

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian skripsi yang berjudul “Pengembangan Aplikasi Pemesanan Adta Digital Menggunakan Metode Object Oriented Software Engineering” adalah menggunakan metode OOSE (Object Oriented Software Engineering) dibuat dengan aplikasi Android Studio, Firebase sebagai penyimpanan datanya dan aplikasi ini diberi nama Adta Digital. Maka dapat disimpulkan pengujian aplikasi Adta Digital adalah sebagai berikut:

1. Pemesanan produk dapat dilakukan melalui contoh produk yang ada di smartphone menggunakan aplikasi Adta Digital.
2. Dengan adanya aplikasi ini menghasilkan sebuah media untuk menginformasikan contoh produk kepada pelanggan melalui media digital.
3. Dengan adanya aplikasi Adta Digital memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan atau pencarian menggunakan media digital.

Kelayakan aplikasi pemesanan Adta Digital ini telah diuji oleh ahli materi dan ahli media untuk menguji fungsi-fungsi maupun isi materi yang ada di dalam aplikasi. Serta dilakukan pengujian ke 30 responden atau masyarakat umum dengan menghasilkan kriteria sangat layak dan presentase dari ahli materi 100%, ahli media 96.7% serta 30 responden 94%.

Tabel 5. 1 Tabel Hasil Ujian

No	Penguji	Nilai	Kriteria
1	Ahli Materi	100%	Sangat Layak
2	Ahli Media	100%	Sangat Layak
3	Responden	94%	Sangat Layak

5.2 Saran

Dalam pengembangan aplikasi pemesanan Adta Digital ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Perlu dilakukan pengembangan lebih

lanjut pada aplikasi ini. Adapun saran terhadap aplikasi adar dapat berfungsi dengan lebih optimal dan lebih baik yaitu sebagai berikut:

1. Meningkatkan kompatibilitas aplikasi ini yang hanya berjalan di *platform* android, harusnya juga bisa berjalan di *platform* seperti Windows Phone atau IOS.
2. Menyediakan halaman untuk toko Adta Digital supaya bisa memasukkan produk ke aplikasi.
3. Menambah lebih banyak informasi produk pada aplikasi seperti menambah lebih banyak kategori, melengkapi *list* produk dan informasi yang perlu ditambahkan.
4. Sistem memberikan kemudahan baik dari sisi pengguna maupun dari sisi Customer atau Pihak Adta Digital, dimana proses jalannya informasi produk dapat berlangsung lebih efektif dan efisien.