2020

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: paper rice bowl 800 ml
Ukuran	: 13x8,5 cm
Ilustrasi Desain	: Logo
Tipografi	: Levenim MT, Nyala
Proses Visualisasi	: CorelDraw X6

Realisasi : Digital Sablon
Harga Cetak : 2000/ 1000 pcs

2. Analisa Karya

Kemasan Rice Bowl merupakan kemasan makanan yang terbuat dari kertas yang digunakan khusus untuk makanan basah tanpa kuah. Kemasan ini praktis dan aman digunakan karena terbuat dari bahan kertas foodgrade. Kemasan bahan paper rice bowl ini karena praktis dan aman digunakan. Jenis kemasan ini dapat digunakan langsung untuk makan di kedai maupun bisa dibawa pulang. Pada desain kemasan paper rice bowl menggunakan logo dan Tagline Kedai Isme serta informasi berupa sosial media Kedai Isme. Menggunakan dominan warna kuning sebagai warna ciri utama dari Kedai isme.

4.2.Kemasan Minuman



Gambar 4.21. Hasil Desain Kemasan Minuman

(Sumber : Penulis, 2020)



Gambar 4.22. Kemasan Minuman

(Sumber : Penulis, 2020)

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan : paper cup ukuran 16 oz

Ukuran : tinggi 11,5 cm, atas 8cm, bawah 5,6 cm

Ilustrasi Desain : Logo

Tipografi : Levenim MT, Nyala

Proses Visualisasi : CorelDraw X6

Realisasi : Digital Sablon

Harga Cetak : 1000/ 1000 pcs

2. Analisa Karya

Kemasan minuman merupakan kemasan khusus untuk minuman yang terbagi menjadi beberapa jenis bahan. Yaitu bahan dari plastic, kertas, maupun dari kaca. Kemasan minuman merupakan kemasan yang sangat praktis terutama dalam bisnis usaha kedai makanan. Banyak usaha kedai saat ini

yang tidak menggunakan gelas, namun menggunakan kemasan seperti paper cup atau plastic cup sebagai kemasan minuman. Karena lebih praktis, dan bisa dibuat menjadi identitas pada merek produk usaha. desain kemasan minuman menggunakan bahan paper cup dengan desain kombinasi dari logo kemasan dan informasi berupa sosial media Kedai isme.

2. Media Pendukung

a. Menu Makanan



1. Spesifikasi Karya

Media Bahan : kertas Art Paper

Ukuran : A4

Ilustrasi Desain : Logo karakter, Fotografi

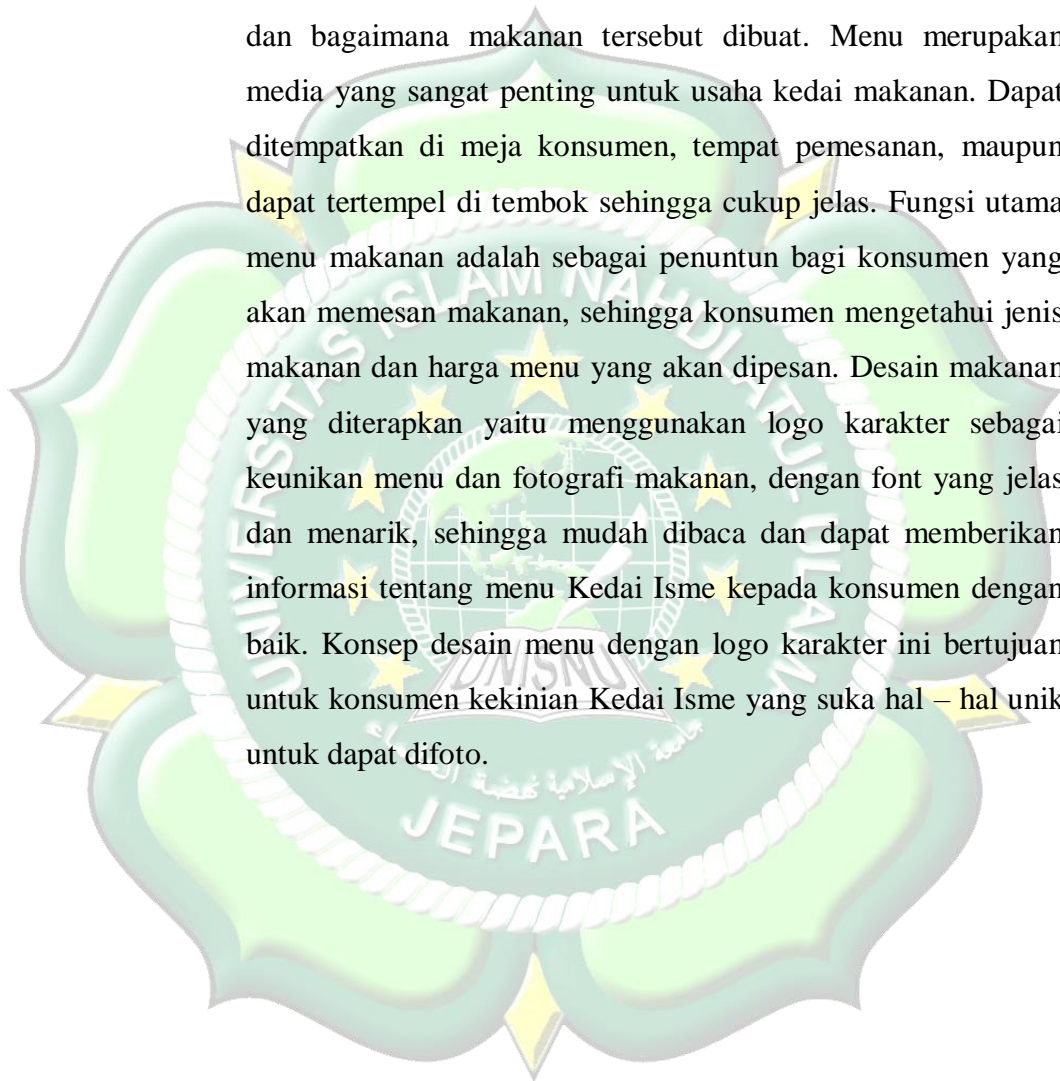
Tipografi : Levenim MT, Nyala

Proses Visualisasi : CorelDraw X6

Realisasi : Digital Printing

2. Analisa Karya

Menu merupakan daftar makanan yang disajikan kepada tamu di kedai makanan. Menu adalah pedoman bagi yang menyiapkan makanan/hidangan, bahkan merupakan penuntun bagi mereka yang menikmatinya karena tergambar tentang apa dan bagaimana makanan tersebut dibuat. Menu merupakan media yang sangat penting untuk usaha kedai makanan. Dapat ditempatkan di meja konsumen, tempat pemesanan, maupun dapat tertempel di tembok sehingga cukup jelas. Fungsi utama menu makanan adalah sebagai penuntun bagi konsumen yang akan memesan makanan, sehingga konsumen mengetahui jenis makanan dan harga menu yang akan dipesan. Desain makanan yang diterapkan yaitu menggunakan logo karakter sebagai keunikan menu dan fotografi makanan, dengan font yang jelas dan menarik, sehingga mudah dibaca dan dapat memberikan informasi tentang menu Kedai Isme kepada konsumen dengan baik. Konsep desain menu dengan logo karakter ini bertujuan untuk konsumen kekinian Kedai Isme yang suka hal – hal unik untuk dapat difoto.



b. Paper Bag



Gambar 4.24. Paper Bag

(Sumber : Penulis, 2020)

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: kertas Karton
Ukuran	: 30x25x15 cm
Ilustrasi Desain	: Logo
Tipografi	: Levenim MT, Nyala
Proses Visualisasi	: CorelDraw X6

Realisasi : Digital Printing

2. Analisa Karya

Paper bag berfungsi sebagai wadah atau tempat untuk membawa produk agar lebih aman dan praktis. Selain itu paper bag juga sebagai media promosi gratis bagi brand untuk menarik perhatian calon konsumen pembeli Kedai Isme. Paper bag merupakan media promosi yang cukup berpengaruh untuk menarik perhatian konsumen. Paper bag juga memudahkan saat pembawaan produk dengan aman dan selamat sampai tujuan. Desain yang diterapkan pada desain paper bag adalah menggunakan logo karakter Kedai Isme dan informasi lain yang berkaitan dengan kedai Isme dengan warna kuning sebagai dasar warna dan warna hitam pada bagian pinggir.

c. Karton Box



Gambar 4.25. Desain Karton Box

(Sumber : Penulis, 2020)

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan : Karton Box Packing

Ukuran : 40x30x18 cm

Ilustrasi Desain : Logo

Tipografi : Levenim MT, Nyala

Proses Visualisasi : CorelDraw X6

Realisasi : Digital Printing

2. Analisa Karya

Karton box atau yang lebih dikenal dengan istilah kardus di tengah masyarakat memang sangat dibutuhkan. Salah satu fungsi utamanya adalah untuk mengepak atau mengemas barang sebelum dikirimkan ataupun dipasarkan. Disamping itu, kardus seperti ini bisa dimanfaatkan untuk menyimpan beberapa barang bekas yang tidak terpakai lagi. Untuk memudahkan pengepakan kemasan jika ada konsumen yang melakukan pemesanan dalam skala besar, maka dibutuhkan karton box untuk membawanya. desain karton box ini menggunakan logo karakter Kedai Isme sebagai identitas merek, dan menambahkan beberapa informasi seperti alamat, dan sosial media Kedai Isme.

d. Poster



Gambar 4.26. Desain Poster

(Sumber : Penulis, 2020)

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: kertas art paper
Ukuran	: A3
Ilustrasi	: Logo, Fotografi

Tipografi : Comic sans font, Leveniam, Bahnschrift

Proses Visualisasi : Coreldraw x6

Realisasi : Digital Printing

2. Analisa Karya

Poster merupakan sebagai bentuk publikasi dua dimensional dan satu muka, digunakan untuk menyajikan informasi, data, jadwal, atau penawaran, dan untuk mempromosikan orang, acara, tempat, produk, perusahaan, jasa atau organisasi. Perbedaan poster dengan media cetak lainnya adalah poster menyampaikan informasi pada pembaca yang sedang bergerak (*on the move*). (Rakhmad Supriyono, 2010).

Pengangkatan tema dalam poster ini adalah untuk mempromosikan tentang Kedai isme melalui fotografi makanan Kedai isme. Warna yang digunakan yaitu warna dasar Kedai Isme yaitu kuning dan Hitam, beserta font Comic sans font, Leveniam, Bahnschrift.

e. Merchandise

1. Mug



Gambar 4.27. Mug

(Sumber : Penulis, 2020)

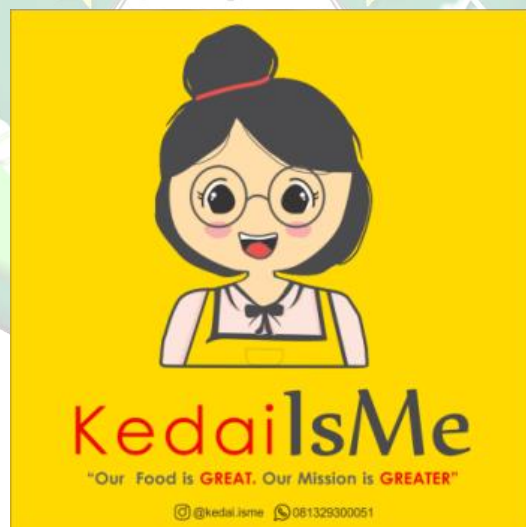
2. Gantungan Kunci



Gambar 4.28. Gantungan Kunci

(Sumber : Penulis, 2020)

3. Stiker



Gambar 4.29. Desain stiker

(Sumber : Penulis, 2020)

1. Analisa Karya

Merchandise diberikan sebagai bentuk tahapan *aftersales* dan merupakan bagian bonus yang diberikan kepada konsumen di saat periode tertentu, yang berguna sebagai *reward* atas loyalitas konsumen. Merchandise yang akan diberikan berupa gantungan kunci, stiker, dan mug. Media Merchandise yang dibuat yaitu gantungan kunci, stiker, dan mug. Merchandise diberikan saat ada promosi Event tertentu atau hadiah kepada pelanggan tetap Kedai Isme. Hasil desain merchandise pada ketiga elemen merchandise ini adalah menggunakan logo karakter Kedai Isme.

3. Daftar Harga Kemasan

Hal yang paling penting dalam pembuatan kemasan adalah menentukan harga kemasan yang sesuai dengan bahan dan harga cetak.

Berikut adalah daftar harga kemasan, yaitu :

No	Jenis Kemasan	Bahan	Harga cetak per satuan	Harga Cetak per/1000 pcs	Jumlah cetak 1000 pcs
1	Makanan	Ivory 300 gsm	Rp. 6000	Rp. 1500	Rp. 1.500.000
2	Camilan	Ivory 300 gsm	Rp. 6000	Rp. 2000	Rp. 2.000.000
3	Bento	Mika bento & perekat bahan Ivory 300 gsm	Rp. 8000	Rp. 2500	Rp. 2.500.000
4	Paper Rice Bowl	Paper Rice Bowl 800 ml & digital sablon	Rp. 6500	Rp.2000	Rp.2.000.000
5	Paper Cup	Paper cup 16 oz & digital sablon	Rp. 4000	Rp.1000	Rp.1.000.000
Jumlah					Rp. 9.000.000

Tabel 4.1. Daftar Harga Kemasan

(Sumber : Penulis, 2020)